

Raport z badania ankietowego  
SWOT dla Lokalnej Strategii Rozwoju  
Partnerstwa Sowiogórskiego na lata  
2023-2027.

## Spis treści

W raporcie pojawiają się tylko pytania, na które zostały udzielone odpowiedzi.

**Wybierz to pole a następnie wciśnij F9 aby zaktualizować spis treści.**

## Komentarz autora

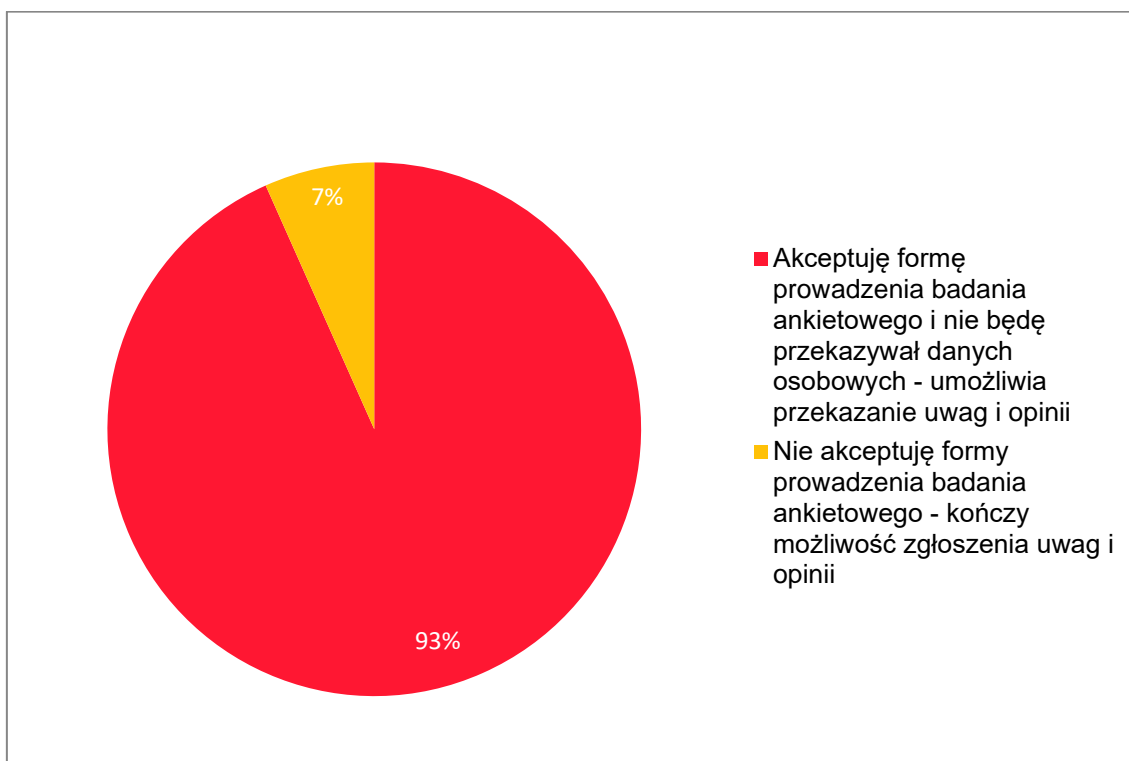
Szanowni Państwo, Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Sowiogórskie (LGD) rozpoczęła pracę nad tworzeniem nowej Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR) na lata 2023-2027. Obszar objęty strategią jest zaprezentowany na poniższej mapie. Serdecznie zapraszamy wszystkich mieszkańców, społeczność lokalną, przedsiębiorców oraz przedstawicieli JST do wzięcia udziału w procesie budowy i opracowywania głównych założeń tego dokumentu. Zależy nam na każdym z Państwa głosów w ocenie naszego potencjału, diagnozy potrzeb, przedstawiania swoich opinii, pomysłów oraz określania kierunków rozwoju obszaru. Ankieta jest anonimowa. Prosimy o jej wypełnienie zgodnie z instrukcjami podanymi przy każdym pytaniu w terminie do 14-10-2022r. Wypełnienie ankiety nie powinno to zająć więcej niż 20 minut. Zachęcamy do opublikowania linku do ankiety na Państwa Facebooku, Tweeterze lub w innych mediach społecznościowych. Dziękujemy!!! Proces tworzenia strategii jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - poddziałanie 19.1 Wsparcie przygotowawcze PROW 2014-2020

### 1. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych uczestników konsultacji

Ankieta jest anonimowa. W związku z tym prosimy o nie podawanie jakichkolwiek danych osobowych oraz zaakceptowanie takiej formy prowadzenia badania ankietowego

Odpowiedź	%	Liczba
<b>Akceptuję formę prowadzenia badania ankietowego i nie będę przekazywał danych osobowych - umożliwia przekazanie uwag i opinii</b>	93,33%	56
<b>Nie akceptuję formy prowadzenia badania ankietowego - kończy możliwość zgłoszenia uwag i opinii</b>	6,67%	4

Wypełnienia: 60

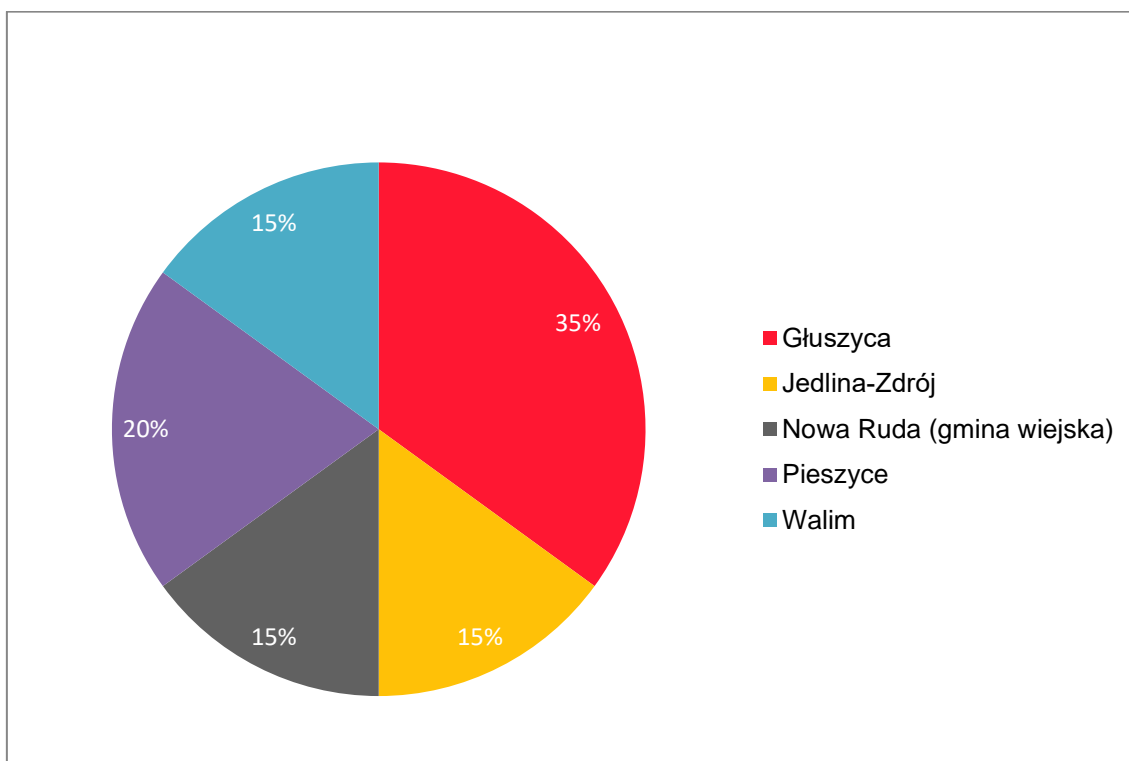


## 2. Miejsce zamieszkania respondenta / funkcjonowania podmiotu

Wypełniając ankietę prosimy aby odnosić się do gminy na terenie, której zamieszkuje respondent lub terenu gminy gdzie funkcjonuje podmiot. Po zakończeniu badania zebrane dane będą agregowane, a najważniejsze wspólne zjawiska zostaną uwzględnione w dalszych pracach nad strategią. Uprzejmie prosimy o wskazanie miejsca zamieszkania osoby wypełniającej ankietę lub obszaru na jakim funkcjonuje podmiot. Proszę wybrać odpowiednią gminę.

Odpowiedź	%	Liczba
<b>Głuszycza</b>	35,00%	21
<b>Jedlina-Zdrój</b>	15,00%	9
<b>Nowa Ruda (gmina wiejska)</b>	15,00%	9
<b>Pieszycze</b>	20,00%	12
<b>Walim</b>	15,00%	9

Wypełnienia: 60



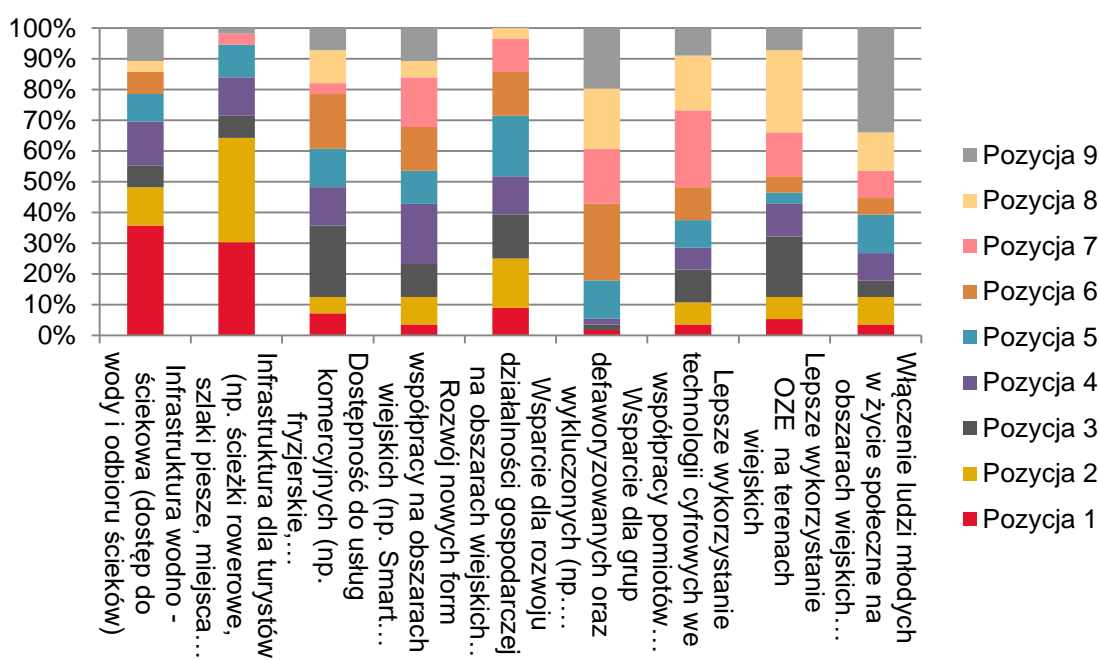
### 3. Proszę wskazać, które z poniżej wymienionych obszarów są wg Pani/Pana są najważniejsze z punktu widzenia rozwoju lokalnego Partnerstwa Sowiogórskiego

Proszę uszeregować ranking ważności obszarów od 1 do 9, gdzie 1 jest najważniejszy, a 9 najmniej ważny. Po kliknięciu na pytanie treść odpowiedzi aktywuje się. Następnie można odpowiedzi przesuwając nadając im ranking.

Odpowiedź / Pozycja	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Średnia
<b>Infrastruktura wodno - ściekowa (dostęp do wody i odbioru ścieków)</b>	35,7 1%	12,5 0%	7,14 %	14,2 9%	8,93 %	7,14 %	0,00 %	3,57 %	10,7 1%	3.52
<b>Infrastruktura dla turystów (np ścieżki rowerowe, szlaki piesze, miejsca odpoczynku, zabytki, oferta kulturalna itp)</b>	30,3 6%	33,9 3%	7,14 %	12,5 0%	10,7 1%	0,00 %	3,57 %	0,00 %	1,79 %	2.64
<b>Dostępność do usług komercyjnych (np. fryzjerskie, kosmetyczne, rehabilitacyjne, dyskoteka,</b>	7,14 %	5,36 %	23,2 1%	12,5 0%	12,5 0%	17,8 6%	3,57 %	10,7 1%	7,14 %	4.82

<b>kęgielnia, kawiarnia, restauracja)</b>										
<b>Rozwój nowych form współpracy na obszarach wiejskich (np. Smart Villages <a href="https://ksow.pl/id ee/smart-villages">https://ksow.pl/id ee/smart-villages</a>)</b>	3,57 %	8,93 %	10,7 1%	19,6 4%	10,7 1%	14,2 9%	16,0 7%	5,36 %	10,7 1%	5.23
<b>Wsparcie dla rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich (wsparcie innowacji, cyfryzacji, stosowania OZE w firmach)</b>	8,93 %	16,0 7%	14,2 9%	12,5 0%	19,6 4%	14,2 9%	10,7 1%	3,57 %	0,00 %	4.21
<b>Wsparcie dla grup defaworyzowanych oraz wykluczonych (np. szkolenia i doradztwo w zakresie przekwalifikowania)</b>	1,79 %	0,00 %	1,79 %	1,79 %	12,5 0%	25,0 0%	17,8 6%	19,6 4%	19,6 4%	6.86
<b>Lepsze wykorzystanie technologii cyfrowych we współpracy pomiotów na terenach wiejskich</b>	3,57 %	7,14 %	10,7 1%	7,14 %	8,93 %	10,7 1%	25,0 0%	17,8 6%	8,93 %	5.86
<b>Lepsze wykorzystanie OZE na terenach wiejskich</b>	5,36 %	7,14 %	19,6 4%	10,7 1%	3,57 %	5,36 %	14,2 9%	26,7 9%	7,14 %	5.5
<b>Włączenie ludzi młodych w życie społeczne na obszarach wiejskich (np. kształcenie liderów)</b>	3,57 %	8,93 %	5,36 %	8,93 %	12,5 0%	5,36 %	8,93 %	12,5 0%	33,9 3%	6.36

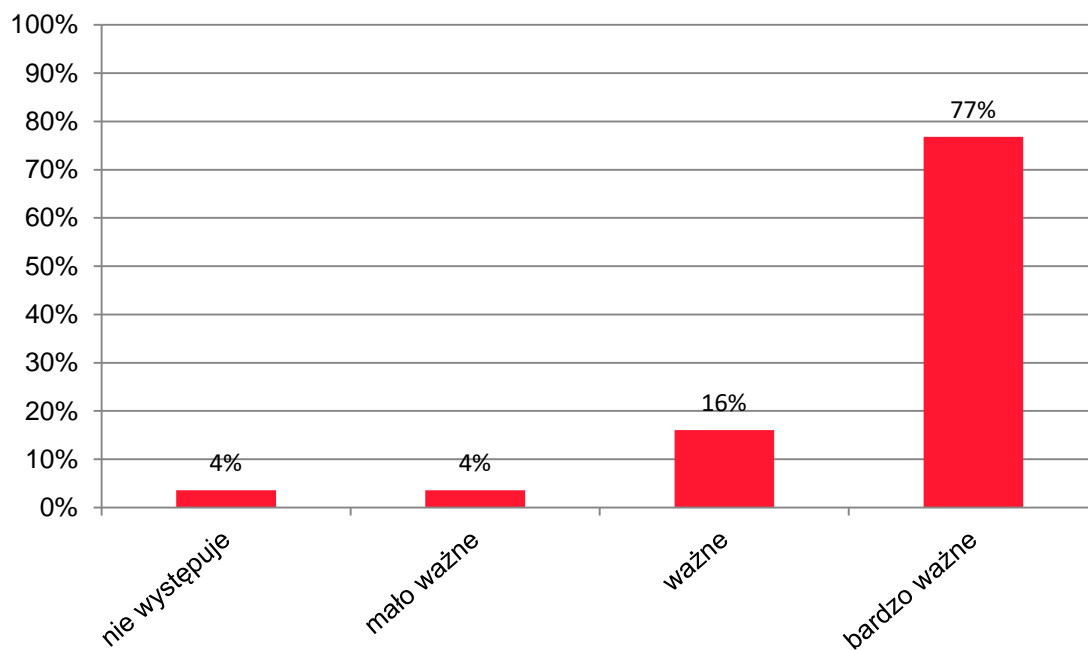
Wypełnienia: 56



## 4. SILNE STRONY- wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę obszaru.

Dla poniżej przedstawionych pytań proszę wskazać czy dane zjawisko jest silną stroną rozwoju obszaru poprzez wybór siły jego oddziaływania. Jeżeli zostanie wybrana opcja nie występuje oznacza to, że w Państwa opinii to zjawisko na terenie badanego obszaru nie występuje. Jeżeli jednak uznajecie Państwo, że zjawisko występuje i uznacie je Państwo np. za silną stronę obszaru to należy wskazać siłę jego oddziaływania jako np. bardzo ważne. W przypadku kiedy uznacie Państwo to za istotne, to każde ze zjawisk można doprecyzować w polu odpowiedź własna. Nie jest to obowiązkowe. Dodatkowo, jeżeli uznacie Państwo, że na liście brak jest zjawiska, które powinno być brane pod uwagę to można je dopisać w polu Inne jakie w miejscu przeznaczonym na własną odpowiedź. W przeciwnym wypadku proszę wpisać nie dotyczy. Dla odpowiedzi własnej należy również podać siłę oddziaływania.

Potencjał turystyczny i przyrodniczy skupiony w obszarze Gór Sowich obszar bogaty w atrakcje turystyczne, różnorodny walory przyrodnicze, krajobrazowe, środowiskowe unikatowość zasobów, nieskazitelne środowisko	%	Liczba
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	3,57%	2
obojętne	0,00%	0
ważne	16,07%	9
bardzo ważne	76,79%	43

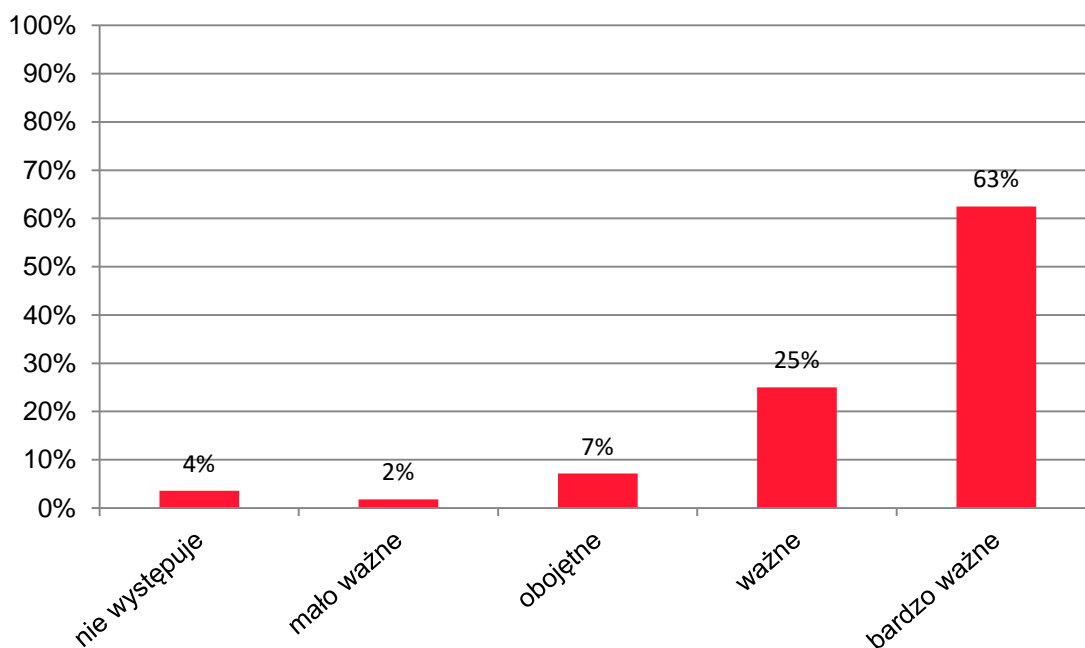


Inne odpowiedzi	%	Liczba
"SOWIE SZCZYTY"	14,29%	1
nie dotyczy	28,57%	2
Nieskazitelne środowisko ... może ono takie jest, ale jednak liczba kopciuchów znacznie je zanieczyszcza	14,29%	1
potencjał turystyczny	14,29%	1
Różnorodność geo i biologiczna	14,29%	1
zaleta obszaru	14,29%	1



Położenie geograficzne - Góry Sowie różnorodność terenu, bliskość dużych miast, transgraniczność, rozwijająca się komunikacja	%	Liczba
"SOWIE SZCZYTY"	14,29%	1
nie dotyczy	28,57%	2
Nieskazitelne środowisko ... może ono takie jest, ale jednak liczba kopciuchów znacznie je zanieczyszcza	14,29%	1
potencjał turystyczny	14,29%	1
Różnorodność geo i biologiczna	14,29%	1
zaleta obszaru	14,29%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	1,79%	1
obojętne	7,14%	4
ważne	25,00%	14
bardzo ważne	62,50%	35

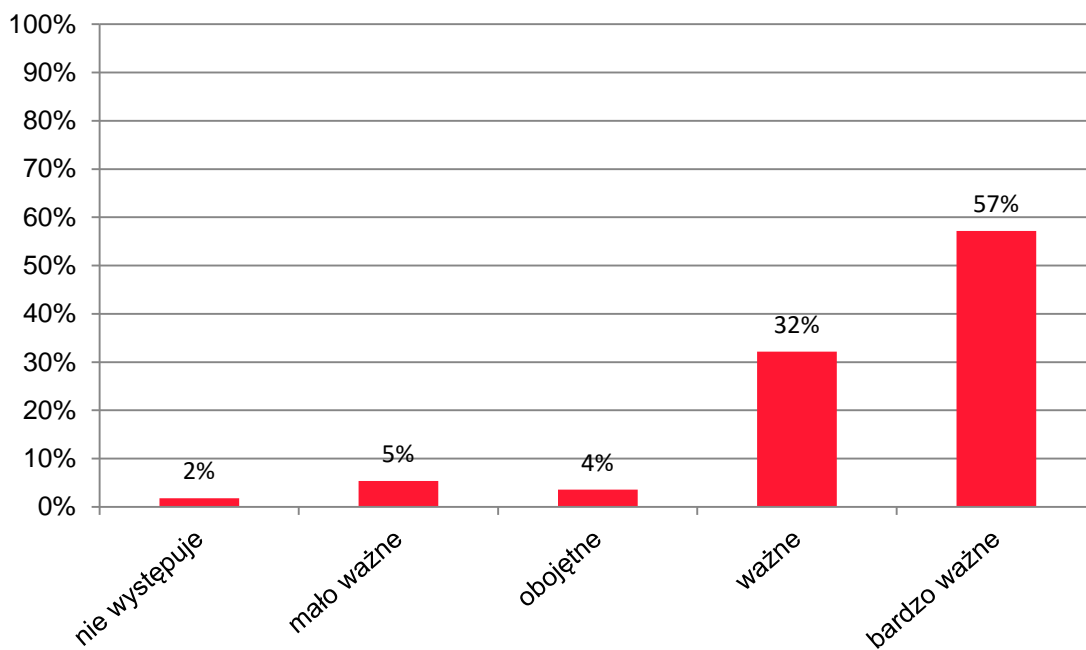
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
komunikacja raczej się zwiija	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Położenie geologiczne - trzy różne geoświaty	16,67%	1
transgraniczność	16,67%	1
zaketa obszaru	16,67%	1

Bogata historia regionu, dziedzictwa kulturowego i historycznego, liczne zabytki architektoniczne	%	Liczba
komunikacja raczej się zwiija	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Położenie geologiczne - trzy różne geoswiaty	16,67%	1
transgraniczność	16,67%	1
zakęta obszaru	16,67%	1
nie występuje	1,79%	1
mało ważne	5,36%	3
obojętne	3,57%	2
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	57,14%	32

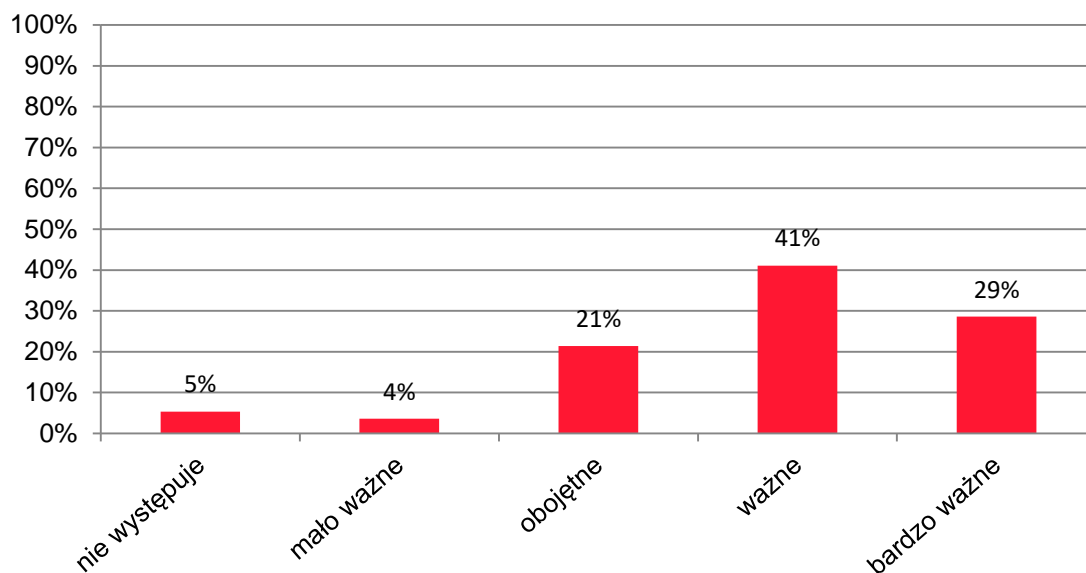
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	16,67%	1
brak opracowań monograficznych dotyczących dziejów i krajobrazu kulturowego naszych gmin / wjętek pozytywny gmina walim 2017 /	16,67%	1
historia regionu	16,67%	1
Zabytki industrialne	16,67%	1
zaleta obszaru	16,67%	1
Potencjał ludzki wielokulturowość, gotowość do	%	Liczba

<b>działania, skuteczność w pozyskiwaniu środków,</b>		
nie dotyczy	16,67%	1
brak opracowań monograficznych dotyczących dziejów i krajobrazu kulturowego naszych gmin / wjętek pozytywny gmina walim 2017 /	16,67%	1
historia regionu	16,67%	1
Zabytki industrialne	16,67%	1
zaleta obszaru	16,67%	1
nie występuje	5,36%	3
mało ważne	3,57%	2
obojętne	21,43%	12
ważne	41,07%	23
bardzo ważne	28,57%	16

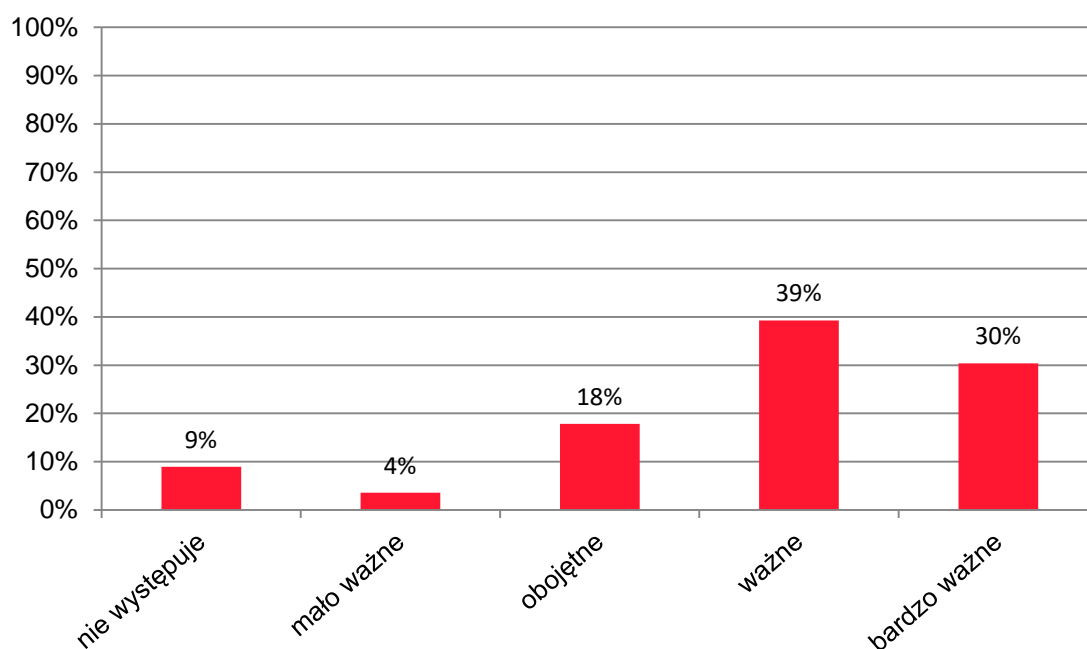
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
atut	16,67%	1
jaka wielokulturowość?????	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
otwartość	16,67%	1
skuteczność w pozyskiwaniu środków	16,67%	1
Zaangażowanie w rozwój regionu i powstawanie nowych podmiotów z inicjatywami, małe społeczności z możliwością tworzenia niepowtarzalnego klimatu, integracja społeczeństwa i poprawa współpracy	%	Liczba

międzysektorowej i międzygminnej		
atut	16,67%	1
jaka wielokulturowość?????	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
otwartość	16,67%	1
skuteczność w pozyskiwaniu środków	16,67%	1
nie występuje	8,93%	5
mało ważne	3,57%	2
obojętne	17,86%	10
ważne	39,29%	22
bardzo ważne	30,36%	17

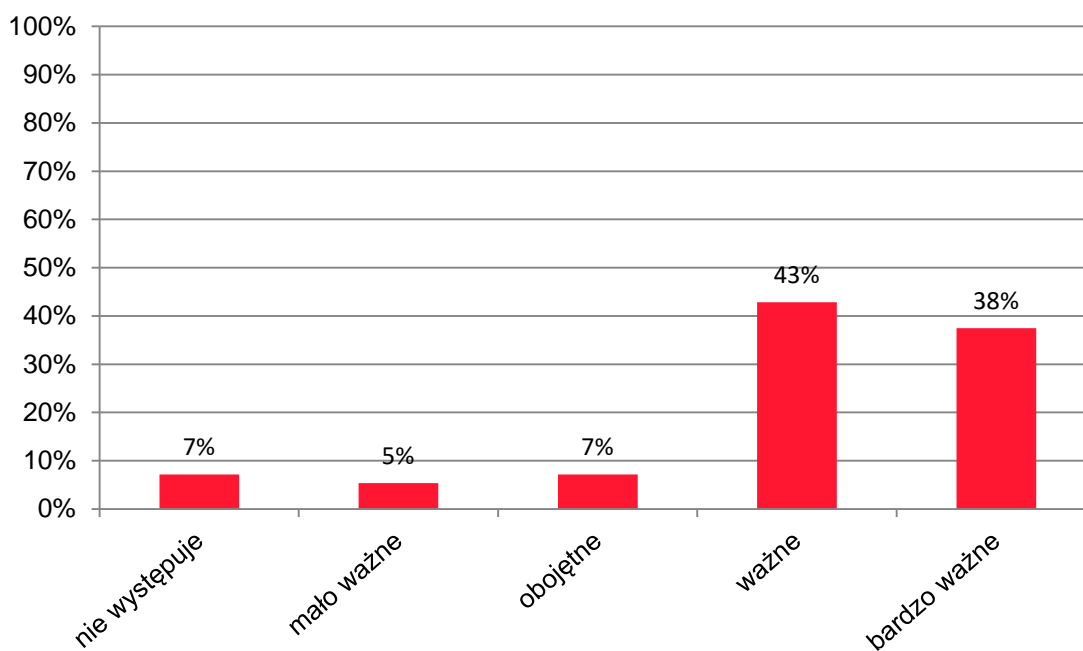
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
atut	20,00%	1
nie dotyczy	40,00%	2
Aktywność społeczna na poziomie "małych ojczyzn"	20,00%	1
niewpowtarzalny klimat	20,00%	1
<b>Rozwijająca się infrastruktura sportowa, rekreacyjna i turystyczna z ukierunkowaniem na turystykę rodzinną</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
atut	20,00%	1
nie dotyczy	40,00%	2
Aktywność społeczna na poziomie "małych ojczyzn"	20,00%	1

niepowtarzalny klimat	20,00%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	5,36%	3
obojętne	7,14%	4
ważne	42,86%	24
bardzo ważne	37,50%	21

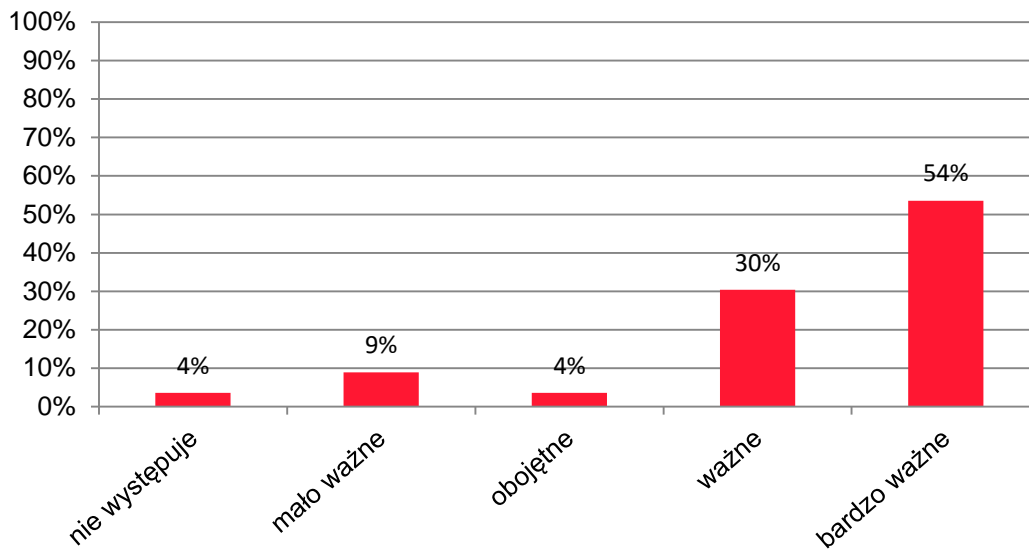
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
atut	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Znakomite szlaki piesze, rowerowe i kolejowe	16,67%	1
infrastruktura turystyczna	16,67%	1
Park Aktywności z wyciągiem narciarskim, trasą wspinaczkową i całorocznym torem saneczkowym, Ponad 11 km szlaków rowerowych Singletrack, Ścieżki i trasy rowerowe, wieża widokowa na Borowej	16,67%	1
<b>Zwiększająca się liczba turystów</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
atut	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Znakomite szlaki piesze, rowerowe i kolejowe	16,67%	1
infrastruktura turystyczna	16,67%	1
Park Aktywności z wyciągiem narciarskim, trasą wspinaczkową i całorocznym torem saneczkowym, Ponad 11 km szlaków	16,67%	1

rowerowych Singletrack, Scieżki i trasy rowerowe, wieża widokowa na Borowej		
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	8,93%	5
obojętne	3,57%	2
ważne	30,36%	17
bardzo ważne	53,57%	30

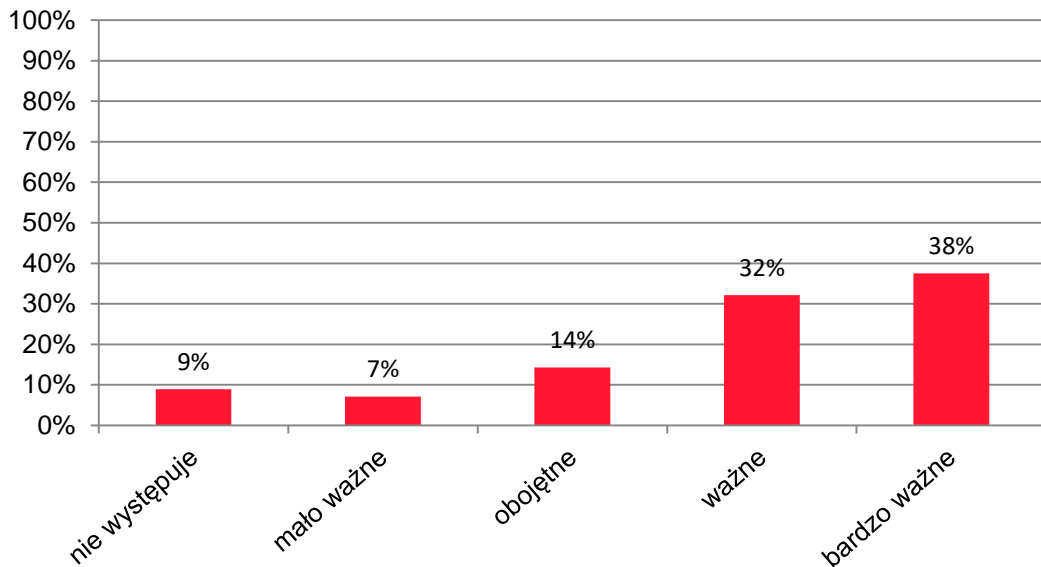
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
atut	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
poszukiwanie nowych terenów turystycznych	16,67%	1
przyjeżdżających co najmniej weekendowo	16,67%	1
Zwiększenie turystyki edukacyjne, występującej poza sezonem w dni powszednie	16,67%	1
<b>Budzące się i tworzące nowe produkty lokalne uwzględniające dziedzictwo kulturowe, podejmowanie działań związanych z ich promocją i umacnianiem tożsamości regionalnej i podtrzymywaniem tradycji</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
atut	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
poszukiwanie nowych terenów turystycznych	16,67%	1
przyjeżdżających co najmniej weekendowo	16,67%	1
Zwiększenie turystyki edukacyjne, występującej poza sezonem w dni powszednie	16,67%	1
nie występuje	8,93%	5

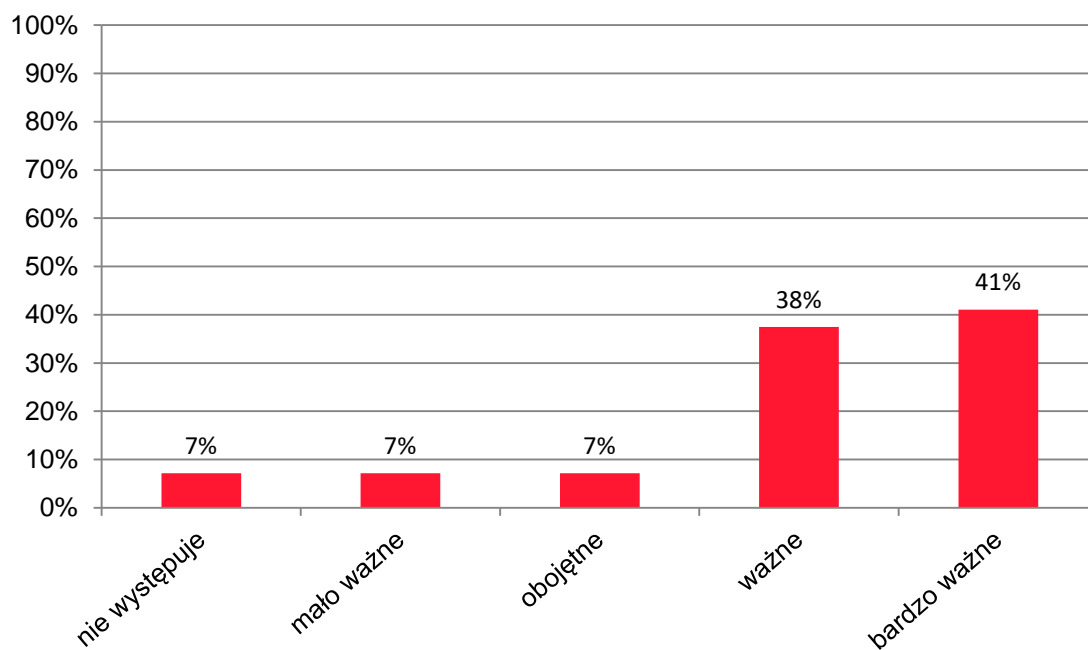
mało ważne	7,14%	4
obojętne	14,29%	8
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	37,50%	21

Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	16,67%	1
nowe działania turystyczne	16,67%	1
atut	16,67%	1
Baza edukacyjna	16,67%	1
CENTRUM KULTURY GMINY NOWA RUDA	16,67%	1
<b>Rozwijająca się baza noclegowa i gastronomiczna, pobudzenie aktywnego stylu życia</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
nie dotyczy	16,67%	1
nowe działania turystyczne	16,67%	1
atut	16,67%	1
Baza edukacyjna	16,67%	1
CENTRUM KULTURY GMINY NOWA RUDA	16,67%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	7,14%	4
obojętne	7,14%	4
ważne	37,50%	21
bardzo ważne	41,07%	23

Wypełnienia: 56

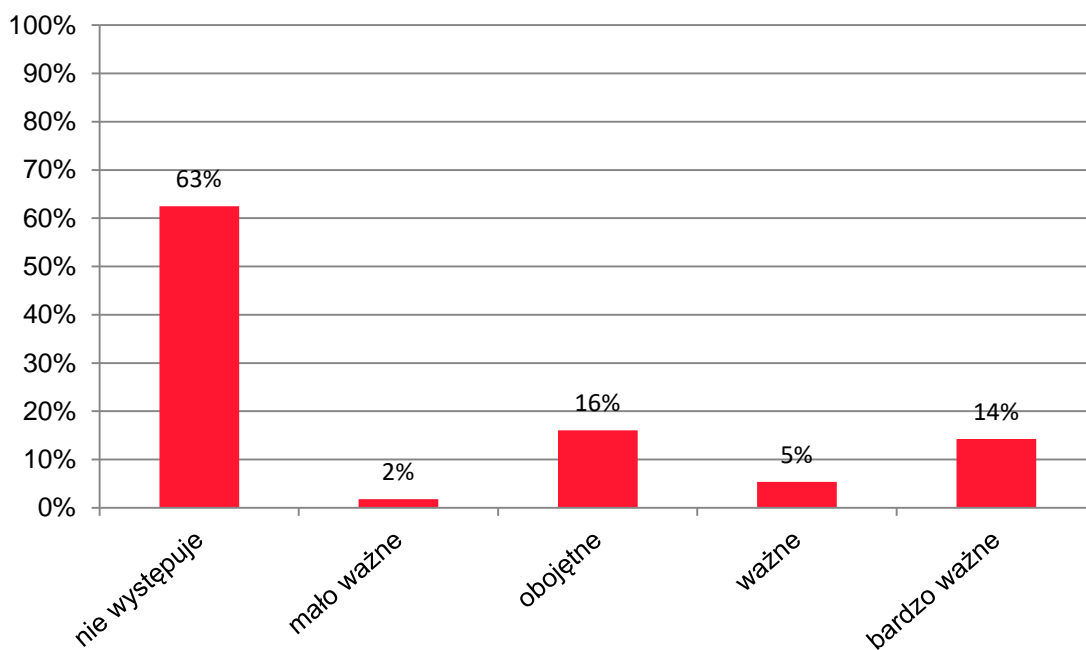


Inne odpowiedzi	%	Liczba
atut	20,00%	1
nie dotyczy	40,00%	2
Rozwój bazy noclegowej jest priorytetem	20,00%	1
spa wellness	20,00%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
atut	20,00%	1
nie dotyczy	40,00%	2
Rozwój bazy noclegowej jest priorytetem	20,00%	1
spa wellness	20,00%	1
nie występuje	62,50%	35
mało ważne	1,79%	1
obojętne	16,07%	9
ważne	5,36%	3
bardzo ważne	14,29%	8

Wypełnienia: 56

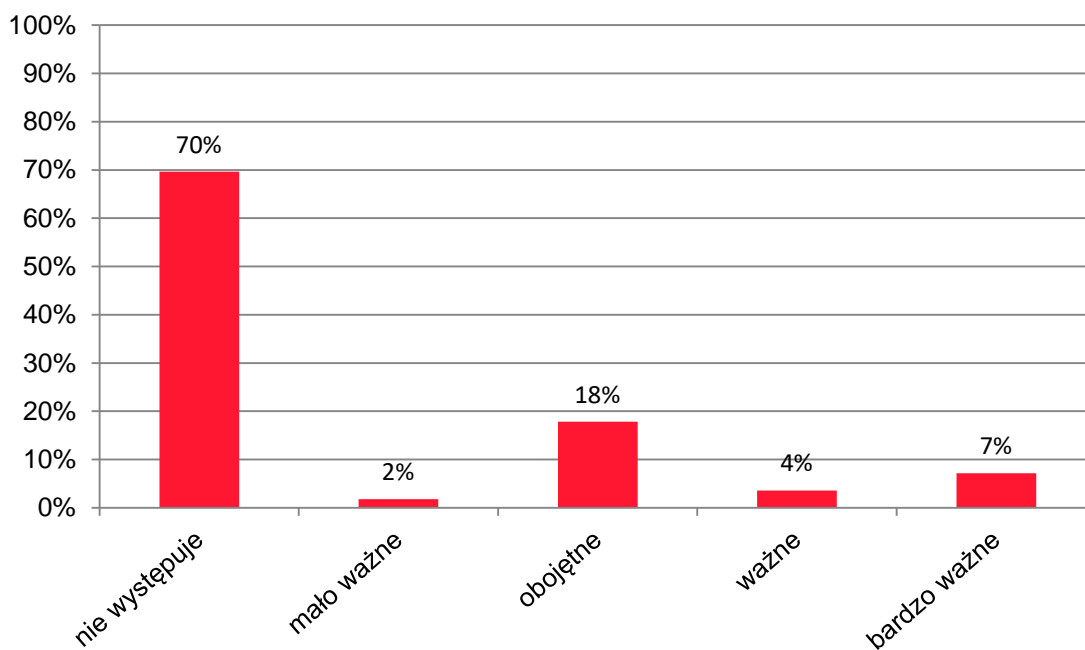




Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	27,78%	5
Komunikacja publiczna pozwalająca na dojazd i poruszanie się po atrakcyjnych miejscach (transport kolejowy i autobusowy)	5,56%	1
nie dotyczy	5,56%	1
Mieszkańcy zmieniają swój tryb życia na aktywny,	5,56%	1
Patriotyzm lokalny	5,56%	1
Współpraca transgraniczna w małej skali	5,56%	1
Imprezy sportowe cykliczne o charakterze ponadlokalnym (Półmaraton Górski)	5,56%	1
Ochrona krajobrazu przed zabudową letniskową	5,56%	1
Promocja Gór Sowich jako polskiego Vermont - obszar szczególnie piękny jesienią; dzięki temu nadaje się świetnie nie tylko na rodzinne spacer, ale także na plenery artystyczne i bogatą działalność kulturalną.	5,56%	1
skonunikowanie regionu z dużymi aglomeracjami	5,56%	1
środowisko naturalnym, czyste powietrze, natura	5,56%	1
wody powierzchniowe istniejące i tworzenie nowych zbiorników	5,56%	1
wsparcie dla tworzących się nowych działalności promującej region	5,56%	1
Zanieczyszczenie powietrza	5,56%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	27,78%	5
Komunikacja publiczna pozwalająca na dojazd i poruszanie się po atrakcyjnych miejscach (transport kolejowy i autobusowy)	5,56%	1
nie dotyczy	5,56%	1
Mieszkańcy zmieniają swój tryb życia na aktywny,	5,56%	1
Patriotyzm lokalny	5,56%	1
Współpraca transgraniczna w małej skali	5,56%	1
Imprezy sportowe cykliczne o charakterze ponadlokalnym (Półmaraton Górski)	5,56%	1
Ochrona krajobrazu przed zabudową letniskową	5,56%	1
Promocja Gór Sowich jako polskiego Vermont - obszar szczególnie piękny jesienią; dzięki temu nadaje się świetnie nie tylko na rodzinne spacer, ale także na plenery artystyczne i bogatą działalność kulturalną.	5,56%	1
skonunikowanie regionu z dużymi aglomeracjami	5,56%	1
środowisko naturalnym, czyste powietrze, natura	5,56%	1
wody powierzchniowe istniejące i tworzenie nowych zbiorników	5,56%	1
wsparcie dla tworzących się nowych działalności promującej region	5,56%	1
Zanieczyszczenie powietrza	5,56%	1
nie występuje	69,64%	39
mało ważne	1,79%	1
obojętne	17,86%	10
ważne	3,57%	2
bardzo ważne	7,14%	4

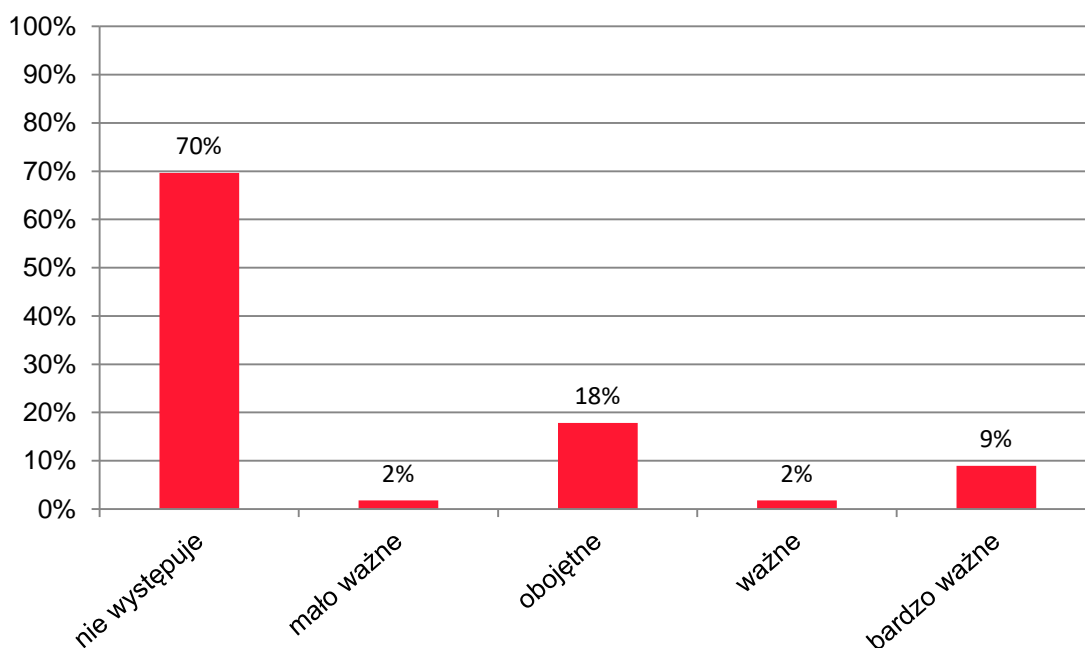
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Nie dotyczy</b>	45,45%	5
nie dotyczy	9,09%	1
bliskość do dużych miast	9,09%	1
Współpraca w skali Euroregionu	9,09%	1
Baza instytucji prowadzących działalność w zakresie polityki społecznej oraz innych działań wspierających mieszkańców m.in. OPS, CUS, MKRPA oraz dostępność do oferty kulturalnej za sprawą działalności CK oraz MBP	9,09%	1
Jedlina Zdrój mogłaby stać się w pewnym sensie centrum kulturalnym, nawet dla pobliskiego Wałbrzycha. W parterach uzdrowiska mogłyby się znaleźć galerie sztuki i rozmaici rękodzielnicy. Całość uzupełniona działalnością artystyczną, w tym np. jesiennymi plenerami malarskimi, warsztatami, także rękodzielniczymi. Przy tym kawiarenki artystyczne i prasowe, bibliotekowe... Do tego sklepy turystyczne oraz np. rowerowe - dla aktywnych turystów.	9,09%	1
Zanieczyszczenie potoków	9,09%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	45,45%	5
nie dotyczy	9,09%	1
bliskość do dużych miast	9,09%	1
Współpraca w skali Euroregionu	9,09%	1
Baza instytucji prowadzących działalność w zakresie polityki społecznej oraz innych działań wspierających mieszkańców m.in. OPS, CUS, MKRPA oraz dostępność do oferty kulturalnej za sprawą działalności CK oraz MBP	9,09%	1
Jedlina Zdrój mogłaby stać się w pewnym sensie centrum kulturalnym, nawet dla pobliskiego Wałbrzycha. W parterach uzdrowiska mogłyby się znaleźć galerie sztuki i różniacy rękodzielnicy. Całość uzupełniona działalnością artystyczną, w tym np. jesiennymi plenerami malarskimi, warsztatami, także rękodzielniczymi. Przy tym kawiarenki artystyczne i prasowe, bibliotekowe... Do tego sklepy turystyczne oraz np. rowerowe - dla aktywnych turystów.	9,09%	1
Zanieczyszczenie potoków	9,09%	1
nie występuje	69,64%	39
mało ważne	1,79%	1
obojętne	17,86%	10
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	8,93%	5

Wypełnienia: 56

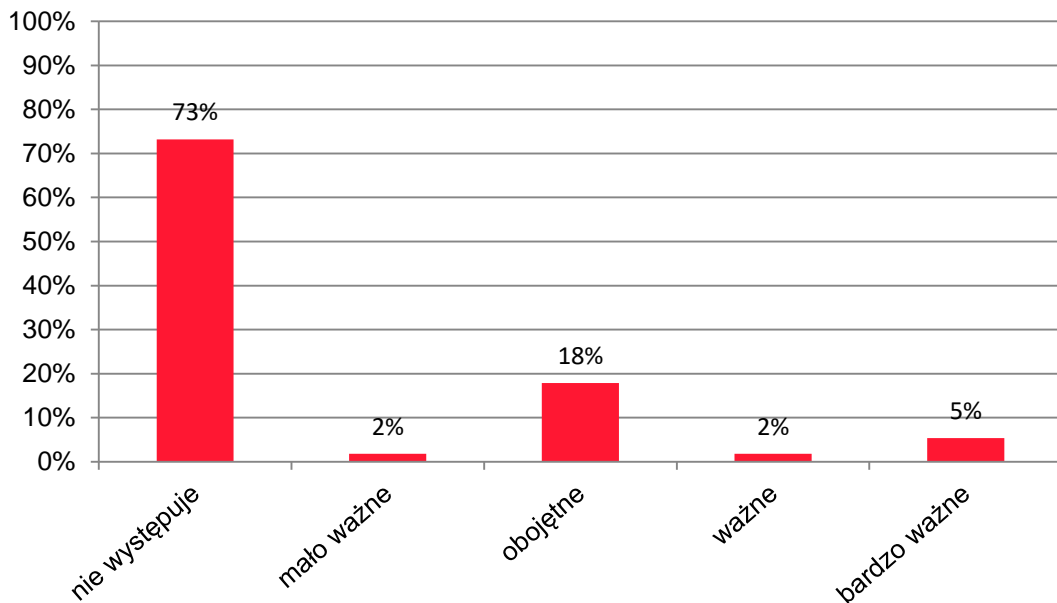


Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	45,45%	5
nie dotyczy	9,09%	1
Promocja regionu w dużych metropoliach	9,09%	1
Dostępność do wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami za sprawą Asystenta Osobistego Osoby Niepełnosprawnej oraz realizacji projektu „Kompleksowe Usługi Opiekuńcze i Aktywizujące dla osób niesamodzielnych w gminie Jedlina-Zdrój” oraz dostępność do infrastruktury pomocowej w zakresie uzależnień i przemocy, szczególnie za sprawą działalności Punktu Konsultacyjnego.	9,09%	1
rozwijająca się infrastruktura drogowa	9,09%	1
W Jedlinie Zdroju można uznać, że oferta gastronomiczna nie istnieje - jedyna "restauracja" w pawilonie zdrojowym to raczej bar z cenami restauracyjnymi i ubogą ofertą. Sam pawilon świeci pustkami i brak pomysłów na jego zagospodarowanie. Tymczasem oprócz restauracji (ale tym razem prawdziwej), mógłby jednak w jakiejś formie funkcjonować zakład przyrodolecznicy, albo/i jakaś działalność kulturalna.	9,09%	1
Wycinka drzew i dewastacja lasów przez Lasy Państwowe	9,09%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	45,45%	5
nie dotyczy	9,09%	1
Promocja regionu w dużych metropoliach	9,09%	1
Dostępność do wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami za sprawą Asystenta Osobistego Osoby Niepełnosprawnej oraz realizacji projektu „Kompleksowe Usługi Opiekuńcze i Aktywizujące dla osób niesamodzielnych w gminie Jedlina-Zdrój” oraz dostępność do infrastruktury pomocowej w zakresie uzależnień i przemocy, szczególnie za sprawą działalności Punktu Konsultacyjnego.	9,09%	1
rozwijająca się infrastruktura drogowa	9,09%	1
W Jedlinie Zdroju można uznać, że oferta gastronomiczna nie istnieje - jedyna "restauracja" w pawilonie zdrojowym to raczej bar z cenami restauracyjnymi i ubogą ofertą. Sam pawilon świeci pustkami i brak pomysłów na jego zagospodarowanie. Tymczasem oprócz restauracji (ale tym razem prawdziwej), mógłby jednak w jakiejś formie funkcjonować zakład przyrodolecznicy, albo/i jakaś działalność kulturalna.	9,09%	1
Wycinka drzew i dewastacja lasów przez Lasy Państwowe	9,09%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	1,79%	1
obojętne	17,86%	10

<b>ważne</b>	1,79%	1
<b>bardzo ważne</b>	5,36%	3

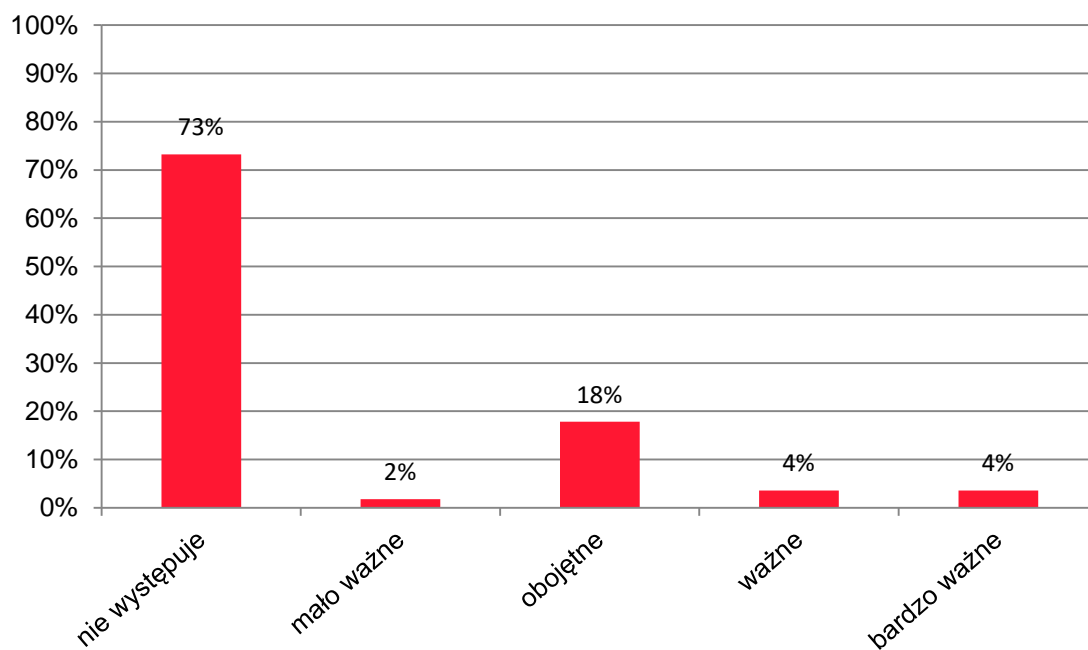
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Nie dotyczy</b>	60,00%	6
nie dotyczy	10,00%	1
Walory interdyscyplinarne	10,00%	1
Słaba komunikacja publicznalokalna	10,00%	1
świadome społeczeństwo	10,00%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
<b>Nie dotyczy</b>	60,00%	6
nie dotyczy	10,00%	1
Walory interdyscyplinarne	10,00%	1
Słaba komunikacja publicznalokalna	10,00%	1
świadome społeczeństwo	10,00%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	1,79%	1
obojętne	17,86%	10
ważne	3,57%	2
bardzo ważne	3,57%	2

Wypełnienia: 56



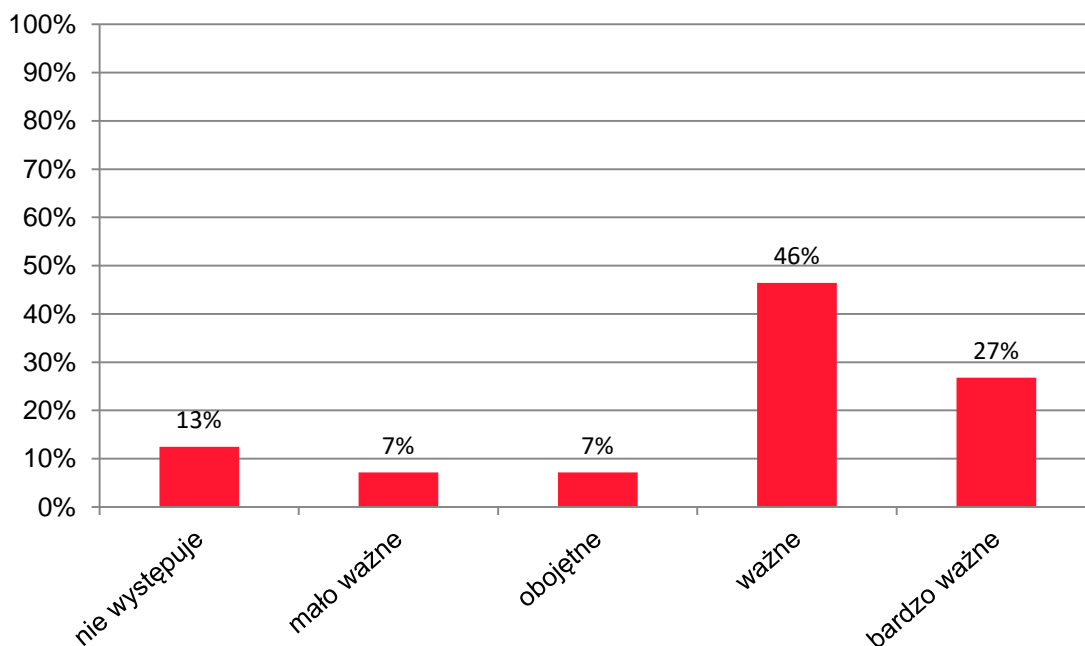
Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	60,00%	6
nie dotyczy	10,00%	1
Bogata oferta edukacyjna	10,00%	1
Innowacyjne programy edukacyjne	10,00%	1
Brak wsparcia dla osób wykluczonych	10,00%	1

## 5. SŁABE STRONY - wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę.

Dla poniżej przedstawionych pytań proszę wskazać czy dane zjawisko jest słabą stroną rozwoju obszaru poprzez wybór siły jego oddziaływania. Jeżeli zostanie wybrana opcja nie występuje oznacza to, że w Państwa opinii to zjawisko na terenie badanego obszaru nie występuje. Jeżeli uznajecie Państwo jednak, że zjawisko występuje i uznacie je Państwo za słabą stronę obszaru to należy wskazać siłę jego oddziaływania jako np. bardzo ważne. W przypadku kiedy uznacie Państwo to za istotne, to każde ze zjawisk można doprecyzować w polu odpowiedź własna. Nie jest to obowiązkowe. Dodatkowo, jeżeli uznacie Państwo, że na liście brak jest zjawiska, które powinno być brane pod uwagę to można je dopisać w polu Inne jakie w miejscu przeznaczonym na własną odpowiedź. W przeciwnym wypadku proszę wpisać nie dotyczy. Dla odpowiedzi własnej należy również podać siłę oddziaływania.

Słaba promocja regionu w mediach elektronicznych, brak wspólnych inicjatyw promocyjnych, niski odsetek materiałów obcojęzycznych, brak promocji produktu lokalnego, brak wspólnego produktu turystycznego	%	Liczba
nie występuje	12,50%	7
mało ważne	7,14%	4
obojętne	7,14%	4
ważne	46,43%	26
bardzo ważne	26,79%	15

Wypełnienia: 56



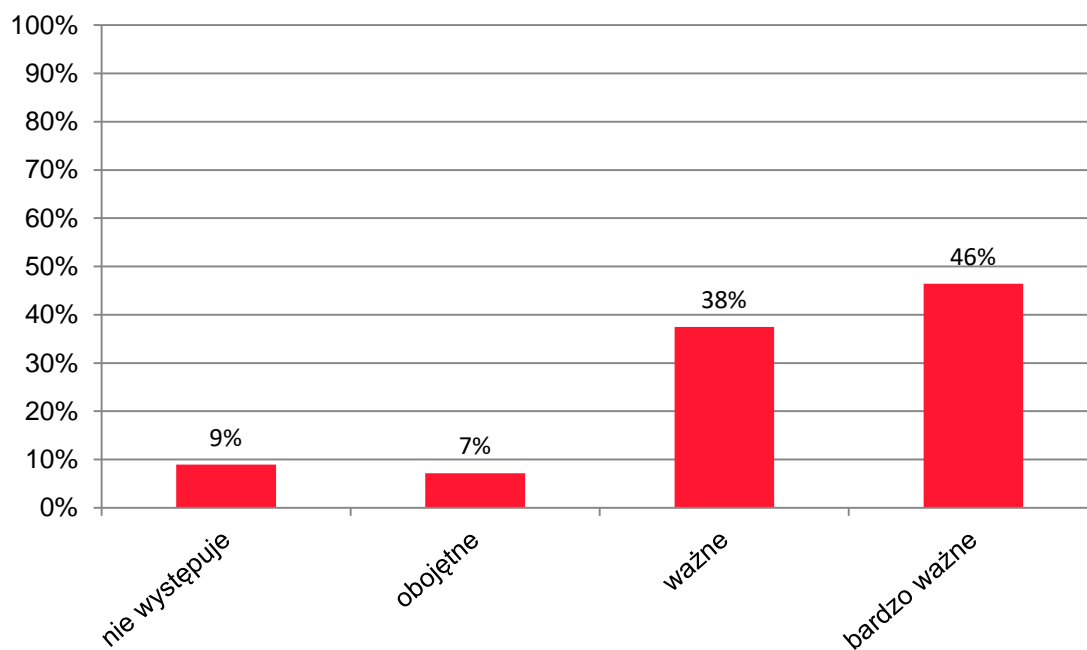
Inne odpowiedzi	%	Liczba
-----------------	---	--------



<b>Brak wspólnego produktu turystycznego</b>	16,67%	1
<b>nie dotyczy</b>	16,67%	1
<b>wada</b>	16,67%	1
<b>promocja regionu jest fatalna, brak profesjonalnej strategii reklamowej, region ma duży potencjał ale trzeba zainwestować w profesjonalną reklamę także obcojęzyczną</b>	16,67%	1
<b>słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda</b>	16,67%	1

<b>Niedostateczny stan infrastruktury technicznej, turystycznej, rozrywkowej, drogowej, bariery architektoniczne dla niepełnosprawnych,</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
<b>Brak wspólnego produktu turystycznego</b>	16,67%	1
<b>nie dotyczy</b>	16,67%	1
<b>wada</b>	16,67%	1
<b>promocja regionu jest fatalna, brak profesjonalnej strategii reklamowej, region ma duży potencjał ale trzeba zainwestować w profesjonalną reklamę także obcojęzyczną</b>	16,67%	1
<b>słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda</b>	16,67%	1
<b>nie występuje</b>	8,93%	5
<b>mało ważne</b>	0,00%	0
<b>obojętne</b>	7,14%	4
<b>ważne</b>	37,50%	21
<b>bardzo ważne</b>	46,43%	26

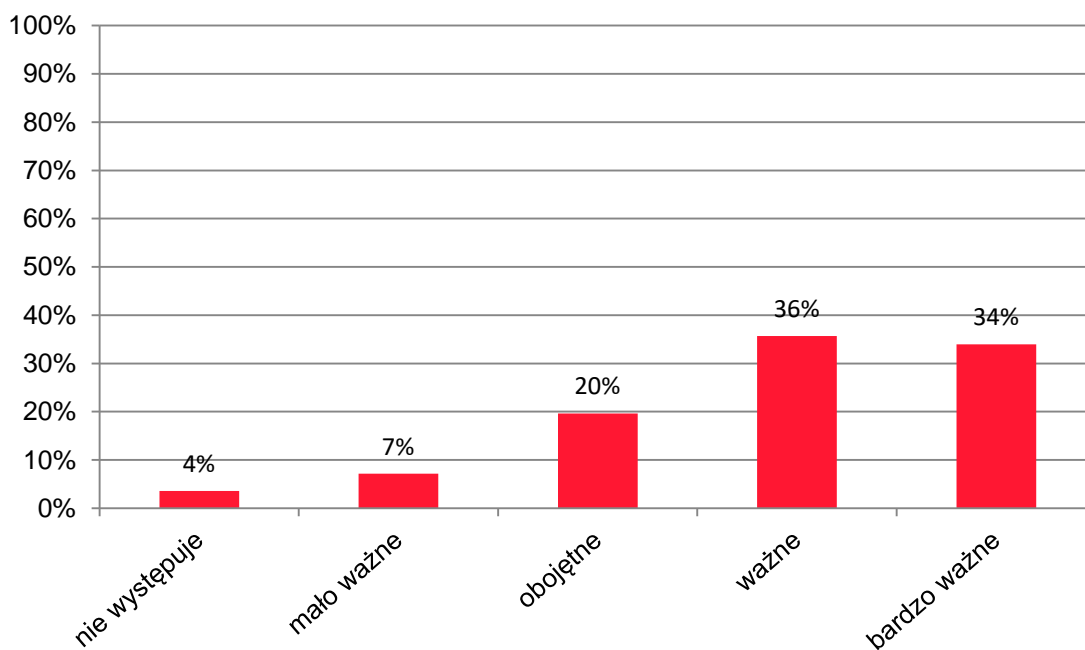
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Brak przejścia granicznego Głuszyca Grn - Janovicky	12,50%	1
nie dotyczy	25,00%	2
wada	12,50%	1
bardzo słaby, wręcz niedopuszczalny stan dróg dojazdowych do ośrodków turystycznych, co rzuca negatywne światło na zaangażowanie gminy w turystykę	12,50%	1
bariery dla rodzin z małymi dziećmi (brak możliwości poruszania się z wózkami dla dzieci)	12,50%	1
słabe wsparcie dla lokalnych amatorów i organizatorów prywatnych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych	12,50%	1
tu jest dużo do poprawienia	12,50%	1

Wysokie bezrobocie, starzejące się społeczeństwo	%	Liczba
Brak przejścia granicznego Głuszyca Grn - Janovicky	12,50%	1
nie dotyczy	25,00%	2
wada	12,50%	1
bardzo słaby, wręcz niedopuszczalny stan dróg dojazdowych do ośrodków turystycznych, co rzuca negatywne światło na zaangażowanie gminy w turystykę	12,50%	1
bariey dla rodzin z małymi dziećmi (brak możliwości poruszania się z wózkami dla dzieci)	12,50%	1
słabe wsparcie dla lokalnych amatorów i organizatorów prywatnych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych	12,50%	1
tu jest dużo do poprawienia	12,50%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	7,14%	4
obojętne	19,64%	11
ważne	35,71%	20
bardzo ważne	33,93%	19

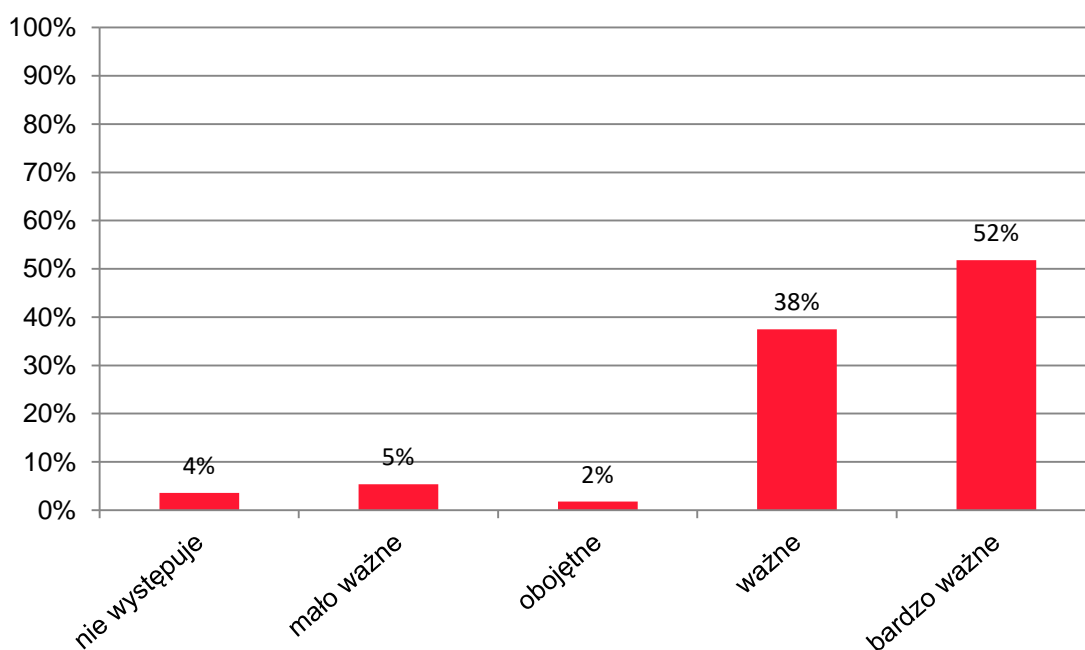
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1

Niszczące zabytki, zaniedbane obszary turystyczne z wysokim potencjałem, braki w planowaniu przestrzennym,	%	Liczba
brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	5,36%	3
obojętne	1,79%	1
ważne	37,50%	21
bardzo ważne	51,79%	29

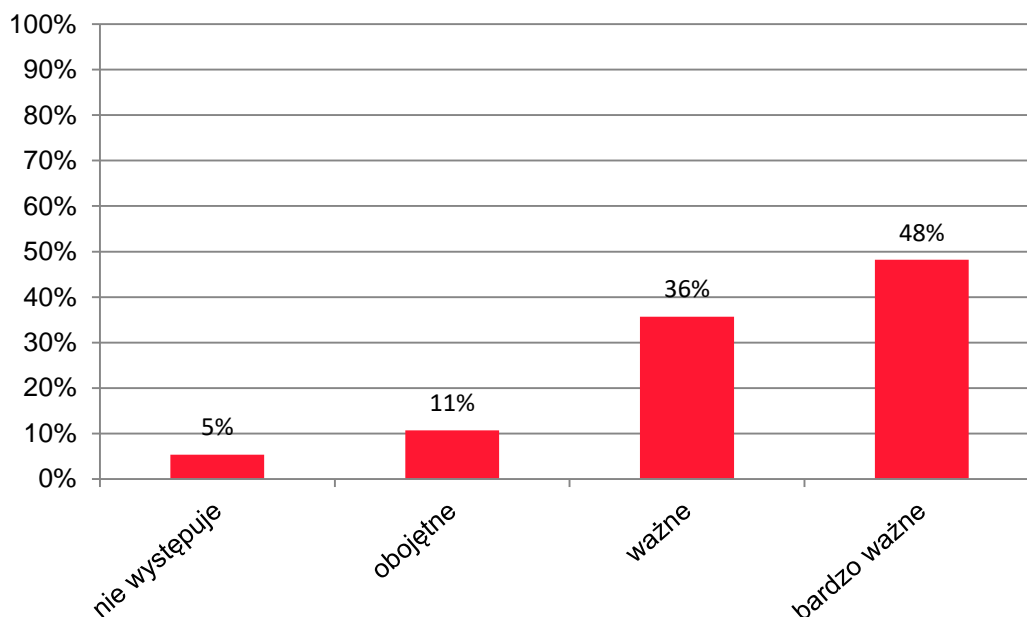
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
wada	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Niszczący kompleks przemysłowy w Miłkowie	16,67%	1
Dużo zabytków jest zniszczonych, trzeba odświeżyć główne ulice miast, teraz są bardzo ponure. Może więcej roślinności w miastach, nakłonienie właścicieli budynków i sklepów o zadbanie o otoczenie (czystość, estetyczne wystawy). Najlepszym przykładem nie wykorzystanego potencjału turystycznego jest kościół św. Jadwigi w Walimiu.	16,67%	1
W szczególności w Jedlinie Zdroju	16,67%	1

Mała aktywność społeczności, brak poczucia odpowiedzialności za sprawy lokalne, brak liderów	%	Liczba
wada	16,67%	1
nie dotyczy	33,33%	2
Niszczący kompleks przemysłowy w Miłkowie	16,67%	1
Dużo zabytków jest zniszczonych, trzeba odświeżyć główne ulice miast, teraz są bardzo ponure. Może więcej roślinności w miastach, nakłonienie właścicieli budynków i sklepów o zadbanie o otoczenie (czystość, estetyczne wystawy). Najlepszym przykładem nie wykorzystanego potencjału turystycznego jest kościół św. Jadwigi w Walimiu.	16,67%	1
W szczególności w Jedlinie Zdroju	16,67%	1
nie występuje	5,36%	3
mało ważne	0,00%	0
obojętne	10,71%	6
ważne	35,71%	20
bardzo ważne	48,21%	27

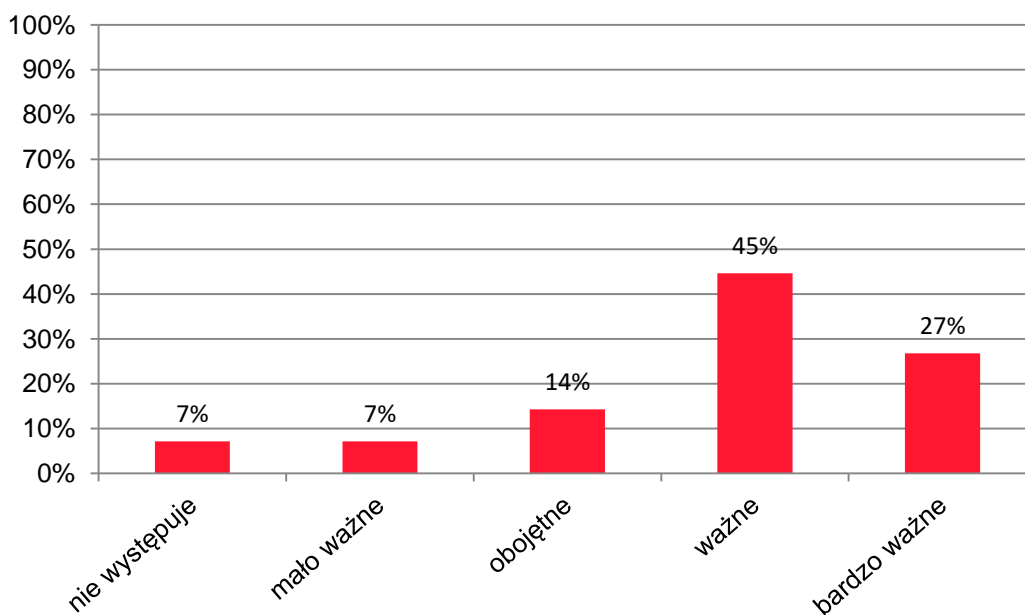
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie występuje	16,67%	1
nie dotyczy	16,67%	1
wada	16,67%	1
Niska frekwencja na imprezach lokalnych	16,67%	1
Potrzeba więcej inicjatyw zachęcających do aktywności społecznej	16,67%	1

Niski poziom wykształcenia, wiedzy na temat pozyskiwania środków zewnętrznych i ochrony zasobów naturalnych, wykorzystywania potencjału regionu i możliwości działań na obszarze, brak pomysłów na samorealizację zawodową	%	Liczba
nie występuje	16,67%	1
nie dotyczy	16,67%	1
wada	16,67%	1
Niska frekwencja na imprezach lokalnych	16,67%	1
Potrzeba więcej inicjatyw zachęcających do aktywności społecznej	16,67%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	7,14%	4
obojętne	14,29%	8
ważne	44,64%	25
bardzo ważne	26,79%	15

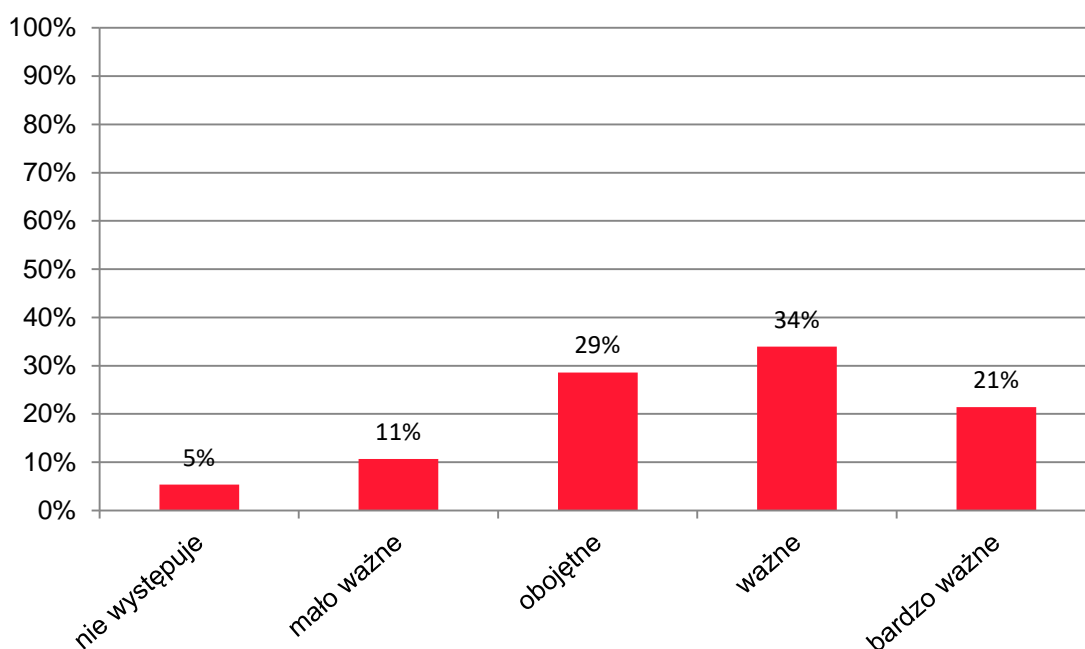
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie występuje	20,00%	1
nie dotyczy	20,00%	1
poziom wykształcenia jest bez znaczenia, problemem nie jest brak wiedzy na temat pozyskiwania środków zewnętrznych, problemem jest brak tych środków	20,00%	1
słaby poziom działaj lokalnych grup	20,00%	1

Słaba współpraca międzynarodowa i międzysektorowa	%	Liczba
nie występuje	20,00%	1
nie dotyczy	20,00%	1
poziom wykształcenia jest bez znaczenia, problemem nie jest brak wiedzy na temat pozyskiwania środków zewnętrznych, problemem jest brak tych środków	20,00%	1
słaby poziom działaj lokalnych grup	20,00%	1
nie występuje	5,36%	3
mało ważne	10,71%	6
obojętne	28,57%	16
ważne	33,93%	19
bardzo ważne	21,43%	12

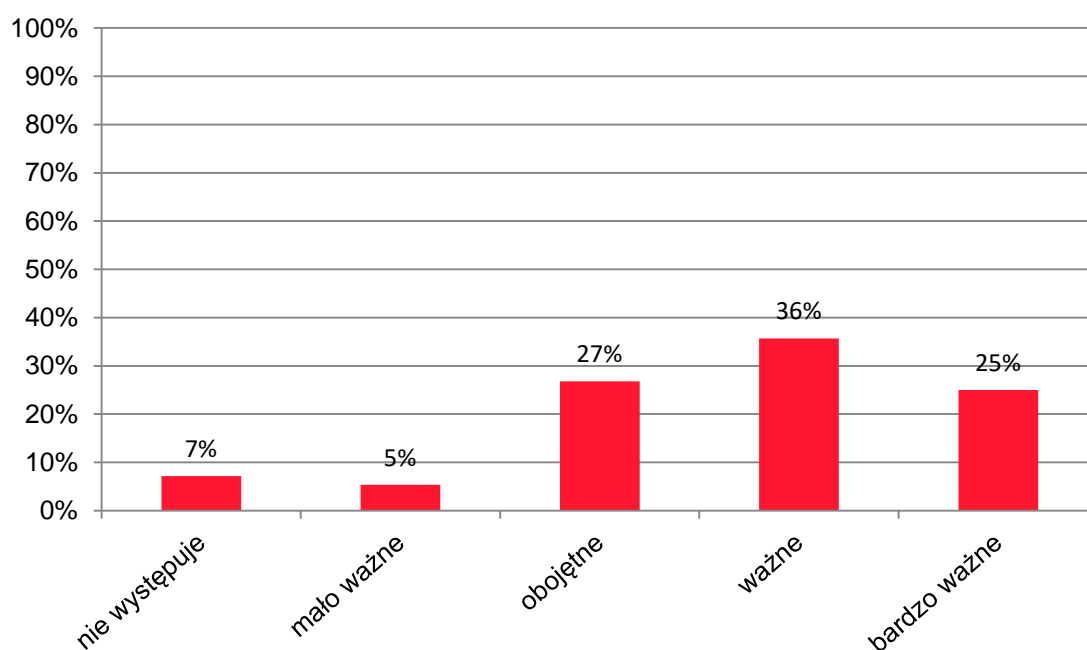
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
lepszą współpracę transgraniczną	25,00%	1
słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda	25,00%	1

Problemy społeczne (nałogi, postawa roszczeniowa)	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
lepszą współpracę transgraniczną	25,00%	1
słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda	25,00%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	5,36%	3
obojętne	26,79%	15
ważne	35,71%	20
bardzo ważne	25,00%	14

Wypełnienia: 56

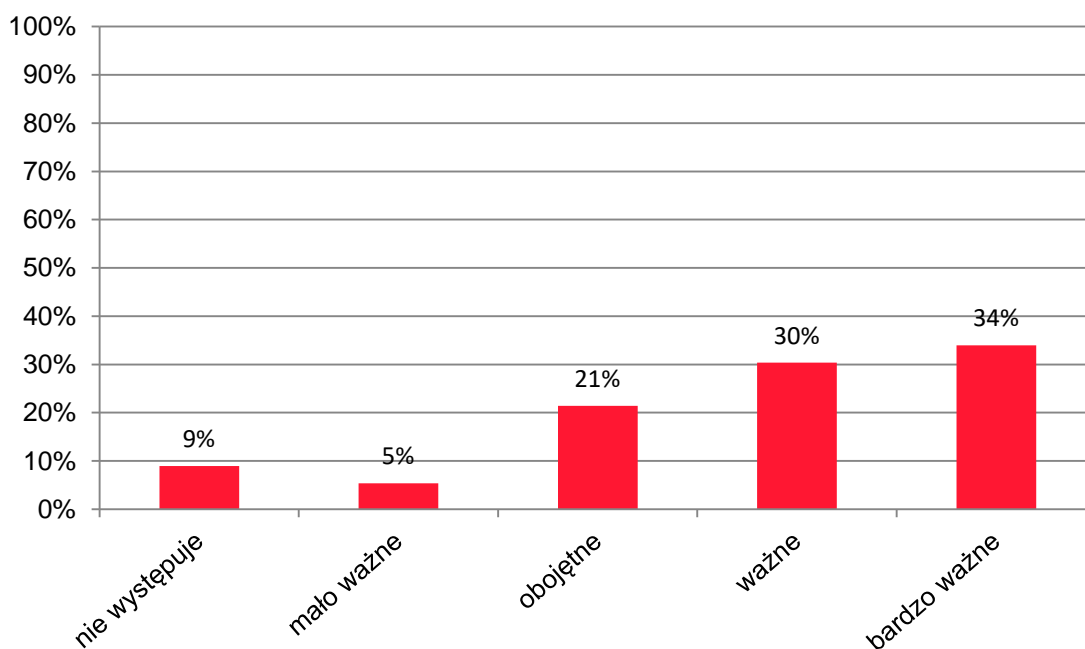


Inne odpowiedzi	%	Liczba
brak wiedzy	25,00%	1
nie dotyczy	50,00%	2
potrzebne centra aktywizacji zawodowej oraz poradnie dla osób uzależnionych, ośrodki psychologiczne oraz przede wszystkim - profilaktyka u młodzieży i dzieci - zachęcanie do wyboru zawodu, pracy zawodowej, a przy okazji do abstynencji. Jest to najlepsza metoda na "wyjście z getta" dla młodych.	25,00%	1



Brak dostępu do podstawowych form komunikacji	%	Liczba
brak wiedzy	25,00%	1
nie dotyczy	50,00%	2
potrzebne centra aktywizacji zawodowej oraz poradnie dla osób uzależnionych, ośrodki psychologiczne oraz przede wszystkim - profilaktyka u młodzieży i dzieci - zachęcanie do wyboru zawodu, pracy zawodowej, a przy okazji do abstynencji. Jest to najlepsza metoda na "wyjście z getta" dla młodych.	25,00%	1
nie występuje	8,93%	5
mało ważne	5,36%	3
obojętne	21,43%	12
ważne	30,36%	17
bardzo ważne	33,93%	19

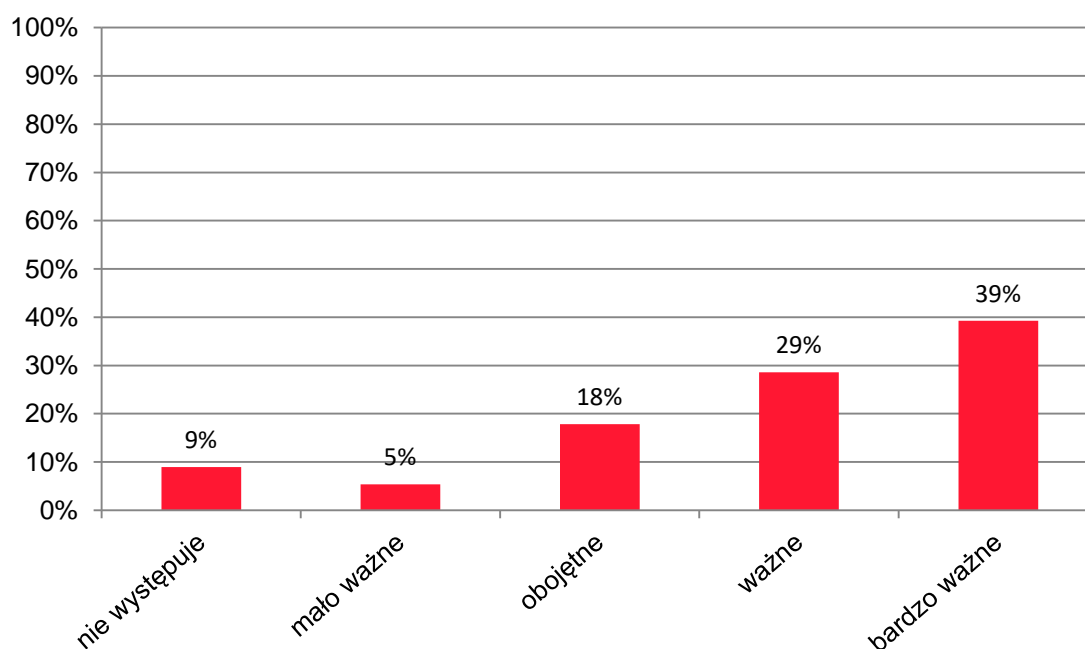
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	20,00%	1
nie występuje	20,00%	1
brak dobrej komunikacji między miastami	20,00%	1
ludzie nie zwracają uwagi na tablice informacyjne, nie czytają ogłoszeń	20,00%	1

Brak przemysłu, zaplecza handlowego niedostateczna baza gastronomiczno noclegowa	%	Liczba
nie dotyczy	20,00%	1
nie występuje	20,00%	1
brak dobrej komunikacji między miastami	20,00%	1
ludzie nie zwracają uwagi na tablice informacyjne, nie czytają ogłoszeń	20,00%	1
nie występuje	8,93%	5
mało ważne	5,36%	3
obojętne	17,86%	10
ważne	28,57%	16
bardzo ważne	39,29%	22

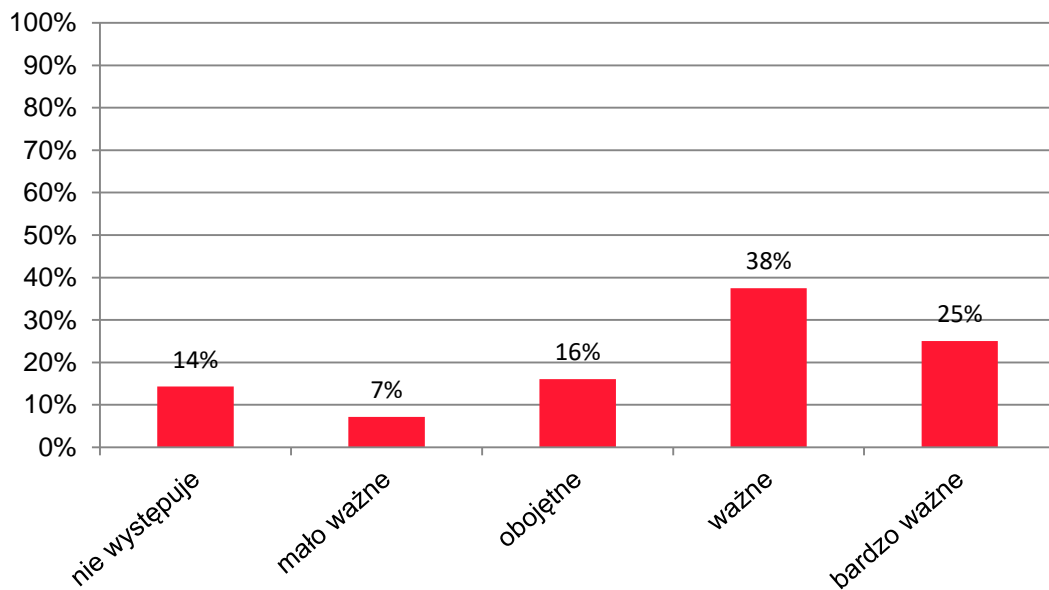
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Niedobory w bazie noclegowej w szczycie sezonu	33,33%	1
nie dotyczy	66,67%	2

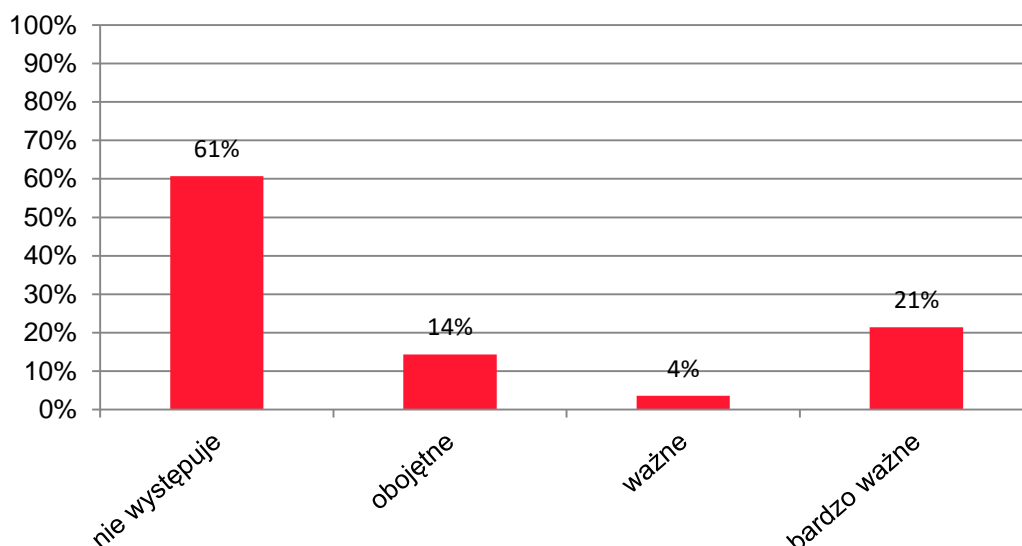
Niedostateczna oferta w zakresie aktywnej formy spędzania wolnego czasu	%	Liczba
Niedobory w bazie noclegowej w szczycie sezonu	33,33%	1
nie dotyczy	66,67%	2
nie występuje	14,29%	8
mało ważne	7,14%	4
obojętne	16,07%	9
ważne	37,50%	21
bardzo ważne	25,00%	14

Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	66,67%	2
<b>Inne (jakie)</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
nie dotyczy	66,67%	2
nie występuje	60,71%	34
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	3,57%	2
bardzo ważne	21,43%	12

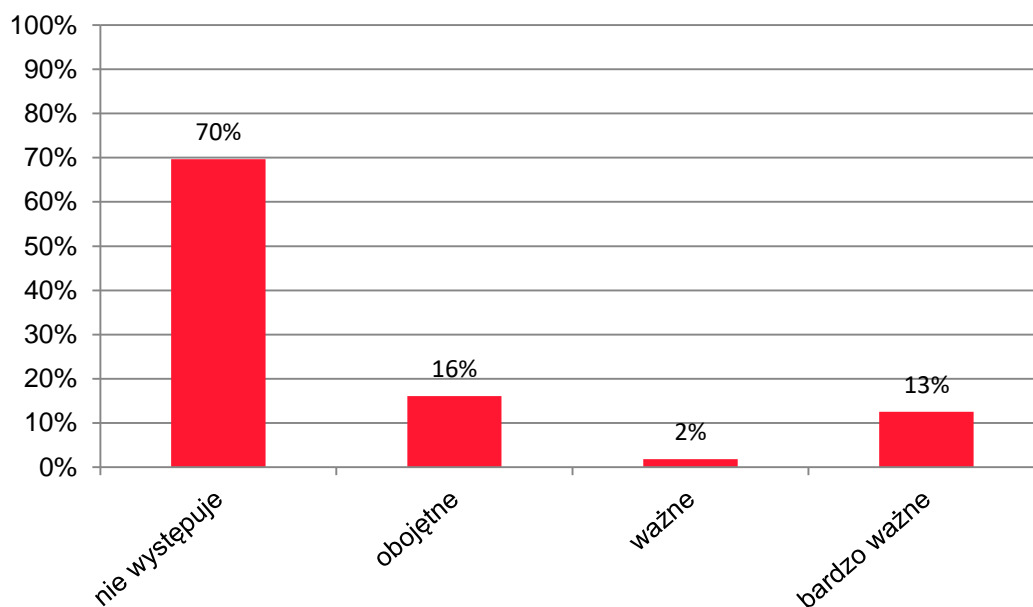
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	21,43%	3
nie dotyczy	7,14%	1
Brak możliwości użycia zachodniej nitki tunelu pod Wołowcem	7,14%	1
Brak schroniska w okolicach Borowej. Schroniska "podkręcają" turystykę o każdej porze roku, zwłaszcza gdy jest zimniej (tu:3/4 roku). Schronisko jest celem podróży, miejscem gastronomii, odpoczynku, można się zagrzać. Tym samym cały sąsiadujący obszar staje się bardziej dostępny dla turystów starszych czy też z dziećmi. Zatem pozwala na poszerzenie oferty turystycznej oraz stanowi atrakcję samą w sobie :)	7,14%	1
Brak dostatecznej konsekwencji w monitorowaniu i egzekwowaniu wandalizmu	7,14%	1
Brak kanalizacji w gminie i notoryczne spuszczenie zawartości szamb do rzek i rowów melioracyjnych, do tego brak systemu kar, totalna bezkarność!	7,14%	1
brak komunikacji łączącej obszar z dużymi aglomeracjami	7,14%	1
brak komunikacji miejskiej	7,14%	1
Brak MPZP na wielu obszarach, co prowadzi do powstawania chaotycznej zabudowy	7,14%	1
nie bierze się pod uwagę stanowiska osób, które od lat przyjeżdżają na tereny Gór Sowich jako "letnicy" a mają coś do powiedzenia. Płacą też podatki i chcieliby uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności	7,14%	1
Niewielki stopień dostosowania infrastruktury gminnej do potrzeb osób z niepełnosprawnością.	7,14%	1
szlaki rowerowe nieprzejezdne np(NowaRuda-Broumov)	7,14%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	21,43%	3
nie dotyczy	7,14%	1
Brak możliwości użycia zachodniej nitki tunelu pod Wołowcem	7,14%	1
Brak schroniska w okolicach Borowej. Schroniska "podkręcają" turystykę o każdej porze roku, zwłaszcza gdy jest zimniej (tu:3/4 roku). Schronisko jest celem podróży, miejscem gastronomii, odpoczynku, można się zagrzać. Tym samym cały sąsiadujący obszar staje się bardziej dostępny dla turystów starszych czy też z dziećmi. Zatem pozwala na poszerzenie oferty turystycznej oraz stanowi atrakcję samą w sobie :)	7,14%	1
Brak dostatecznej konsekwencji w monitorowaniu i egzekwowaniu wandalizmu	7,14%	1
Brak kanalizacji w gminie i notoryczne spuszczenie zawartości szamb do rzek i rowów melioracyjnych, do tego brak systemu kar, totalna bezkarność!	7,14%	1
brak komunikacji łączącej obszar z dużymi aglomeracjami	7,14%	1
brak komunikacji miejskiej	7,14%	1
Brak MPZP na wielu obszarach, co prowadzi do powstawania chaotycznej zabudowy	7,14%	1
nie bierze się pod uwagę stanowiska osób, które od lat przyjeżdżają na tereny Gór Sowich jako "letnicy" a mają coś do powiedzenia. Płacą też podatki i chcieliby uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności	7,14%	1
Niewielki stopień dostosowania infrastruktury gminnej do potrzeb osób z niepełnosprawnością.	7,14%	1
szlaki rowerowe nieprzejezdne np(NowaRuda-Broumov)	7,14%	1
nie występuje	69,64%	39
mało ważne	0,00%	0
obojętne	16,07%	9
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	12,50%	7

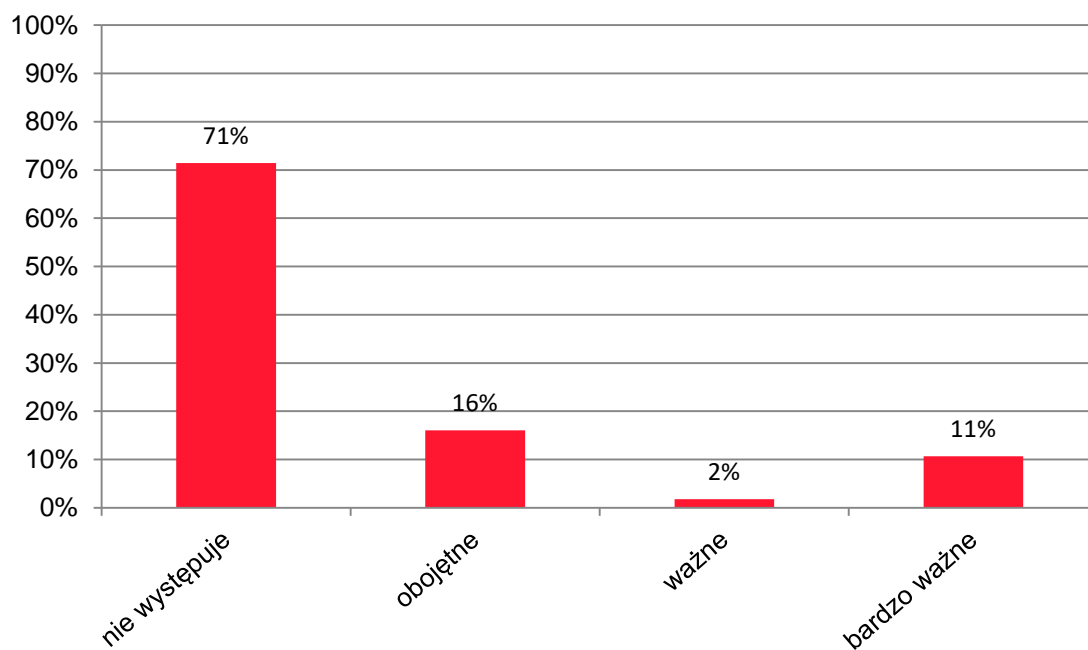
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Duże nasilenie ruchu ciężarowego	11,11%	1
Brak komunikacji zbiorowej	11,11%	1
brak rozwiniętej gospodarki ściekowej	11,11%	1
Problem ubóstwa i wykluczenia społecznego wśród części mieszkańców.	11,11%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Duże nasilenie ruchu ciężarowego	11,11%	1
Brak komunikacji zbiorowej	11,11%	1
brak rozwiniętej gospodarki ściekowej	11,11%	1
Problem ubóstwa i wykluczenia społecznego wśród części mieszkańców.	11,11%	1
nie występuje	71,43%	40
mało ważne	0,00%	0
obojętne	16,07%	9
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	10,71%	6

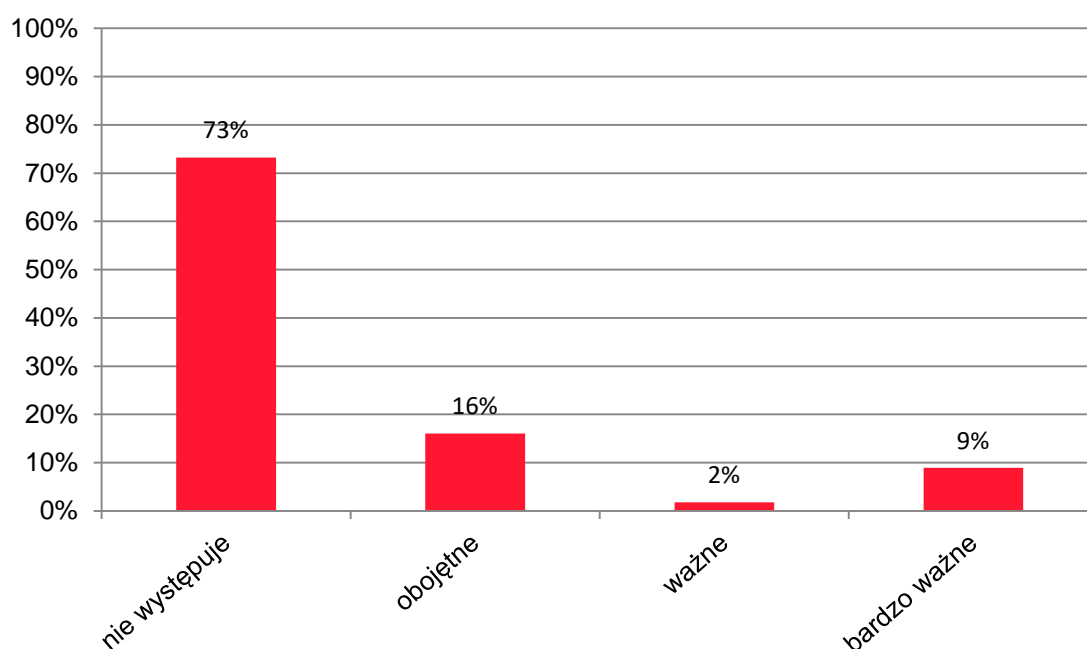
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Nie dotyczy</b>	50,00%	4
nie dotyczy	12,50%	1
<b>Brak ronda Sienkiewicza-Kolejowa-Grunwaldzka (Głuszyca)</b>	12,50%	1
<b>brak nowych miejsc pracy</b>	12,50%	1
<b>Starzejące się społeczeństwo. Ujemny przyrost naturalny</b>	12,50%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	50,00%	4
nie dotyczy	12,50%	1
Brak ronda Sienkiewicza-Kolejowa-Grunwaldzka (Głuszyca)	12,50%	1
brak nowych miejsc pracy	12,50%	1
Starzejące się społeczeństwo. Ujemny przyrost naturalny	12,50%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	0,00%	0
obojętne	16,07%	9
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	8,93%	5

Wypełnienia: 56

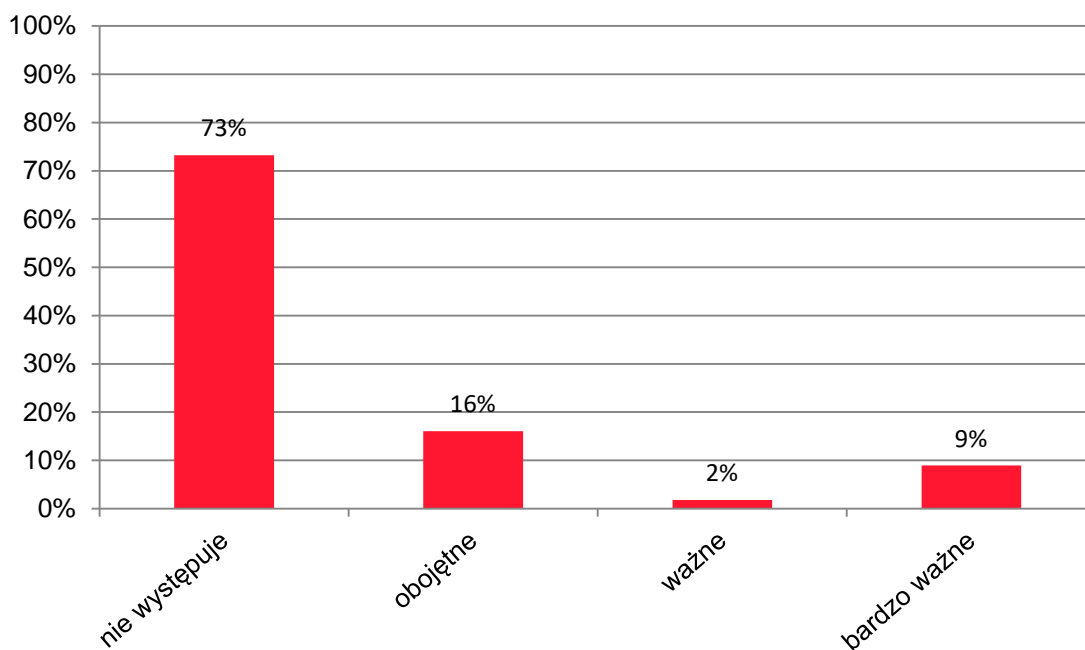


Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	57,14%	4
nie dotyczy	14,29%	1
Fatalny stan lokalnych tablic informacyjnych	14,29%	1
brak chęci społeczeństwa do integrowania się i wspólnego działania	14,29%	1



Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	57,14%	4
nie dotyczy	14,29%	1
Fatalny stan lokalnych tablic informacyjnych	14,29%	1
brak chęci społeczeństwa do integrowania się i wspólnego działania	14,29%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	0,00%	0
obojętne	16,07%	9
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	8,93%	5

Wypełnienia: 56



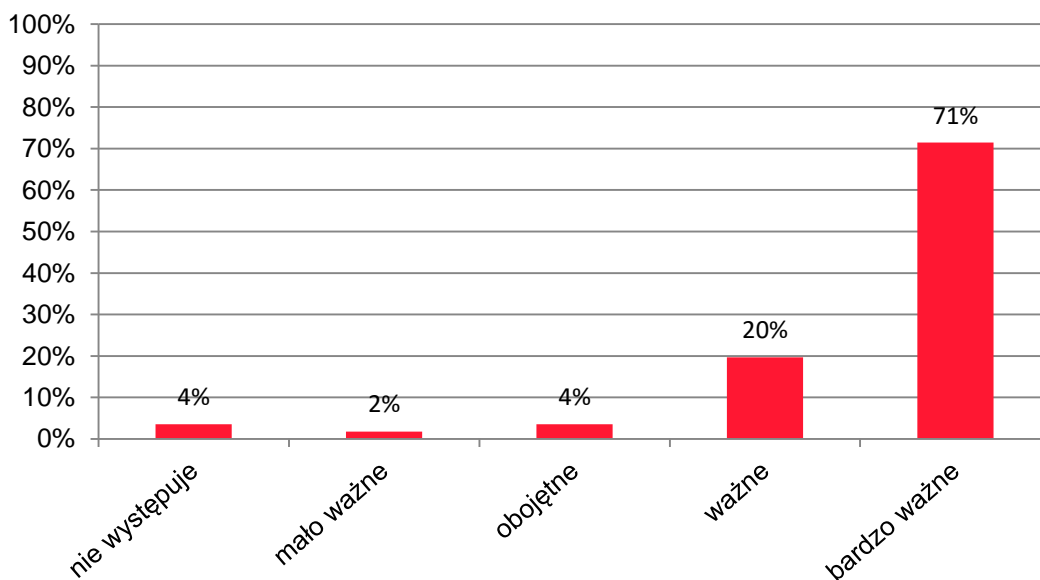
Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	57,14%	4
nie dotyczy	14,29%	1
Nieaktualny, nieestetyczny bilbord Forum'21	14,29%	1
brak świadomości mieszkańców, że także ich głos ma znaczenie i jest ważny	14,29%	1

## 6. SZANSE - wszystko to co stwarza szansę korzystnej zmiany.

Dla poniżej przedstawionych pytań proszę wskazać czy dane zjawisko jest szansą rozwoju obszaru poprzez wybór siły jego oddziaływania. Jeżeli zostanie wybrana opcja nie występuje oznacza to, że w Państwa opinii to zjawisko na terenie badanego obszaru nie występuje. Jeżeli uznajecie Państwo jednak, że zjawisko występuje i uznacie je Państwo za szansę rozwojową obszaru to należy wskazać siłę jego oddziaływania jako np. bardzo ważne. W przypadku kiedy uznacie Państwo to za istotne, to każde ze zjawisk można doprecyzować w polu odpowiedź własna. Nie jest to obowiązkowe. Dodatkowo, jeżeli uznacie Państwo, że na liście brak jest zjawiska, które powinno być brane pod uwagę to można je dopisać w polu Inne jakie w miejscu przeznaczonym na własną odpowiedź. W przeciwnym wypadku proszę wpisać nie dotyczy. Dla odpowiedzi własnej należy również podać siłę oddziaływania.

Rozwój turystyki, agroturystyki i przedsiębiorczości	%	Liczba
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	1,79%	1
obojętne	3,57%	2
ważne	19,64%	11
bardzo ważne	71,43%	40

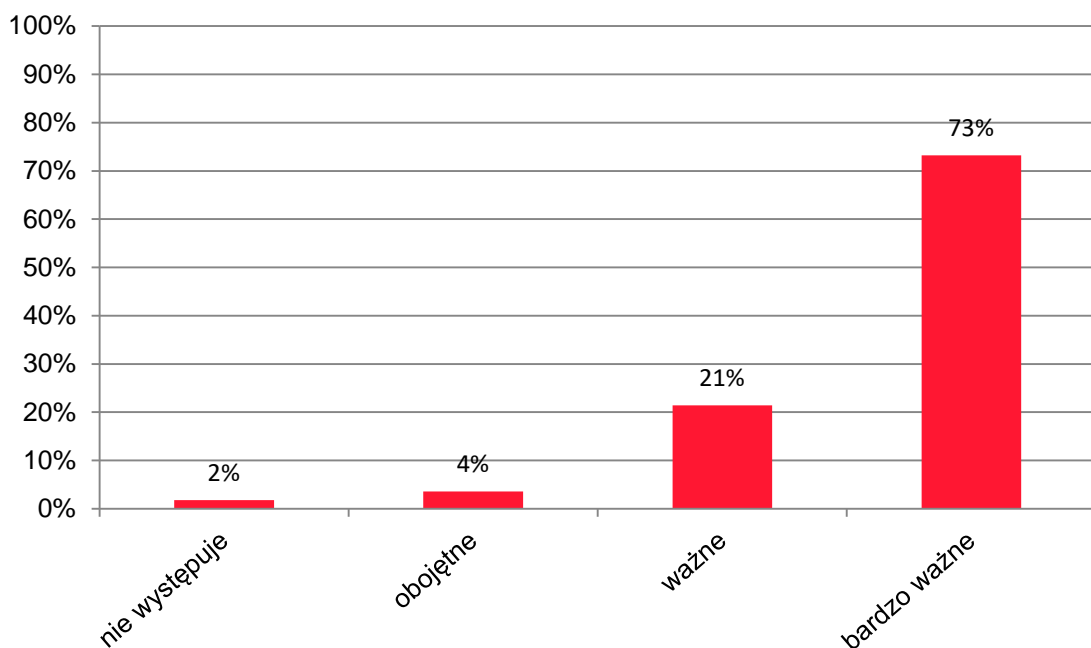
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
po prostu regiony położone blisko mają te warunki lepsze.	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
Turystyka edukacyjna - rozwój bazy merytorycznej	25,00%	1

Stworzenie warunków dla inwestorów i przyszłych mieszkańców	%	Liczba
po prostu regiony położone blisko mają te warunki lepsze.	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
Turystyka edukacyjna - rozwój bazy merytorycznej	25,00%	1
nie występuje	1,79%	1
mało ważne	0,00%	0
obojętne	3,57%	2
ważne	21,43%	12
bardzo ważne	73,21%	41

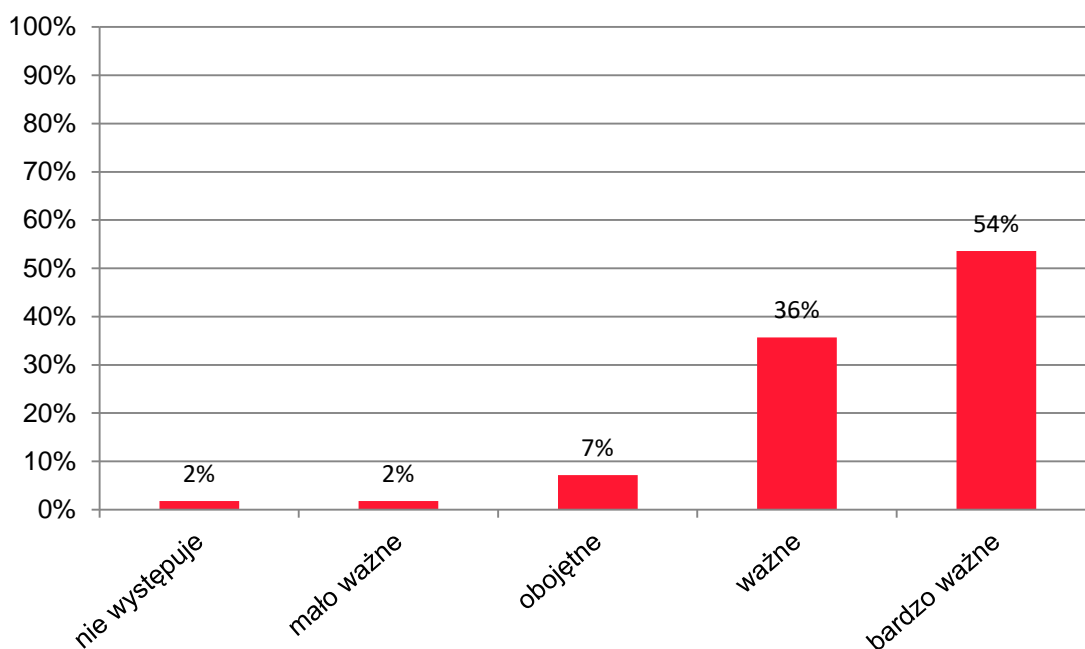
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Wyprowadzenie ruchu tranzytowego z miejscowości	33,33%	1

Pełne wykorzystanie posiadanych zasobów historycznych, przyrodniczych i kulturowych ze szczególnym wykorzystaniem unikatowych elementów i położenia geograficznego przy jednoczesnym zróżnicowaniu ofert dla poszczególnych grup docelowych	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Wyprowadzenie ruchu tranzytowego z miejscowości	33,33%	1
nie występuje	1,79%	1
mało ważne	1,79%	1
obojętne	7,14%	4
ważne	35,71%	20
bardzo ważne	53,57%	30

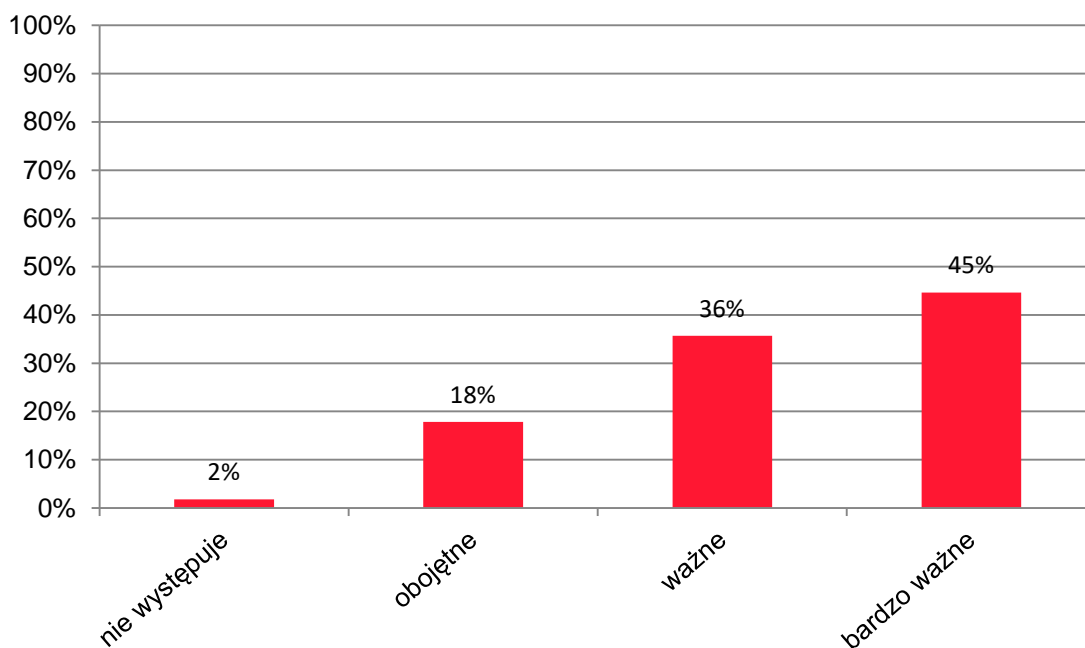
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	16,67%	1
zasoby podobne od regionów ościennych	16,67%	1
Myślę, że wiele ofert może być dość uniwersalnych, co najmniej dla kilku grup jednocześnie. Jest to dość optymalne wykorzystanie ograniczonych środków i daje większe szanse rozwoju.	16,67%	1
Stworzenie różnorodnych map tematycznych	16,67%	1
opracowania monograficzne maszych gmin - historia i krajobraz kulturowy /	16,67%	1
Skuteczna indywidualna i zintegrowana promocja	%	Liczba

<b>regionu i lokalnych zasobów uwzględniająca wprowadzenie nowoczesnych środków przekazu</b>		
<b>nie dotyczy</b>	16,67%	1
<b>zasoby podobne od regionów ościennych</b>	16,67%	1
<b>Myślę, że wiele ofert może być dość uniwersalnych, co najmniej dla kilku grup jednocześnie. Jest to dość optymalne wykorzystanie ograniczonych środków i daje większe szanse rozwoju.</b>	16,67%	1
<b>Stworzenie różnorodnych map tematycznych</b>	16,67%	1
<b>opracowania monograficzne maszych gmin - historia i krajobraz kulturowy /</b>	16,67%	1
<b>nie występuje</b>	1,79%	1
<b>mało ważne</b>	0,00%	0
<b>obojętne</b>	17,86%	10
<b>ważne</b>	35,71%	20
<b>bardzo ważne</b>	44,64%	25

Wypełnienia: 56

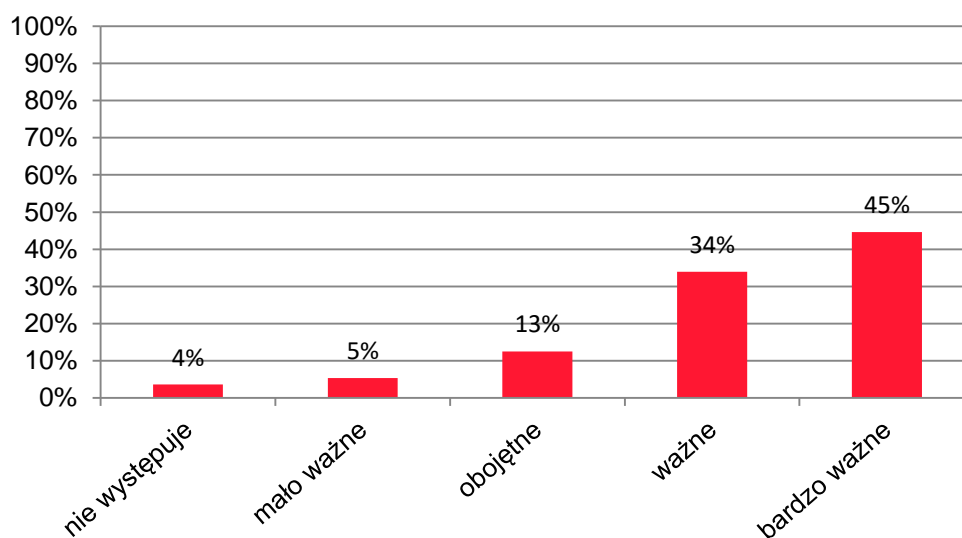


Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Najpierw trzeba mieć co promować ;) sama promocja bez pokrycia lub znacznie na wyrost jest szkodliwa! Dla klienta najgorszy jest (znaczny)przerost oczekiwań nad rzeczywistością. Lepiej obiecywać mniej więcej tyle, ile się daje, a jeszcze lepiej - nieco mniej. Wtedy jest miłe zaskoczenie i to często bywa wykorzystywane w marketingu - tzw.bonusy - niespodzianki dla klienta / turysty. Czyli przyjeżdża i oczekuje A i B, a otrzymuje jeszcze C i D. I wtedy jest zachwycony :)</b>	20,00%	1

nie dotyczy	20,00%	1
Stworzenie lokalnego serwisu rezerwacji noclegów, gastronomii, atrakcji turystycznych	20,00%	1
Warto skorzystać z profesjonalnej firmy	20,00%	1

Kształcenie społeczeństwa, zwiększenie aktywności w zakresie rozwoju i wykorzystania potencjału mieszkańców, umocnienie więzi społeczeństwa lokalnego,	%	Liczba
Najpierw trzeba mieć co promować ;) sama promocja bez pokrycia lub znacznie na wyrost jest szkodliwa! Dla klienta najgorszy jest (znaczny)przerost oczekiwań nad rzeczywistością. Lepiej obiecywać mniej więcej tyle, ile się daje, a jeszcze lepiej - nieco mniej. Wtedy jest miłe zaskoczenie i to często bywa wykorzystywane w marketingu - tzw.bonusy - niespodzianki dla klienta / turysty. Czyli przyjeżdża i oczekuje A i B, a otrzymuje jeszcze C i D. I wtedy jest zachwycony :)	20,00%	1
nie dotyczy	20,00%	1
Stworzenie lokalnego serwisu rezerwacji noclegów, gastronomii, atrakcji turystycznych	20,00%	1
Warto skorzystać z profesjonalnej firmy	20,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	5,36%	3
obojętne	12,50%	7
ważne	33,93%	19
bardzo ważne	44,64%	25

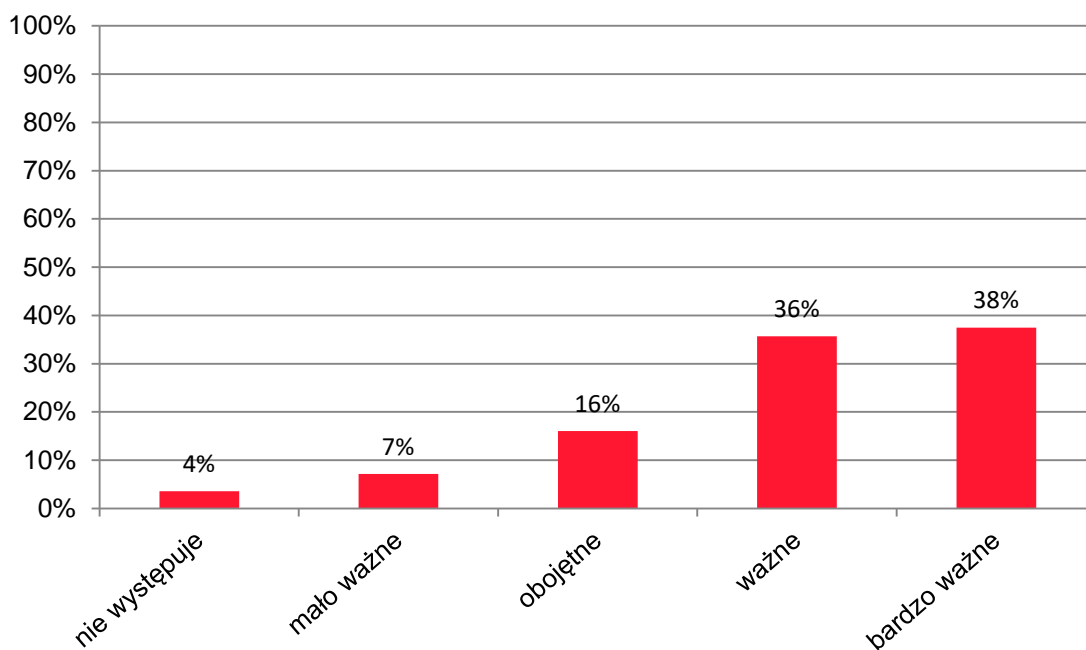
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Najpierw to trzeba zlikwidować oazy długotrwałego bezrobocia oraz alkoholizmu. Kształcić ich dzieci. Resztę doedukowywać (np. o środkach UE, prowadzeniu działalności gospodarczej i turystycznej itd itp.) Chętni nawet do przekwalifikowania zawodowego i do podniesienia kwalifikacji zawodowych.	25,00%	1
Wykorzystanie i rozwój posiadanej bazy dydaktycznej w Łomnicy	25,00%	1

Wzrost znaczenia rękodzielnictwa i wytwórczości lokalnej,	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Najpierw to trzeba zlikwidować oazy długotrwałego bezrobocia oraz alkoholizmu. Kształcić ich dzieci. Resztę doedukowywać (np. o środkach UE, prowadzeniu działalności gospodarczej i turystycznej itd itp.) Chętni nawet do przekwalifikowania zawodowego i do podniesienia kwalifikacji zawodowych.	25,00%	1
Wykożystanie i rozwój posiadanej bazy dydaktycznej w Łomnicy	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	7,14%	4
obojętne	16,07%	9
ważne	35,71%	20
bardzo ważne	37,50%	21

Wypełnienia: 56

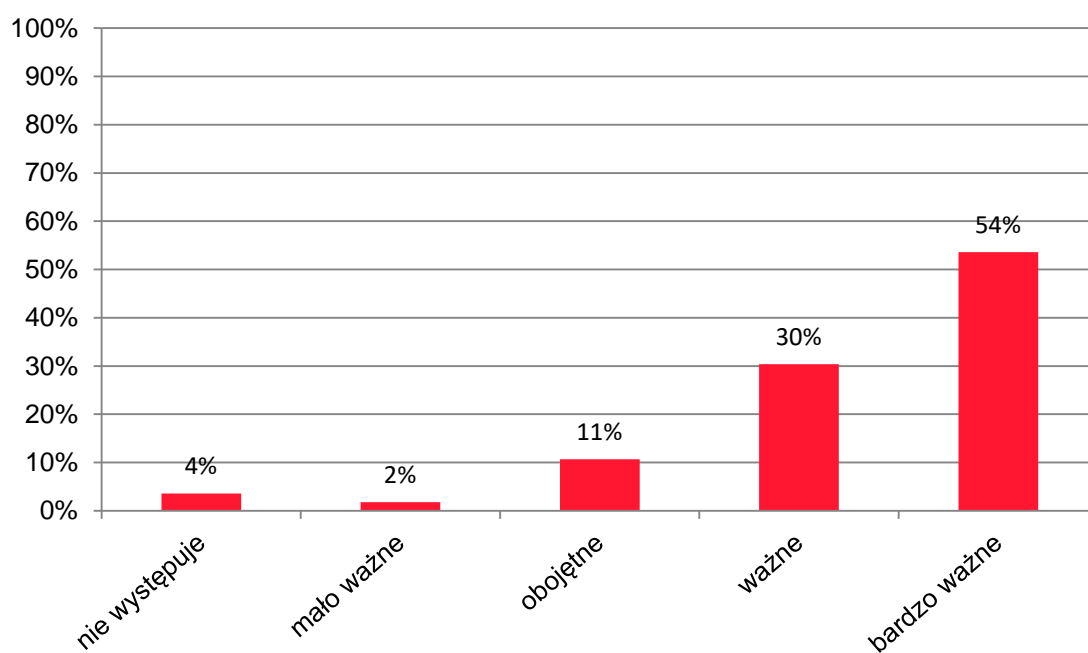


Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Docenienie lokalnych produktów spożywczych	25,00%	1
Właśnie Jedlina mogłaby się stać mekką dla artystów i rękodzielników - jest bardzo ładnie położona wśród lasów i gór. Zabudowa z potencjałem, zabytkowa i ładna, choć do remontu. Dobra baza wypadowa, ładne widoki, istniejąca infrastruktura sportowa. Rękodzielnicy mogliby nawet prowadzić warsztaty dla chętnych czy przyuczać do zawodu - i nie tylko ludzi z Jedliny, ale i z Wałbrzycha. Przez działalność online sprzedawać swoje wyroby.	25,00%	1

Trendy promujące czyste środowisko i dbałość o posiadane zasoby	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Docenienie lokalnych produktów spożywczych	25,00%	1
Właśnie Jedlina mogłaby się stać mekką dla artystów i rękodzielników - jest bardzo ładnie położona wśród lasów i gór. Zabudowa z potencjałem, zabytkowa i ładna, choć do remontu. Dobra baza wypadowa, ładne widoki, istniejąca infrastruktura sportowa. Rękodzielnicy mogliby nawet prowadzić warsztaty dla chętnych czy przyuczać do zawodu - i nie tylko ludzi z Jedliny, ale i z Wałbrzycha. Przez działalność online sprzedawać swoje wyroby.	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	1,79%	1
obojętne	10,71%	6
ważne	30,36%	17
bardzo ważne	53,57%	30

Wypełnienia: 56

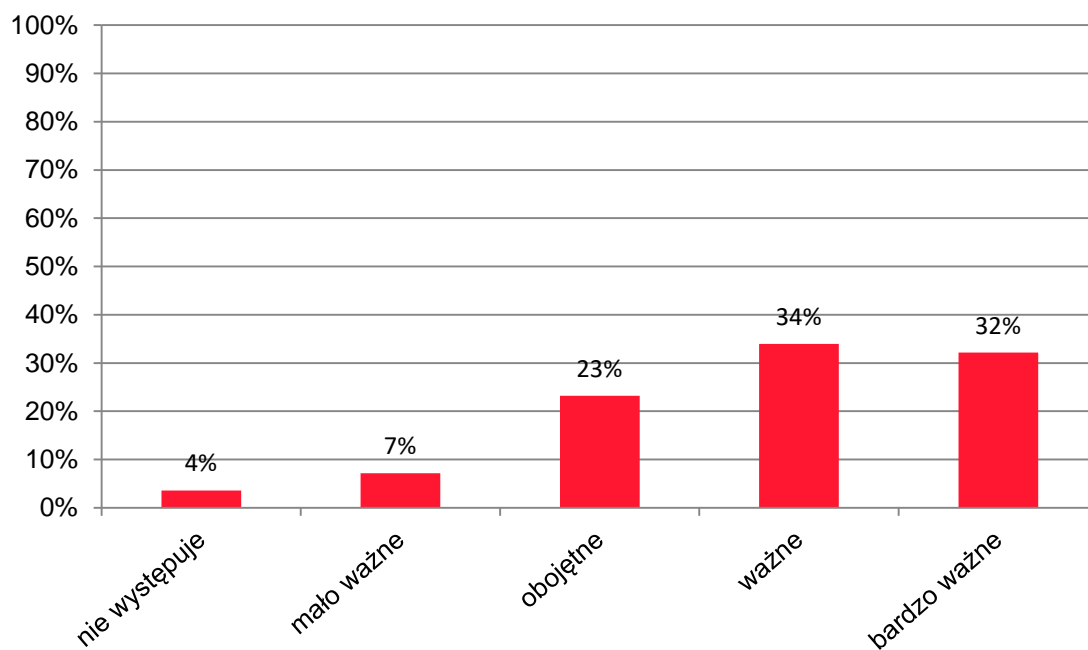




Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
jeżeli zlikwidujemy spuszczenie szamb do rowów w soboty np. w Lasocinie lub Kamionkach	25,00%	1
Zwiększanie świadomości środowiskowej mieszkańców, zwłaszcza dzieci	25,00%	1

Poprawa współpracy międzysektorowej	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
jeżeli zlikwidujemy spuszczenie szamb do rowów w soboty np. w Lasocinie lub Kamionkach	25,00%	1
Zwiększanie świadomości środowiskowej mieszkańców, zwłaszcza dzieci	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	7,14%	4
obojętne	23,21%	13
ważne	33,93%	19
bardzo ważne	32,14%	18

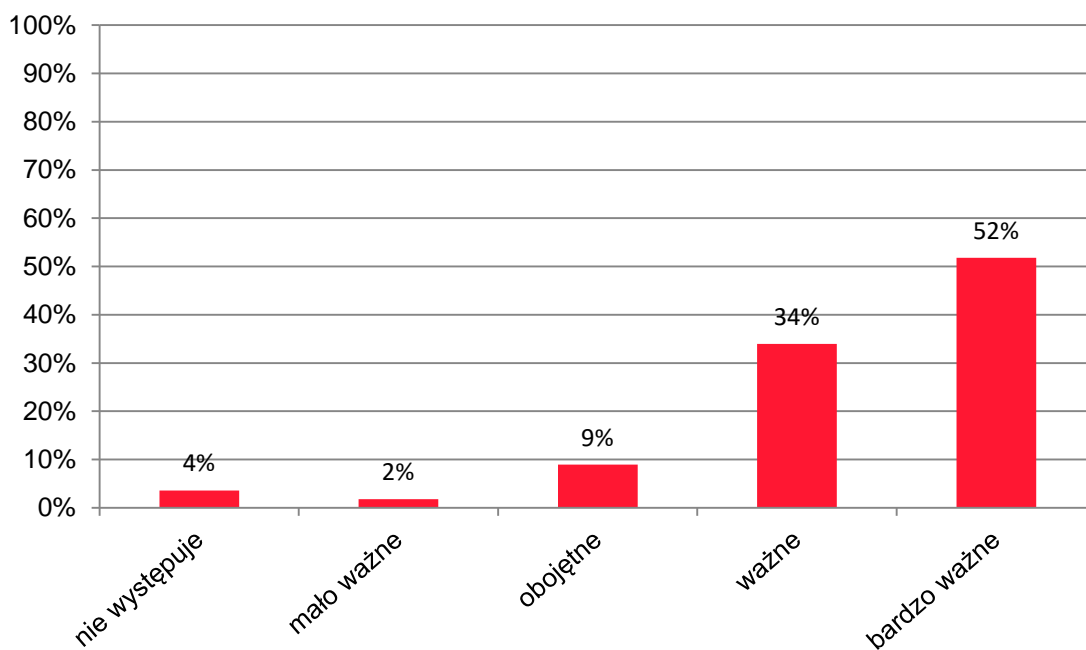
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1

Rozwój bazy noclegowej, gastronomicznej	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	1,79%	1
obojętne	8,93%	5
ważne	33,93%	19
bardzo ważne	51,79%	29

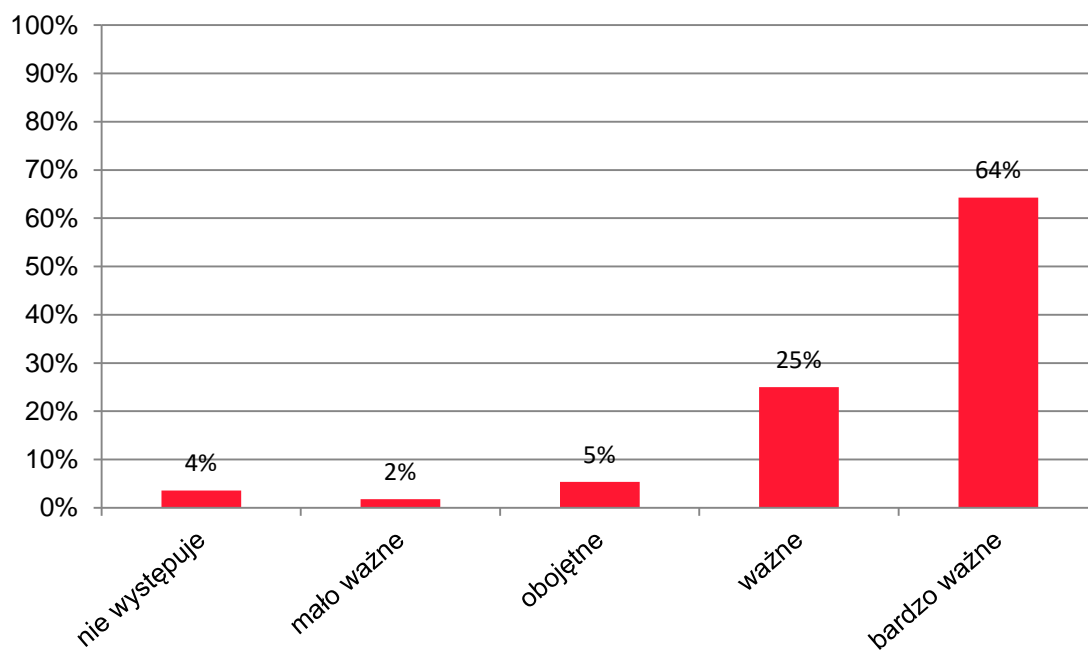
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Gastronomia w Jedlinie - masakra. Jest szerokie pole do rozwoju i do popisu.</b>	25,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Rozwój bazy noclegowej w standardzie turystycznym</b>	25,00%	1

Rozwój infrastruktury turystycznej, technicznej, społecznej oraz sportowej umożliwiającej aktywny wypoczynek	%	Liczba
<b>Gastronomia w Jedlinie - masakra. Jest szerokie pole do rozwoju i do popisu.</b>	25,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Rozwój bazy noclegowej w standardzie turystycznym</b>	25,00%	1
<b>nie występuje</b>	3,57%	2
<b>mało ważne</b>	1,79%	1
<b>obojętne</b>	5,36%	3
<b>ważne</b>	25,00%	14
<b>bardzo ważne</b>	64,29%	36

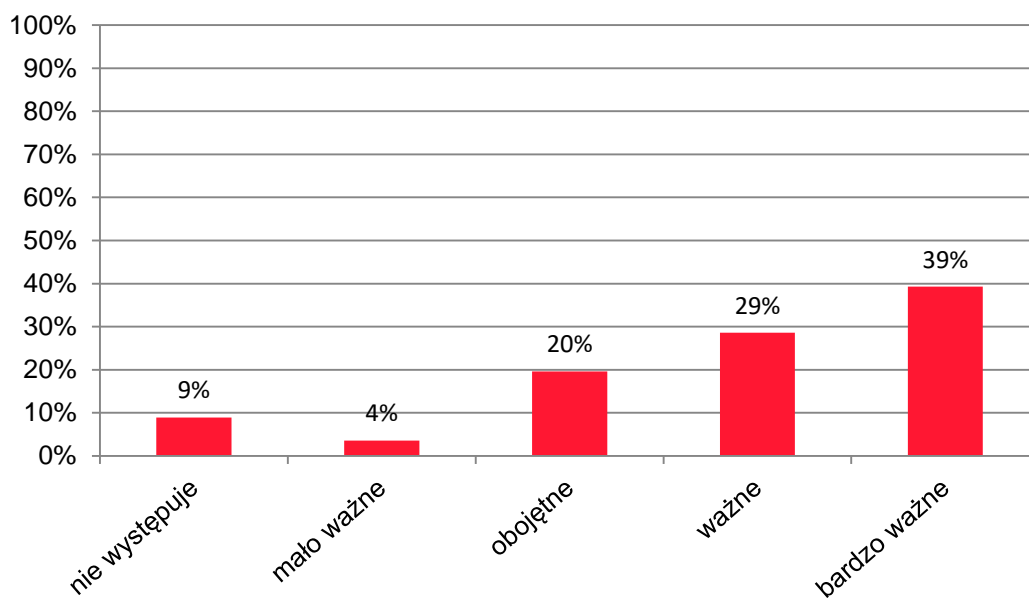
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Wprowadzenie lokalnego pociągu wstarym stylu	33,33%	1

Spadek bezrobocia,	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Wprowadzenie lokalnego pociągu wstarym stylu	33,33%	1
nie występuje	8,93%	5
mało ważne	3,57%	2
obojętne	19,64%	11
ważne	28,57%	16
bardzo ważne	39,29%	22

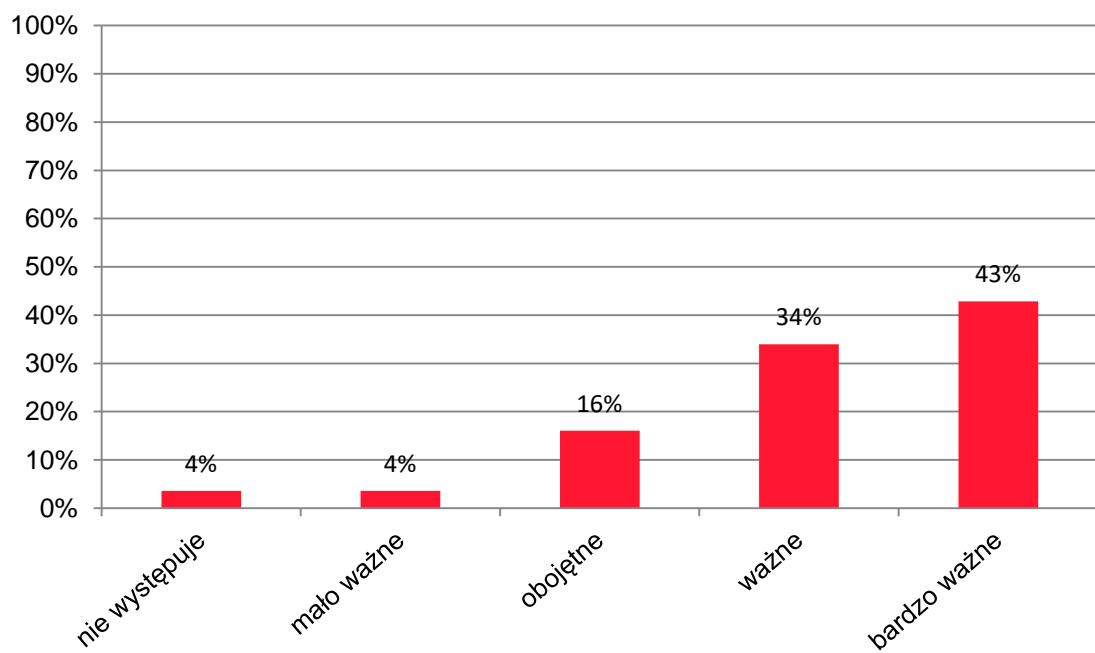
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
jakiego bezrobocia? sztucznego lub wyuczzonego??	25,00%	1

Wzrost zaangażowania społeczeństwa w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań podnoszących atrakcyjność obszaru	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
jakiego bezrobocia? sztucznego lub wyuczonego??	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	3,57%	2
obojętne	16,07%	9
ważne	33,93%	19
bardzo ważne	42,86%	24

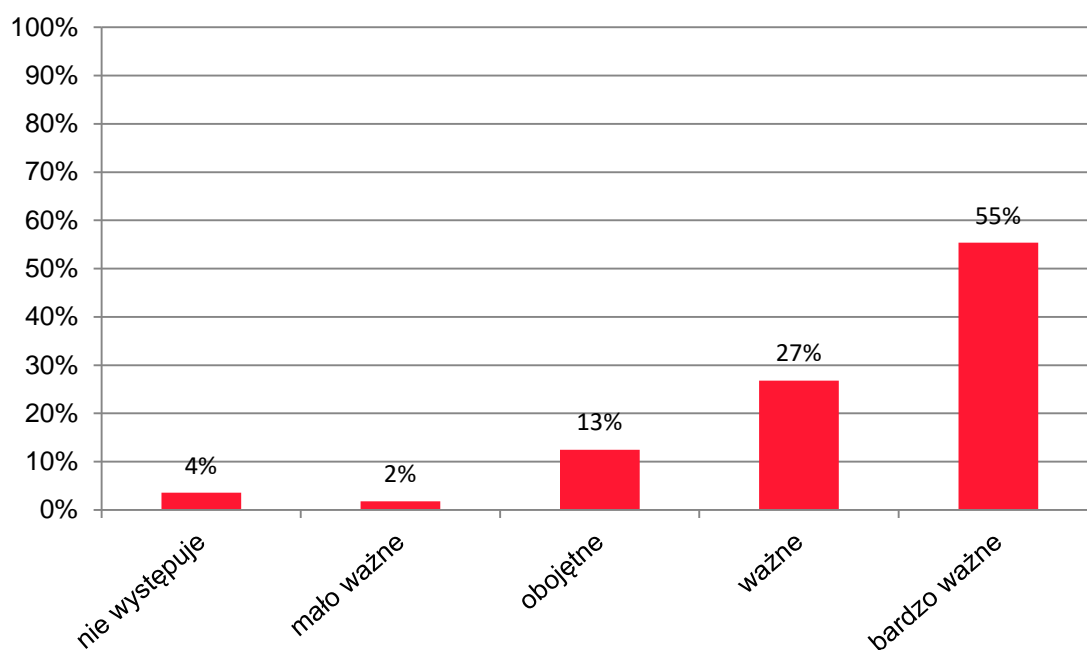
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	66,67%	2
Organizacja imprez z zapraszaniem gości jak w temacie	33,33%	1

Rozwój energetyki odnawialnej	%	Liczba
nie dotyczy	66,67%	2
Organizacja imprez z zapraszaniem gości jak w temacie	33,33%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	1,79%	1
obojętne	12,50%	7
ważne	26,79%	15
bardzo ważne	55,36%	31

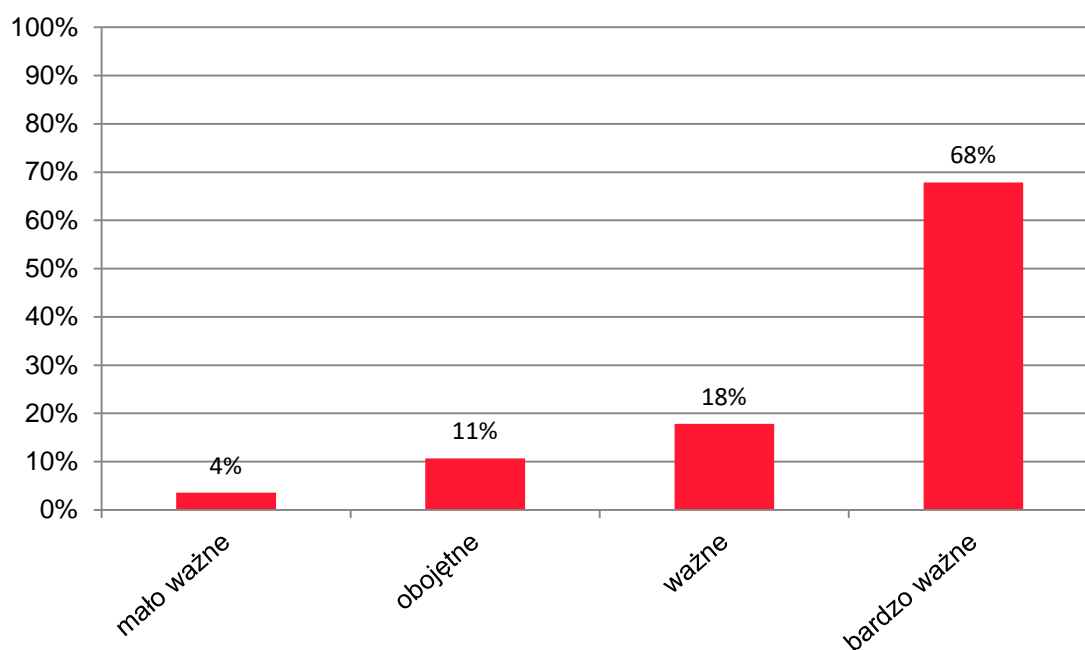
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Budowa małych turbin wodnych	33,33%	1

Wykorzystanie środków unijnych	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Budowa małych turbin wodnych	33,33%	1
nie występuje	0,00%	0
mało ważne	3,57%	2
obojętne	10,71%	6
ważne	17,86%	10
bardzo ważne	67,86%	38

Wypełnienia: 56

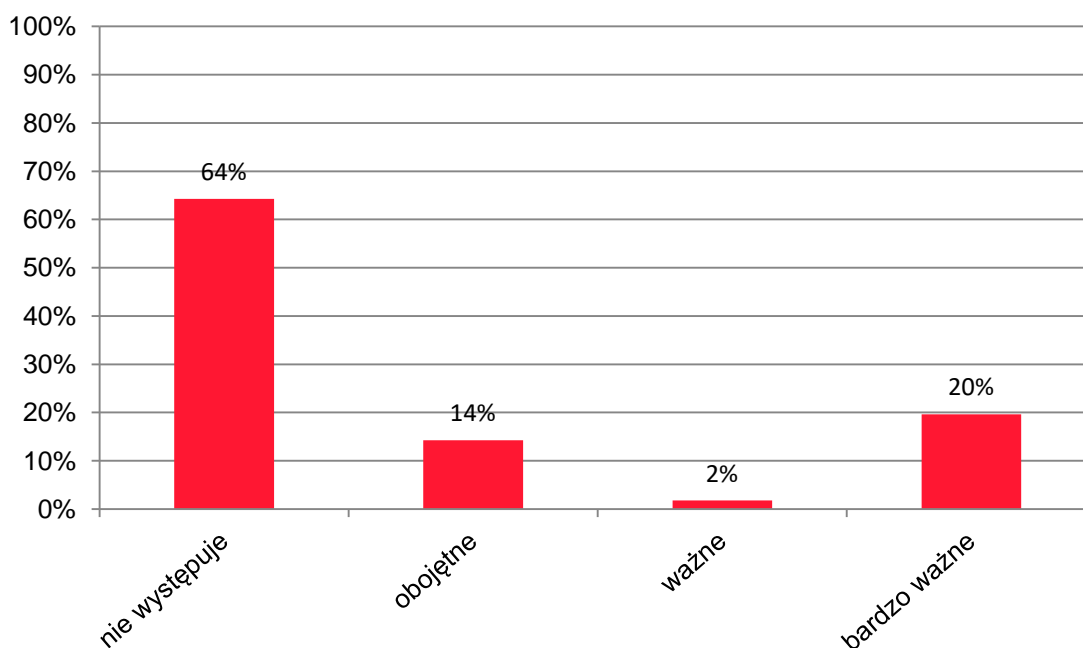


Inne odpowiedzi	%	Liczba
na ścieżki rowerowe będące faktycznie chodnikami? zbędny wydatek	16,67%	1
nie dotyczy	16,67%	1
Bardzo bardzo ważne. Zwłaszcza w obecnej sytuacji i perspektywie finansowej. Tylko czy te środki będą??? i kiedy???	16,67%	1
nie wygląda to różowe		
baza zajęć pozalekcyjnych dla dzieci - formy spędzania czasu wolnego	16,67%	1
Wspólne wystąpienia z Czechami i Niemcami	16,67%	1



Inne (jakie)	%	Liczba
na ścieżki rowerowe będące faktycznie chodnikami? zbędny wydatek	16,67%	1
nie dotyczy	16,67%	1
Bardzo bardzo ważne. Zwłaszcza w obecnej sytuacji i perspektywie finansowej. Tylko czy te środki będą??? i kiedy??? nie wygląda to różowe	16,67%	1
baza zajęć pozalekcyjnych dla dzieci - formy spędzania czasu wolnego	16,67%	1
Wspólne wystąpienia z Czechami i Niemcami	16,67%	1
nie występuje	64,29%	36
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	19,64%	11

Wypełnienia: 56

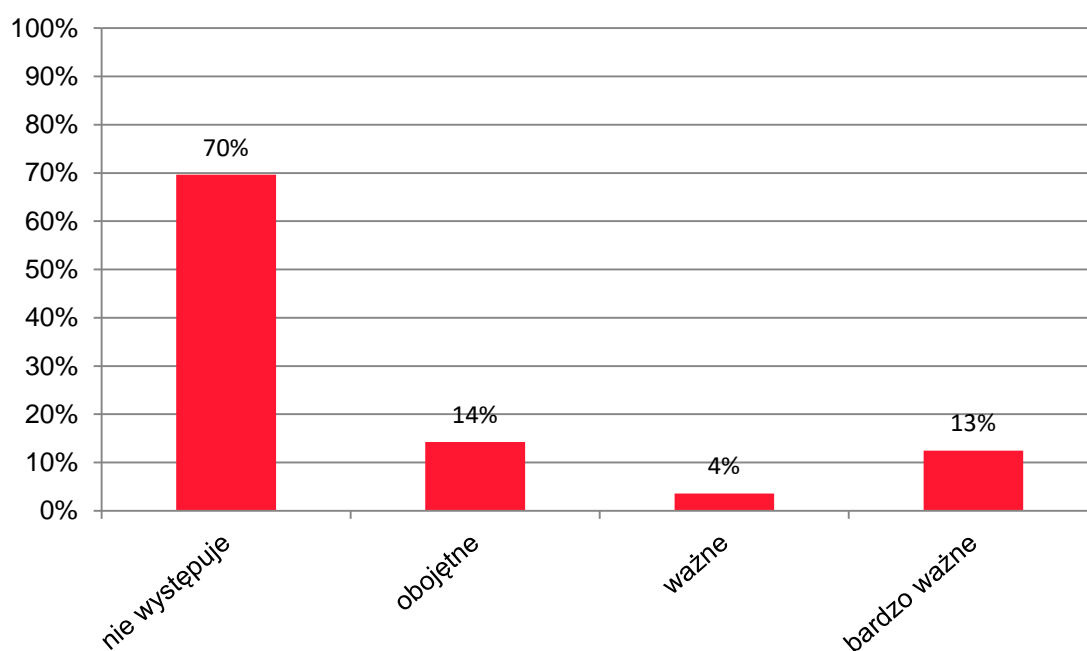


Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	26,67%	4
nie dotyczy	6,67%	1
Bogata oferta wydarzeń kulturalnych i sportowych,	6,67%	1
Czyste powietrze , nie ma czym oddychać w zimie	6,67%	1
Czyste powietrze	6,67%	1

Góry Sowie jako polski Vermont - region słynący na świecie z wszystkich barw jesieni (lasy mieszane, głównie liściaste - tak samo jest i tutaj). Choć mam wrażenie, że już teraz wielu turystów docenia uroki tego okresu tutaj - dowodem sezon do końca października.	6,67%	1
rozmowy i spotkania uświadamiające mieszkańców	6,67%	1
słaba edukacja lokalna (nie tylko dzieci) mieszkańców - ludzie nie mają pojęcia o terenie zamieszkania, nie wykorzystują go turystycznie, nie	6,67%	1
słuchanie i branie pod uwagę ludzi "przyjezdnych" i "letników", którzy mają także dużo do zaoferowania i powiedzenia	6,67%	1
stworzenie produktu zachęcającego do kilkudniowych pobytów	6,67%	1
wody powierzchniowe - propozycja budowy małego zbiornika wodnego na złotym potoku /na granicy g. Głuszycy i Nowa Ruda / . renowacja najstarszej fontanny grawitacyjnej w Głuszycy ul. Dolana , budowa fontanny w ogrodzie jordanowskim w oparciu o starą studnię , budowa małych zbiorników wodnych ul. Kościuszki , Lomnica / plan zagospodarowania góry Słodna i inne propozycje .	6,67%	1
Zmniejszenie ilości źródeł zanieczyszczenia światłem, np zmniejszenie ilości latarni ulicznych - to też źródła pobierania energii.	6,67%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	26,67%	4
nie dotyczy	6,67%	1
Bogata oferta wydarzeń kulturalnych i sportowych,	6,67%	1
Czyste powietrze , nie ma czym oddychać w ziemie	6,67%	1
Czyste powietrze	6,67%	1
Góry Sowie jako polski Vermont - region słynący na świecie z wszystkich barw jesieni (lasy mieszane, głównie liściaste - tak samo jest i tutaj). Chociaż mam wrażenie, że już teraz wielu turystów docenia uroki tego okresu tutaj - dowodem sezon do końca października.	6,67%	1
rozmowy i spotkania uświadamiające mieszkańców	6,67%	1
słaba edukacja lokalna ( nie tylko dzieci) mieszkańców - ludzie nie mają pojęcia o terenie zamieszkania, nie wykorzystują go turystycznie, nie	6,67%	1
słuchanie i branie pod uwagę ludzi "przyjezdnych" i "letników", którzy mają także dużo do zaoferowania i powiedzenia	6,67%	1
stworzenie produktu zachęcającego do kilkudniowych pobytów	6,67%	1
wody powierzchniowe - propozycja budowy małego zbiornika wodnego na złotym potoku /na granicy g. Głuszycy i Nowa Ruda / . renowacja najstarszej fontany grawitacyjnej w Głuszycy ul. Dolana , budowa fontany w ogrodzie jordanowskim w oparciu o starą studnię , budowa małych zbiorników wodnych ul. Kościuszki , Lomnica / plan zagospodarowania góry Słodna i inne propozycje .	6,67%	1
Zmniejszenie ilości źródeł zanieczyszczenia światłem, np zmniejszenie ilości latarni ulicznych - to też źródła pobierania energii.	6,67%	1
nie występuje	69,64%	39
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	3,57%	2
bardzo ważne	12,50%	7

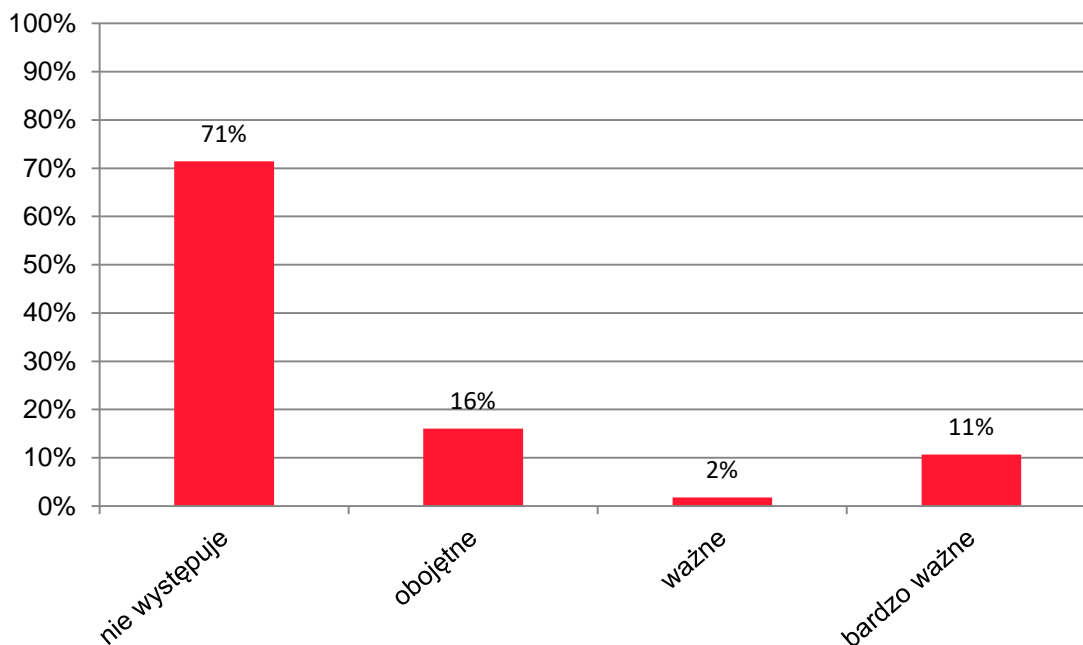
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	36,36%	4
nie dotyczy	9,09%	1
Turystyka rodzinna. Nie są to góry wycynowe, raczej dla seniorów, rodzin z dziećmi oraz mniej ambitnych turystów. I takich tu jest najwięcej. Z tego powodu sprawdza się tu mniej ambitna turystyka - wraz z agroturystyką, różnymi udogodnieniami... I bynajmniej nie muszą być one z dolnej półki - raczej z różnych półek dla różnych portfeli.	9,09%	1
aktywna zmiana ogrzewania, kontrole co jest palone	9,09%	1
Czyste strumyki	9,09%	1
Korzystne warunki do zamieszkania	9,09%	1
rozwój komunikacji łączącej obszar z dużymi aglomeracjami	9,09%	1
spotkania cykliczne różnych grup społecznych	9,09%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	36,36%	4
nie dotyczy	9,09%	1
Turystyka rodzinna. Nie są to góry wycynowe, raczej dla seniorów, rodzin z dziećmi oraz mniej ambitnych turystów. I takich tu jest najwięcej. Z tego powodu sprawdza się tu mniej ambitna turystyka - wraz z agroturystyką, różnymi udogodnieniami... I bynajmniej nie muszą być one z dolnej półki - raczej z różnych półek dla różnych portfeli.	9,09%	1
aktywna zmiana ogrzewania, kontrole co jest palone	9,09%	1
Czyste strumyki	9,09%	1
Korzystne warunki do zamieszkania	9,09%	1
rozwój komunikacji łączącej obszar z dużymi aglomeracjami	9,09%	1
spotkania cykliczne różnych grup społecznych	9,09%	1
nie występuje	71,43%	40
mało ważne	0,00%	0
obojętne	16,07%	9
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	10,71%	6

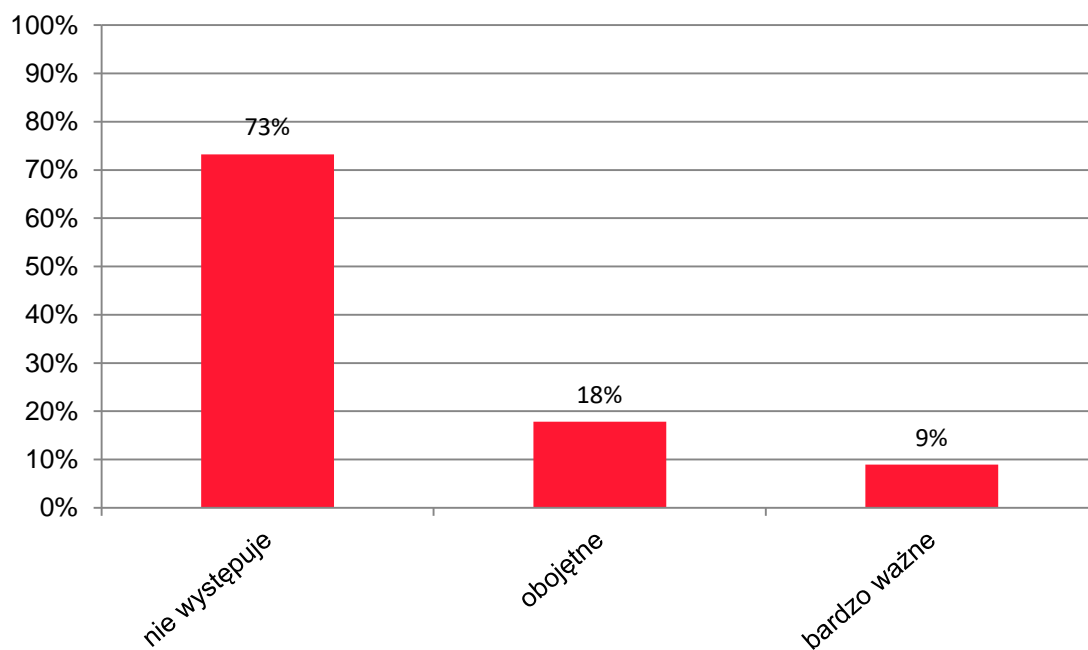
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Kuriozum dla mnie jest brak centrum spa (i ew.dodatkowo pomniejszych spa) w uzdrowisku, jakim jest Jedlina. Skoro już Jedlina ma być uzdrowiskiem to niech nim naprawdę będzie!!!	11,11%	1
Odnowione budynki	11,11%	1
Rozwój usług społecznych na rzecz osób z niepełnosprawnością i seniorów	11,11%	1
walka z alkoholizmem	11,11%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Kuriozum dla mnie jest brak centrum spa (i ew.dodatkowo pomniejszych spa) w uzdrowisku, jakim jest Jedlina. Skoro już Jedlina ma być uzdrowiskiem to niech nim naprawdę będzie!!!	11,11%	1
Odnowione budynki	11,11%	1
Rozwój usług społecznych na rzecz osób z niepełnosprawnością i seniorów	11,11%	1
walka z alkoholizmem	11,11%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	0,00%	0
obojętne	17,86%	10
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	8,93%	5

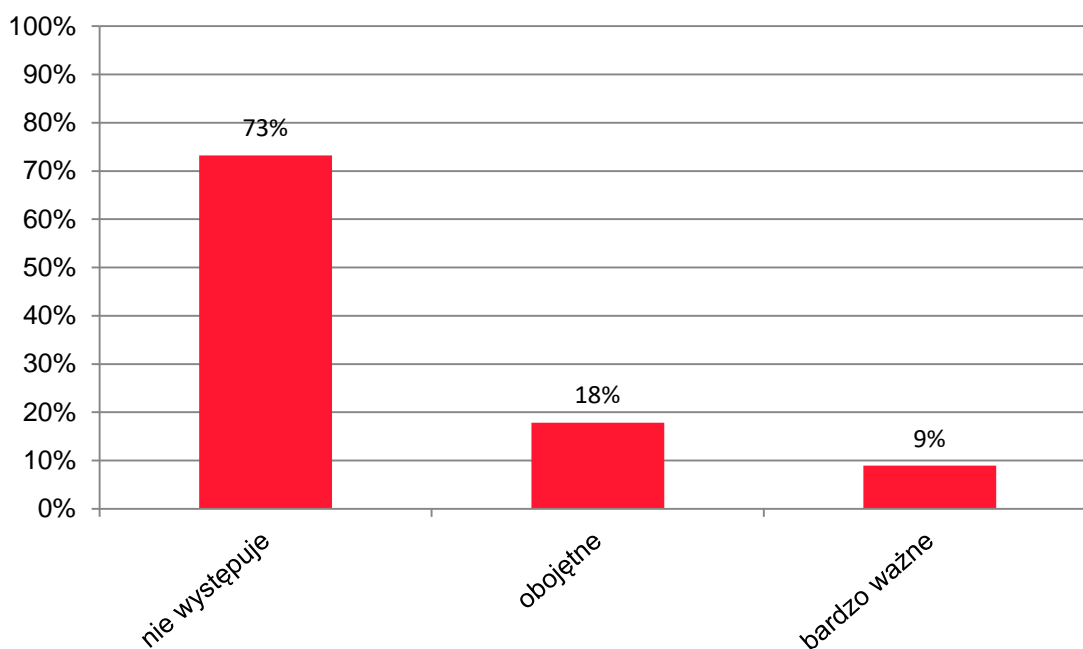
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Nie dotyczy</b>	50,00%	4
<b>nie dotyczy</b>	12,50%	1
<b>powstawanie nowych miejsc pracy</b>	12,50%	1
<b>Trmomodernizacja budynków</b>	12,50%	1
<b>Zintegrowana i aktywna społeczność lokalna, podejmująca inicjatywy na rzecz rozwoju Gminy.</b>	12,50%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	50,00%	4
nie dotyczy	12,50%	1
powstawanie nowych miejsc pracy	12,50%	1
Trmomodernizacja budynków	12,50%	1
Zintegrowana i aktywna społeczność lokalna, podejmująca inicjatywy na rzecz rozwoju Gminy.	12,50%	1
nie występuje	73,21%	41
mało ważne	0,00%	0
obojętne	17,86%	10
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	8,93%	5

Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	50,00%	4
nie dotyczy	12,50%	1
Poprawa stanu dróg lokalnych w tym bezpieczne szlaki piesze	12,50%	1
Rozbudowana sieć kanalizacyjna i wodociągowa	12,50%	1
świadomość mieszkańców i wzrost ich wykształcenia	12,50%	1

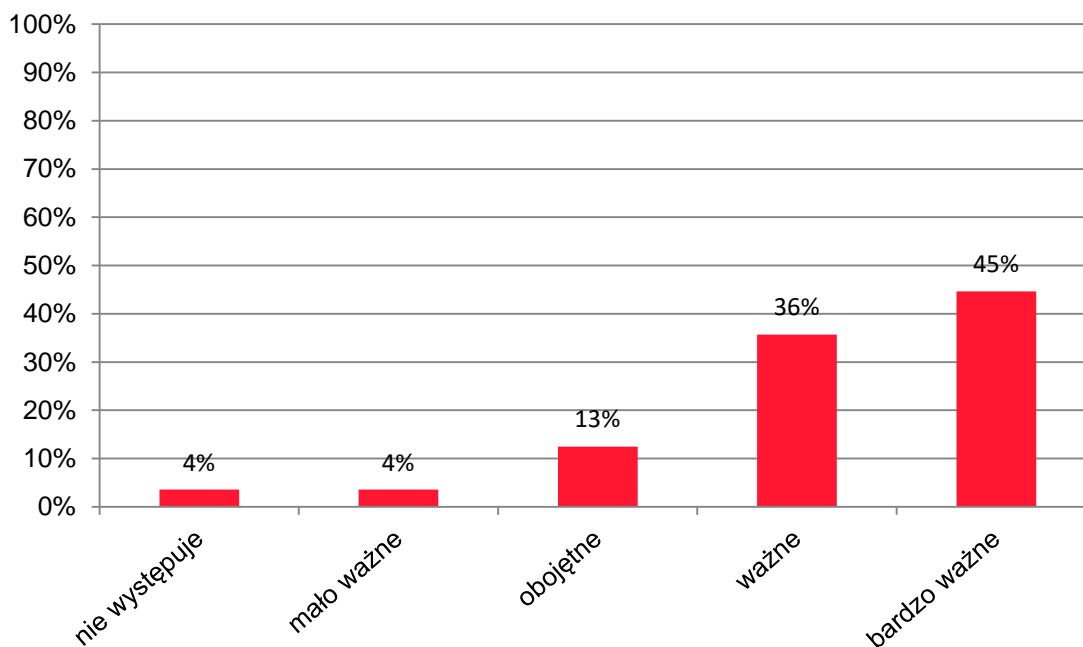


## 7. ZAGROŻENIA: wszystko to co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.

Dla poniżej przedstawionych pytań proszę wskazać czy dane zjawisko zagrożeniem dla rozwoju obszaru poprzez wybór siły jego oddziaływania. Jeżeli zostanie wybrana opcja nie występuje oznacza to, że w Państwa opinii to zjawisko na terenie badanego obszaru nie występuje. Jeżeli uznajecie Państwo jednak, że zjawisko występuje i uznacie je Państwo za zagrożenie rozwoju obszaru to należy wskazać siłę jego oddziaływania jako np. bardzo ważne. W przypadku kiedy uznacie Państwo to za istotne, to każde ze zjawisk można doprecyzować w polu odpowiedź własna. Nie jest to obowiązkowe. Dodatkowo, jeżeli uznacie Państwo, że na liście brak jest zjawiska, które powinno być brane pod uwagę to można je dopisać w polu Inne jakie w miejscu przeznaczonym na własną odpowiedź. W przeciwnym wypadku proszę wpisać nie dotyczy. Dla odpowiedzi własnej należy również podać siłę oddziaływania.

Uwarunkowania prawne, wciąż zmieniające się przepisy	%	Liczba
<b>nie występuje</b>	3,57%	2
<b>mało ważne</b>	3,57%	2
<b>obojętne</b>	12,50%	7
<b>ważne</b>	35,71%	20
<b>bardzo ważne</b>	44,64%	25

Wypełnienia: 56

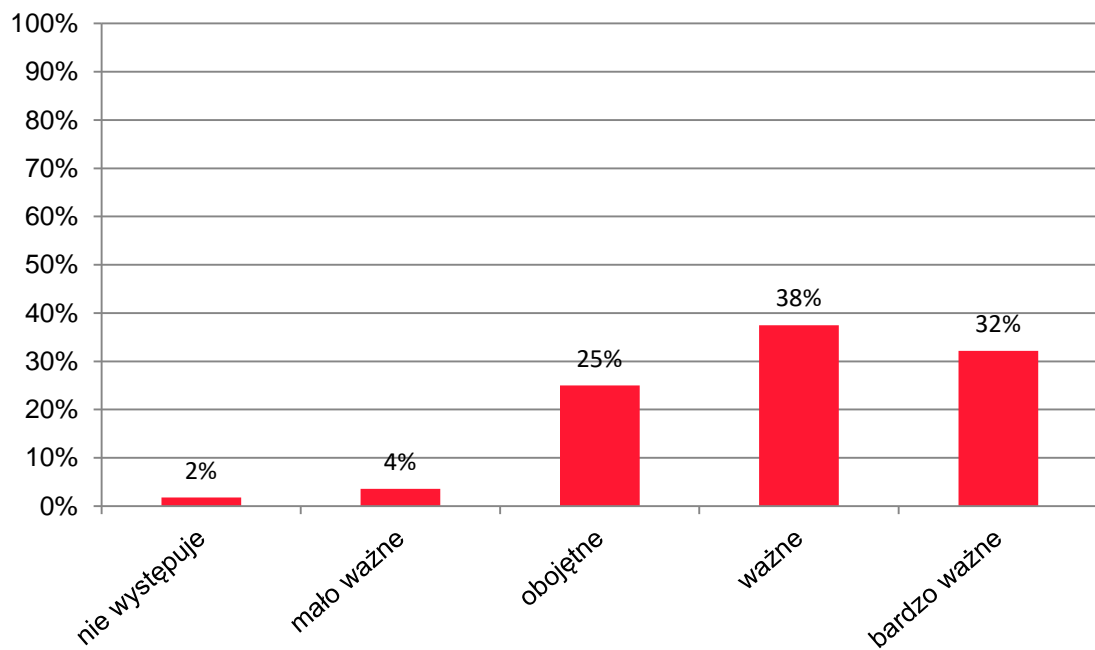


Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>Do tego zawsze trzeba być przygotowanym (samorząd) i edukować inne podmioty na swoim terenie (także</b>	20,00%	1

<b>przedsiębiorców).</b>		
<b>brak wpływu na prawodawstwo</b>	20,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	40,00%	2
<b>bardzo niekorzystne</b>	20,00%	1

Niski poziom inicjatywy społecznej zwłaszcza ze strony ludzi młodych	%	Liczba
Do tego zawsze trzeba być przygotowanym (samorząd) i edukować inne podmioty na swoim terenie (także przedsiębiorców).	20,00%	1
brak wpływu na prawodawstwo	20,00%	1
nie dotyczy	40,00%	2
bardzo niekorzystne	20,00%	1
nie występuje	1,79%	1
mało ważne	3,57%	2
obojętne	25,00%	14
ważne	37,50%	21
bardzo ważne	32,14%	18

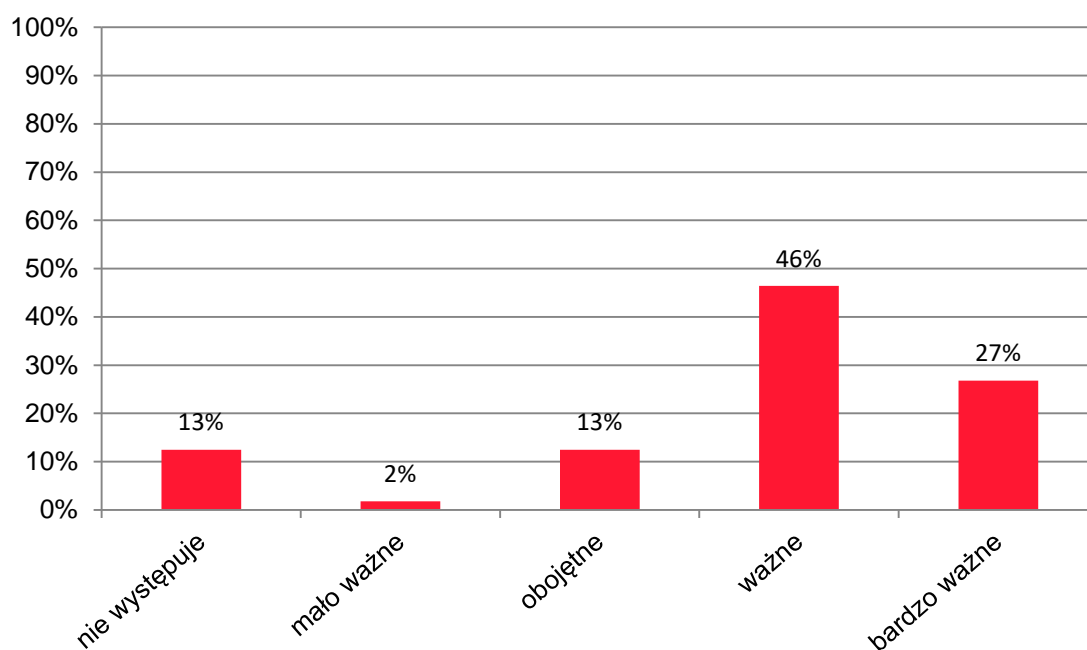
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
brak wiedzy	33,33%	1

Brak skutecznej promocji	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
brak wiedzy	33,33%	1
nie występuje	12,50%	7
mało ważne	1,79%	1
obojętne	12,50%	7
ważne	46,43%	26
bardzo ważne	26,79%	15

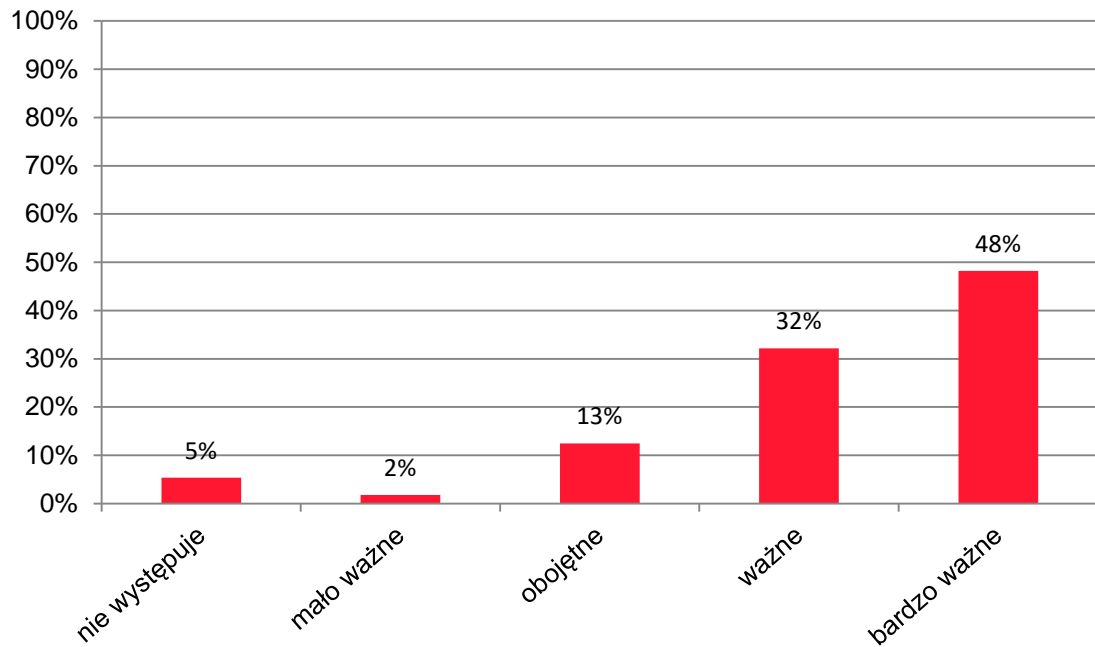
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Promocja jest skuteczna	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda	25,00%	1

Brak ofert pracy zwłaszcza dla ludzi młodych i wykształconych,	%	Liczba
Promocja jest skuteczna	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Giny Nowa Ruda	25,00%	1
nie występuje	5,36%	3
mało ważne	1,79%	1
obojętne	12,50%	7
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	48,21%	27

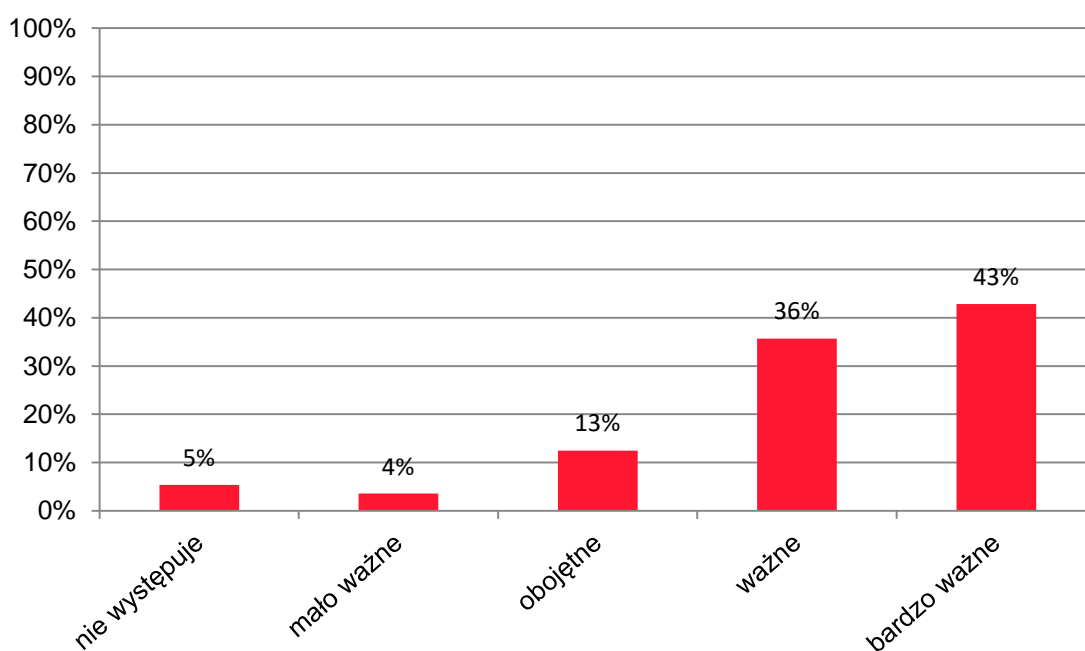
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
brak wiedzy	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
Brak szans skutkuje odpływem najwartościowszych osób.	25,00%	1

<b>Brak przemysłu i możliwości rozwoju handlu,</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
<b>brak wiedzy</b>	25,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Brak szans skutkuje odpływem najwartościowszych osób.</b>	25,00%	1
<b>nie występuje</b>	5,36%	3
<b>mało ważne</b>	3,57%	2
<b>obojętne</b>	12,50%	7
<b>ważne</b>	35,71%	20
<b>bardzo ważne</b>	42,86%	24

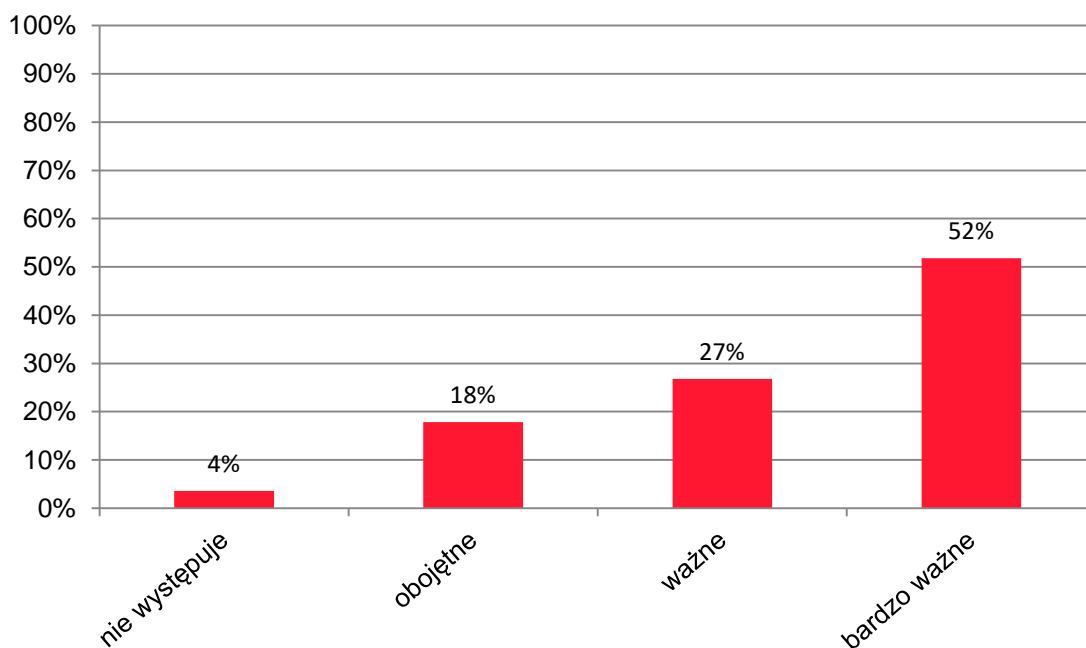
Wypełnienia: 56



<b>Inne odpowiedzi</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Pozyskanie inwestora do rozwoju produkcji</b>	25,00%	1
<b>J.w., także w kategoriach najwartościowszych inicjatyw, biznesów, przedsięwzięć</b>	25,00%	1

Migracja młodych mieszkańców do regionów bardziej atrakcyjnych społecznie i zawodowo powodująca starzenie się lokalnego społeczeństwa	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Pozyskanie inwestora do rozwoju produkcji	25,00%	1
J.w., także w kategoriach najwartościowszych inicjatyw, biznesów, przedsięwzięć	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	0,00%	0
obojętne	17,86%	10
ważne	26,79%	15
bardzo ważne	51,79%	29

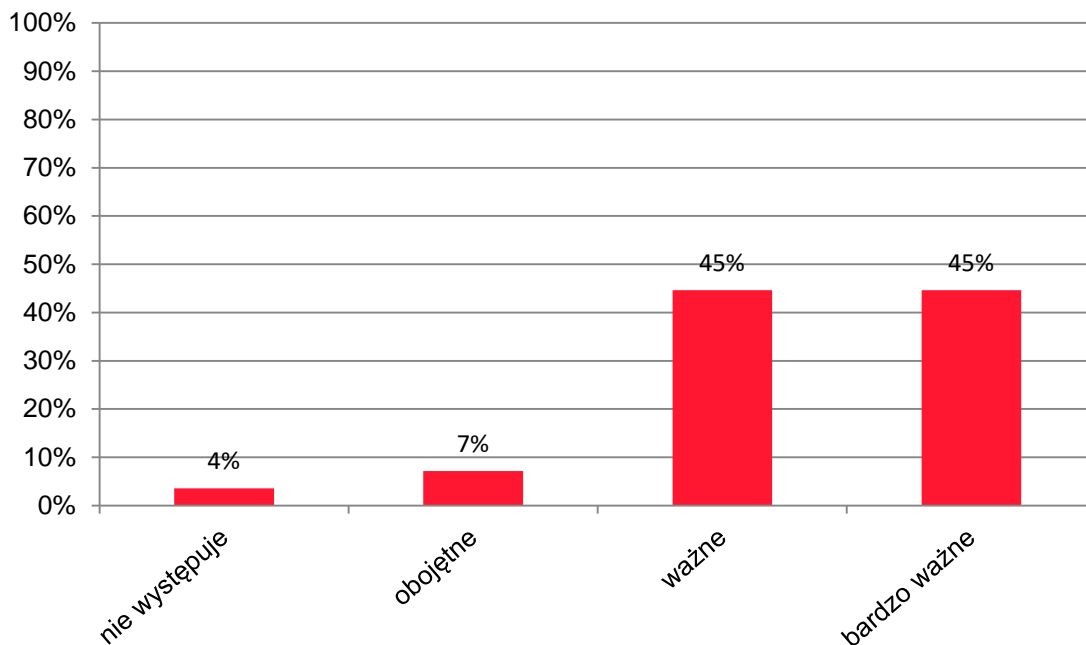
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
duzo osob z innych regionow Polski sie osiedla wiec warto wykorzystac potencjal	25,00%	1
Przyciągnięcie osób do stałego lub półstałego zamieszkania	25,00%	1

Dewastacja i niszczenie niezagospodarowanych obiektów realizacja nietrafionych pomysłów	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
duzo osob z innych regionow Polski sie osiedla wiec warto wykorzystac potencjal	25,00%	1
Przyciągnięcie osób do stałego lub półstałego zamieszkania	25,00%	1
nie występuje	3,57%	2
mało ważne	0,00%	0
obojętne	7,14%	4
ważne	44,64%	25
bardzo ważne	44,64%	25

Wypełnienia: 56



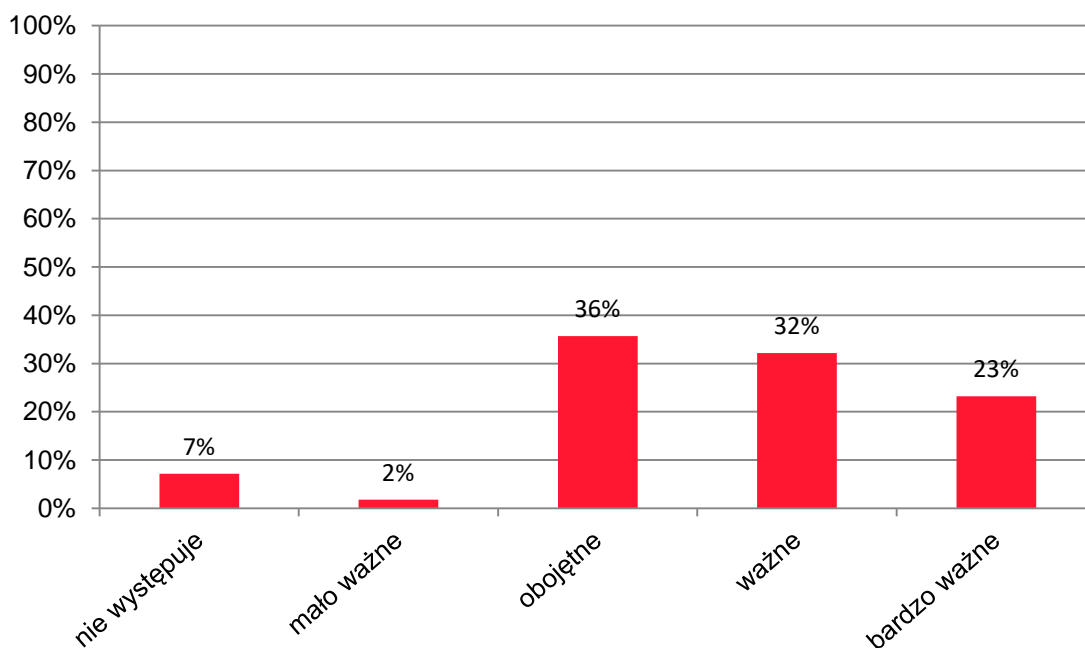
Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	40,00%	2
Promocja działań artystyczno-turystycznych typu urbex	20,00%	1
Nie ma nic gorszego niż źle wydane pieniądze. Często właśnie dzieje się tak, gdy "władza wie lepiej" niż mieszkańcy, przedsiębiorcy, turyści... P.S. Proponuję zrobić podobną ankietę wśród turystów - warto wiedzieć, jak się jest widzianym z zewnątrz (bardziej obiektywnie), jakie oni mają pomysły. Być może dzięki temu odkryjemy dopiero nasze prawdziwe potencjały i zagrożenia. W przeciwnym przypadku możemy pozostać z listą pobożnych życzeń, że chcielibyśmy zmienić wszystko.	20,00%	1



<b>zbyt częste</b>	20,00%	1
--------------------	--------	---

Brak dostatecznej aktywizacji bezrobotnych	%	Liczba
nie dotyczy	40,00%	2
Promocja działań artystyczno-turystycznych typu urbex	20,00%	1
Nie ma nic gorszego niż źle wydane pieniądze. Często właśnie dzieje się tak, gdy "władza wie lepiej" niż mieszkańcy, przedsiębiorcy, turyści... P.S. Proponuję zrobić podobną ankietę wśród turystów - warto wiedzieć, jak się jest widzianym z zewnątrz (bardziej obiektywnie), jakie oni mają pomysły. Być może dzięki temu odkryjemy dopiero nasze prawdziwe potencjały i zagrożenia. W przeciwnym przypadku możemy pozostać z listą pobożnych życzeń, że chcielibyśmy zmienić wszystko.	20,00%	1
zbyt częste	20,00%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	1,79%	1
obojętne	35,71%	20
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	23,21%	13

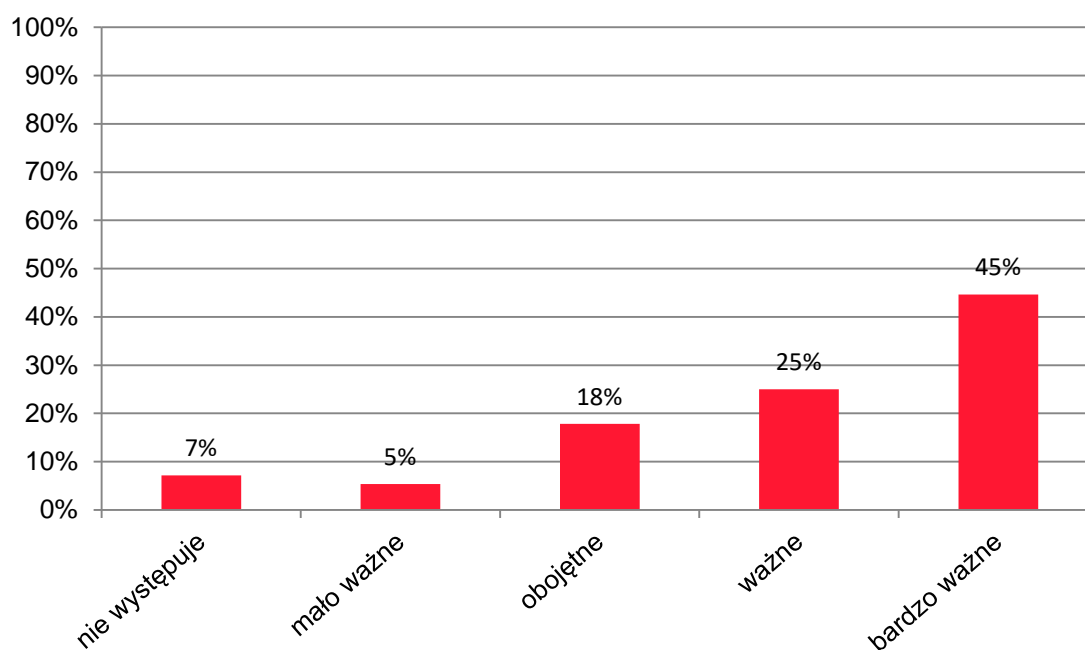
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1

Niewłaściwa edukacja	%	Liczba
brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	5,36%	3
obojętne	17,86%	10
ważne	25,00%	14
bardzo ważne	44,64%	25

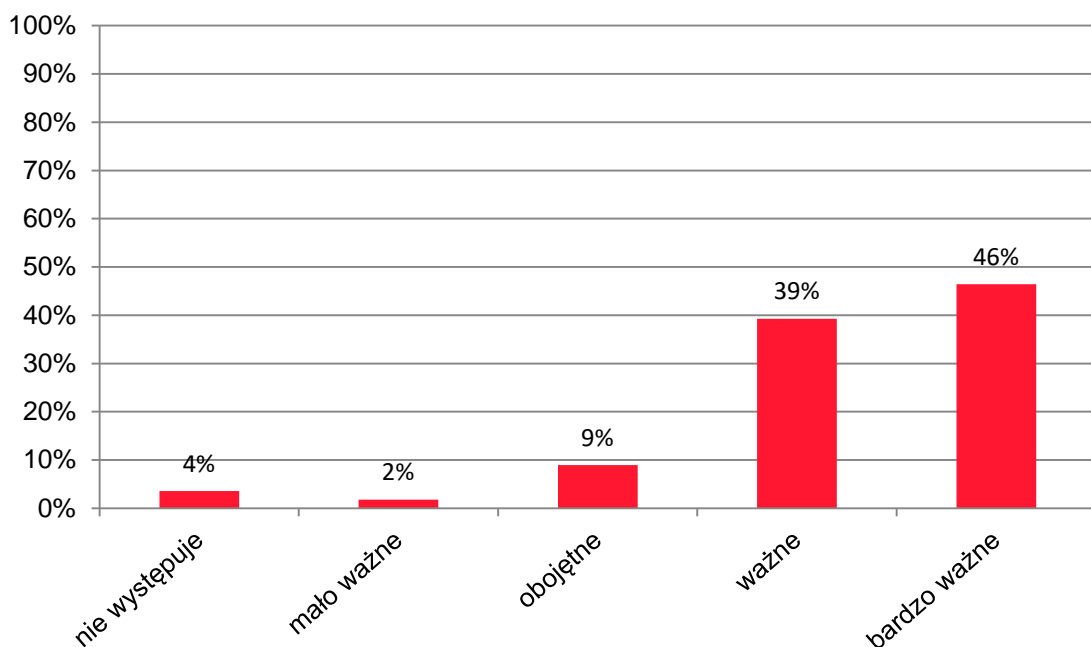
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
brak wykwalifikowanej kadry	33,33%	1
Wsparcie dla zaawansowanej infrastruktury edukacyjnej	33,33%	1

<b>Brak środków i możliwości zagospodarowania wszystkich obiektów wymagających modernizacji, renowacji i wyposażenia, a także budowy nowej infrastruktury</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
<b>nie dotyczy</b>	33,33%	1
<b>brak wykwalifikowanej kadry</b>	33,33%	1
<b>Wsparcie dla zaawansowanej infrastruktury edukacyjnej</b>	33,33%	1
<b>nie występuje</b>	3,57%	2
<b>mało ważne</b>	1,79%	1
<b>obojętne</b>	8,93%	5
<b>ważne</b>	39,29%	22
<b>bardzo ważne</b>	46,43%	26

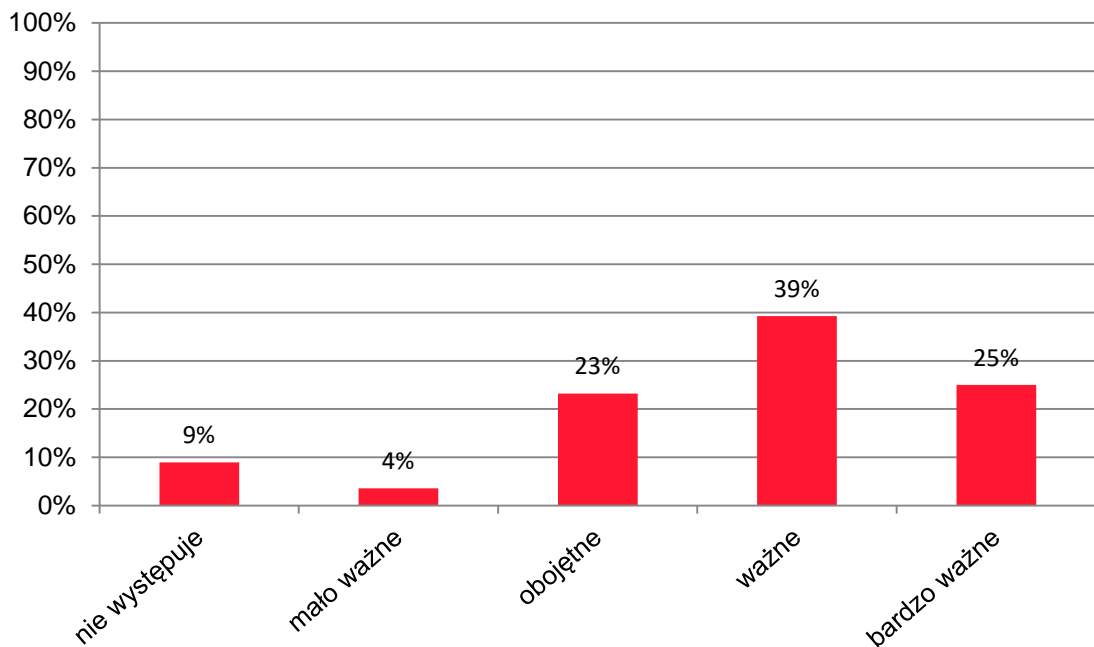
Wypełnienia: 56



<b>Inne odpowiedzi</b>	<b>%</b>	<b>Liczba</b>
<b>Brak wiedzy</b>	25,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Gdy nie ma kasy, ani wsparcia samorządu właściwie nic nie da się zrobić, poza pojedynczymi odosobnionymi inicjatywami.</b>	25,00%	1

Wpływ problemów globalnych (oświata) na środowiska lokalne	%	Liczba
<b>Brak wiedzy</b>	25,00%	1
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Gdy nie ma kasy, ani wsparcia samorządu właściwie nic nie da się zrobić, poza pojedynczymi odosobnionymi inicjatywami.</b>	25,00%	1
<b>nie występuje</b>	8,93%	5
<b>mało ważne</b>	3,57%	2
<b>obojętne</b>	23,21%	13
<b>ważne</b>	39,29%	22
<b>bardzo ważne</b>	25,00%	14

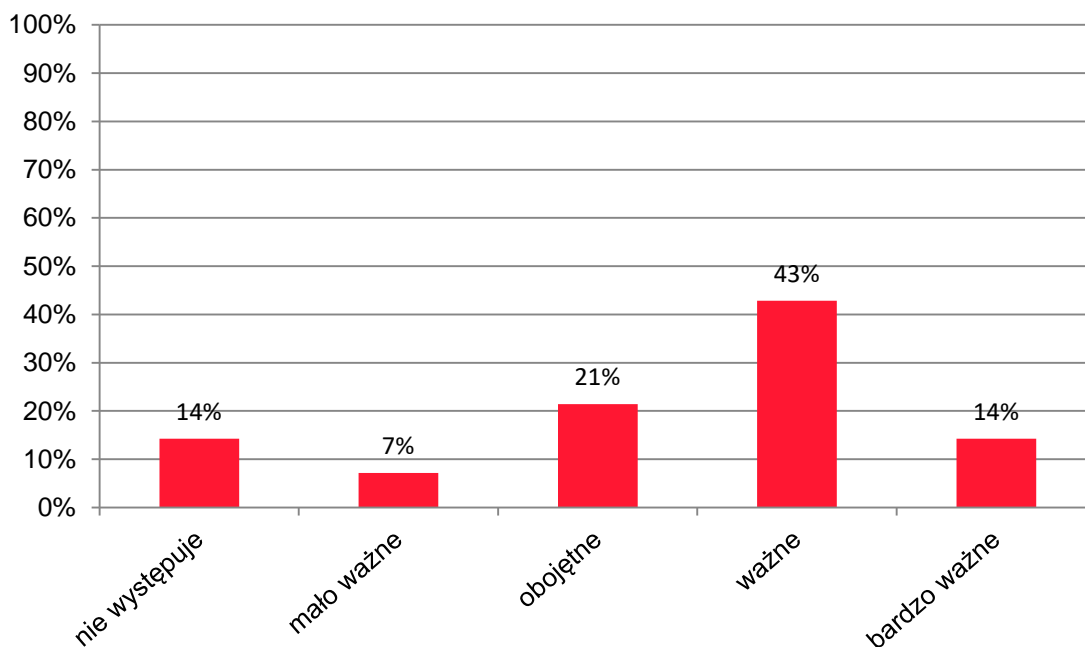
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
<b>nie dotyczy</b>	25,00%	1
<b>Problem globalny, ale jednak nie wszędzie są getta. Znaczący to nie to</b>	25,00%	1
<b>Stworzenie konkurencji edukacyjnej, nawet dla inicjatyw z ośrodków akademickich</b>	25,00%	1

Klęski żywiołowe	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
Problem globalny, ale jednak nie wszędzie są getta. Znaczący to nie to	25,00%	1
Stworzenie konkurencji edukacyjnej, nawet dla inicjatyw z ośrodków akademickich	25,00%	1
nie występuje	14,29%	8
mało ważne	7,14%	4
obojętne	21,43%	12
ważne	42,86%	24
bardzo ważne	14,29%	8

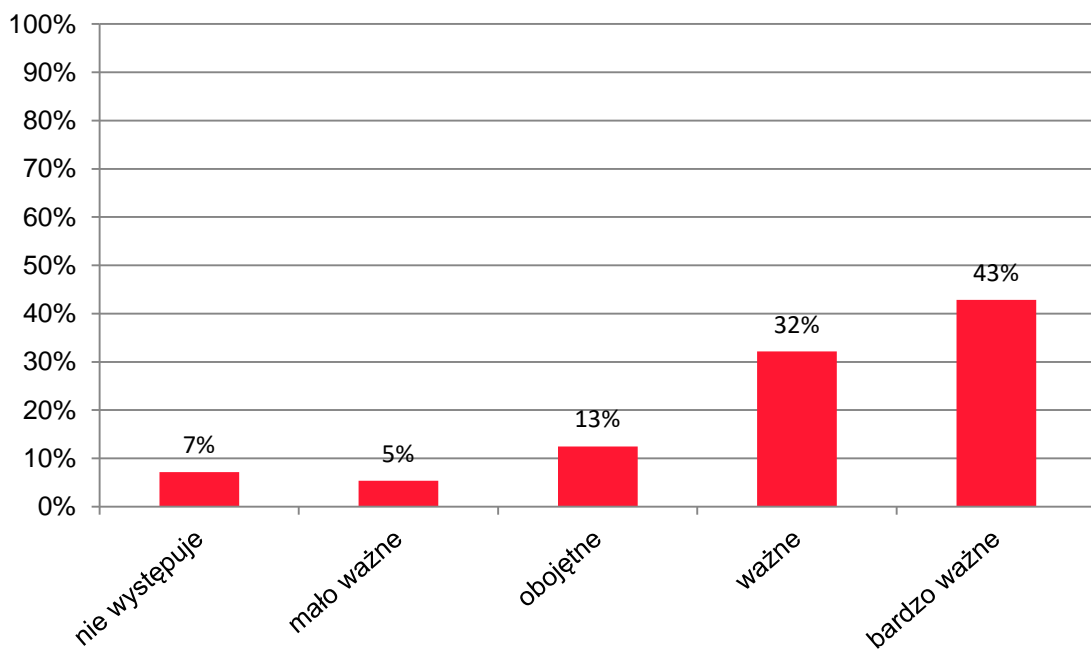
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
klęski zawsze mogą być. Trzeba być ubezpieczonym i starać się zabezpieczać w razie czego.	25,00%	1
Wzrost świadomości na temat zagrożeń	25,00%	1

Niszczenie środowiska naturalnego	%	Liczba
nie dotyczy	25,00%	1
klęski zawsze mogą być. Trzeba być ubezpieczonym i starać się zabezpieczać w razie czego.	25,00%	1
Wzrost świadomości na temat zagrożeń	25,00%	1
nie występuje	7,14%	4
mało ważne	5,36%	3
obojętne	12,50%	7
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	42,86%	24

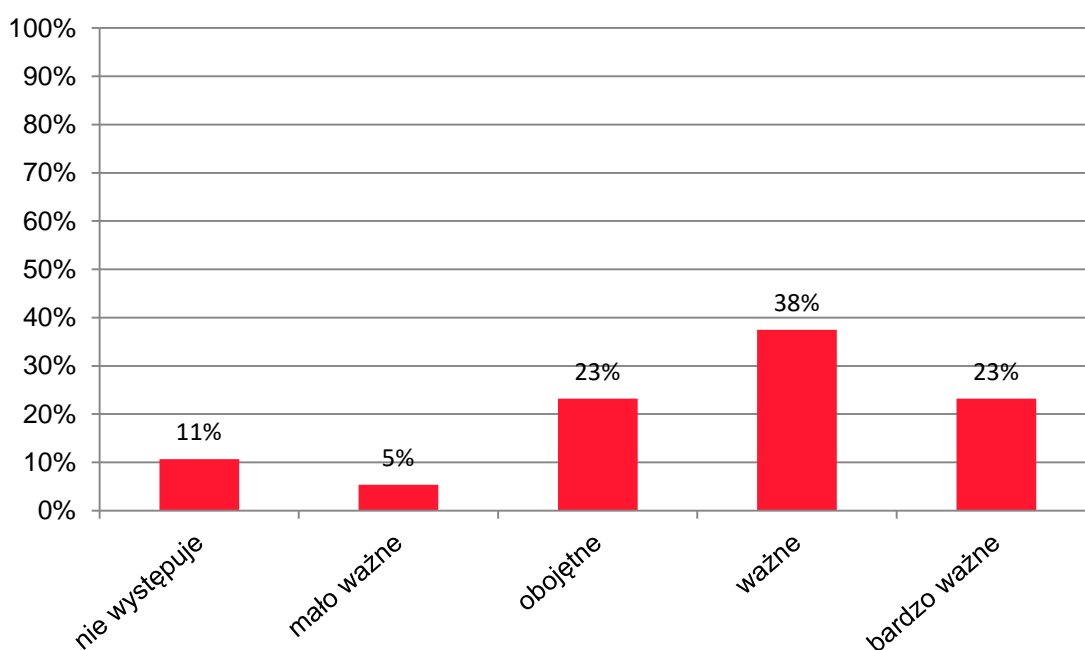
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Wystarczająca świadomość lokalna	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
Ścieki, zanieczyszczenie światłem, śmieci, gospodarka w lasach komunalnych, dużo wymieniać...	25,00%	1

Zagrożenia środowisk z tzw. Problemami społecznymi	%	Liczba
Wystarczająca świadomość lokalna	25,00%	1
nie dotyczy	25,00%	1
Ścieki, zanieczyszczenie światłem, śmieci, gospodarka w lasach komunalnych, dużo wymieniać...	25,00%	1
nie występuje	10,71%	6
mało ważne	5,36%	3
obojętne	23,21%	13
ważne	37,50%	21
bardzo ważne	23,21%	13

Wypełnienia: 56

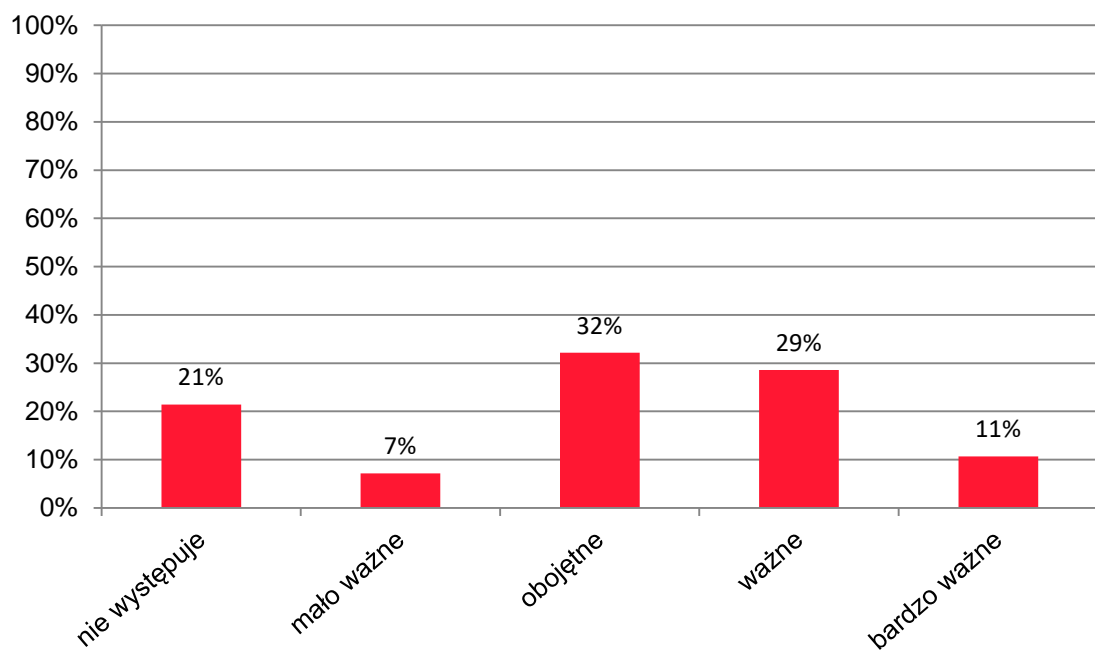


Inne odpowiedzi	%	Liczba
Brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1



Duża konkurencyjność	%	Liczba
Brak wiedzy	33,33%	1
nie dotyczy	33,33%	1
nie występuje	21,43%	12
mało ważne	7,14%	4
obojętne	32,14%	18
ważne	28,57%	16
bardzo ważne	10,71%	6

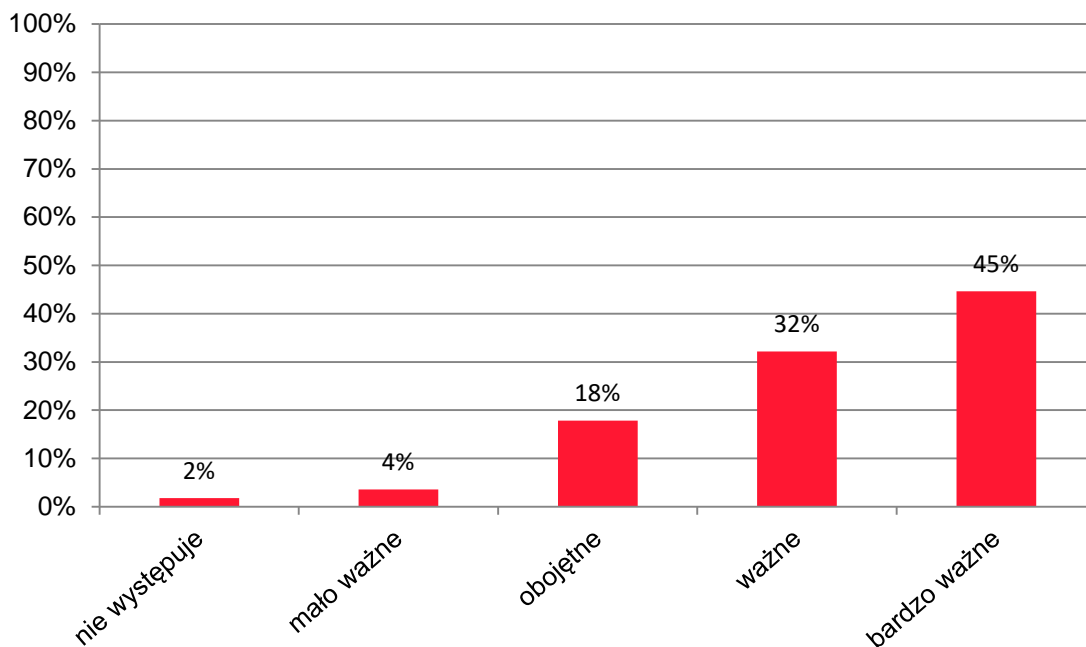
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
brak wiedzy	20,00%	1
niekonkretne pytanie	20,00%	1
nie dotyczy	20,00%	1
patrz Kotlina Kłodzka lub Jeleniogórska, + Czechy	20,00%	1

Brak wystarczających środków na realizację projektów przez mieszkańców	%	Liczba
brak wiedzy	20,00%	1
niekonkretne pytanie	20,00%	1
nie dotyczy	20,00%	1
patrz Kotlina Kłodzka lub Jeleniogórska, + Czechy	20,00%	1
nie występuje	1,79%	1
mało ważne	3,57%	2
obojętne	17,86%	10
ważne	32,14%	18
bardzo ważne	44,64%	25

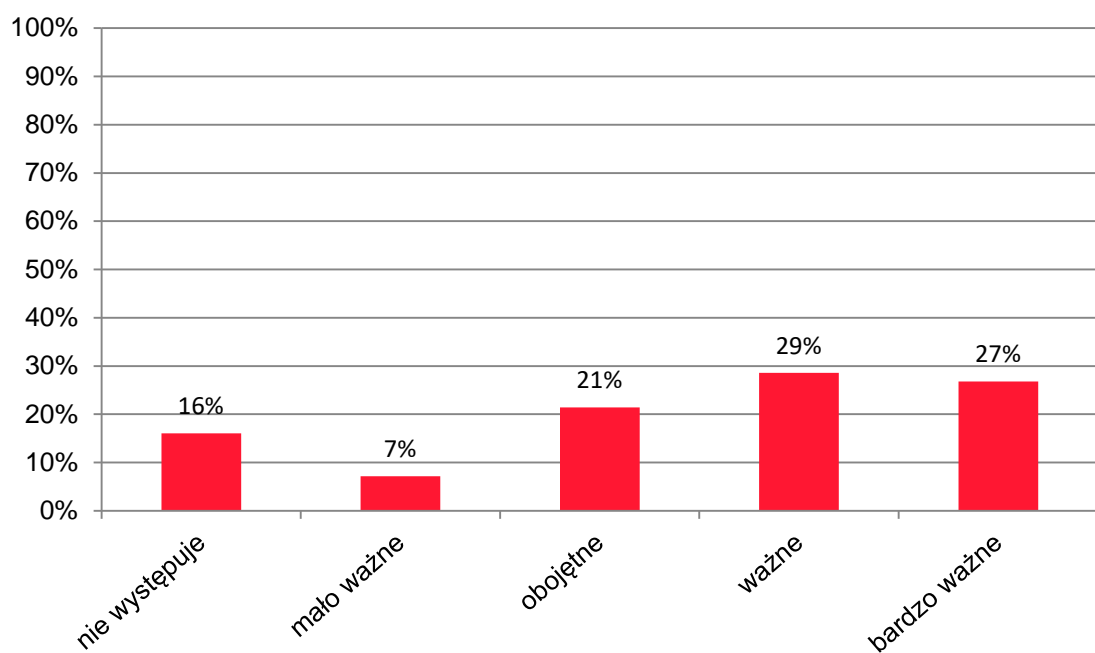
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	66,67%	2
Włączenie w inicjatywy euroregionalne lub narodowe (Małe Centrum Kopernik)	33,33%	1

Rywalizacja samorządów, skłócenie społeczności	%	Liczba
nie dotyczy	66,67%	2
Włączenie w inicjatywy euroregionalne lub narodowe (Małe Centrum Kopernik)	33,33%	1
nie występuje	16,07%	9
mało ważne	7,14%	4
obojętne	21,43%	12
ważne	28,57%	16
bardzo ważne	26,79%	15

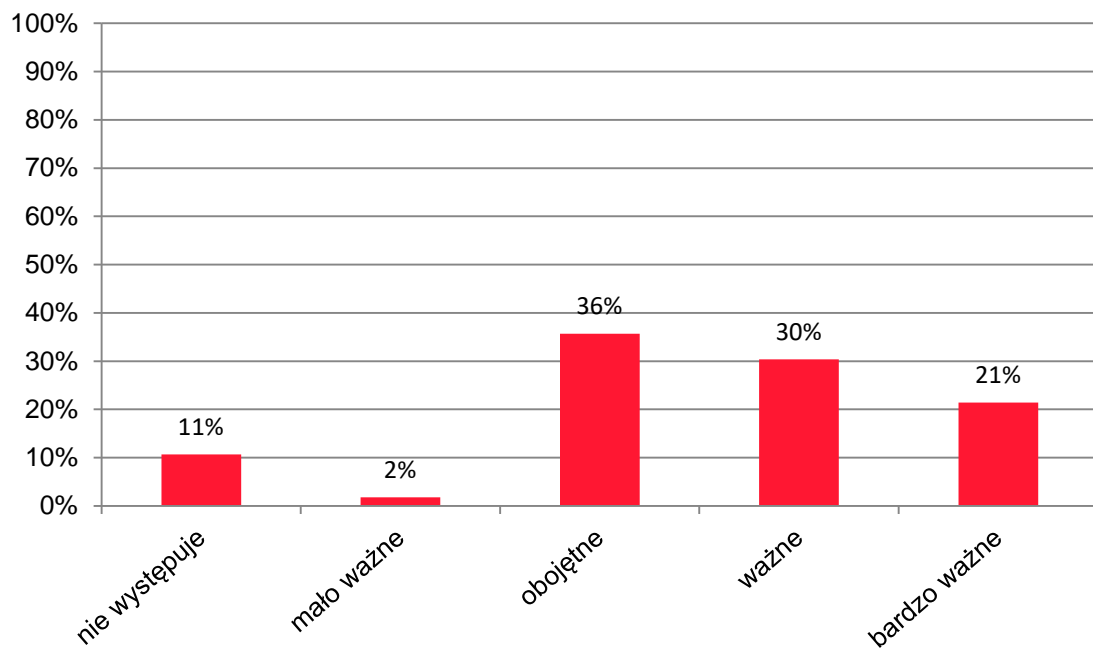
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Zaangażowanie Lokalnej Organizacji Turystycznej	33,33%	1

Brak alternatywy dla ludzi starszych	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
Zaangażowanie Lokalnej Organizacji Turystycznej	33,33%	1
nie występuje	10,71%	6
mało ważne	1,79%	1
obojętne	35,71%	20
ważne	30,36%	17
bardzo ważne	21,43%	12

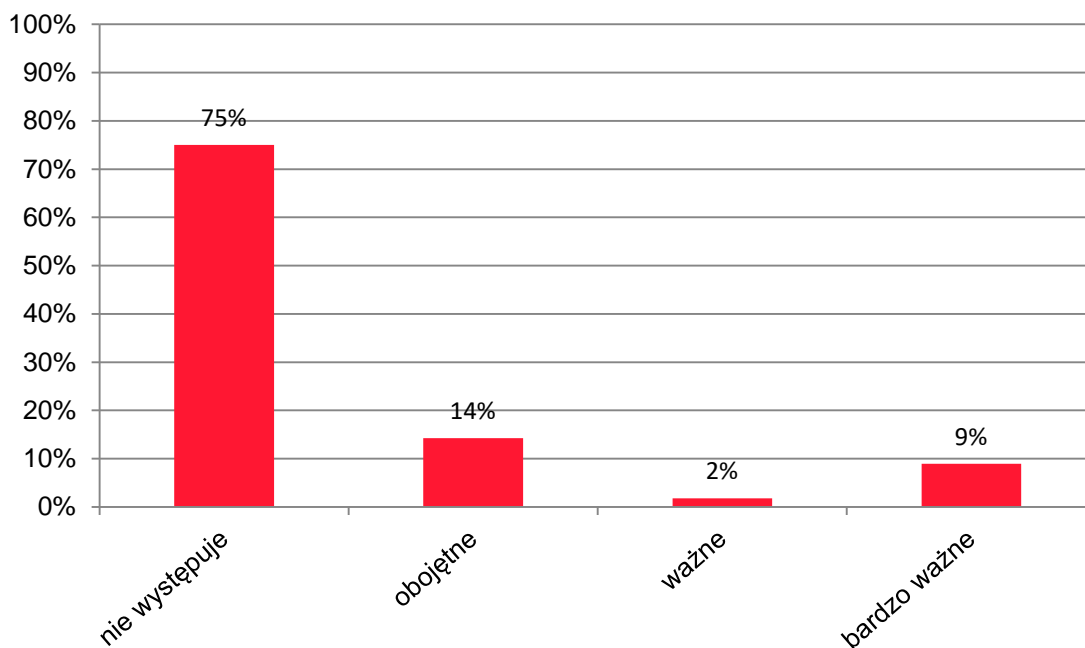
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
nie dotyczy	33,33%	1
nie występuje	75,00%	42
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	1,79%	1
bardzo ważne	8,93%	5

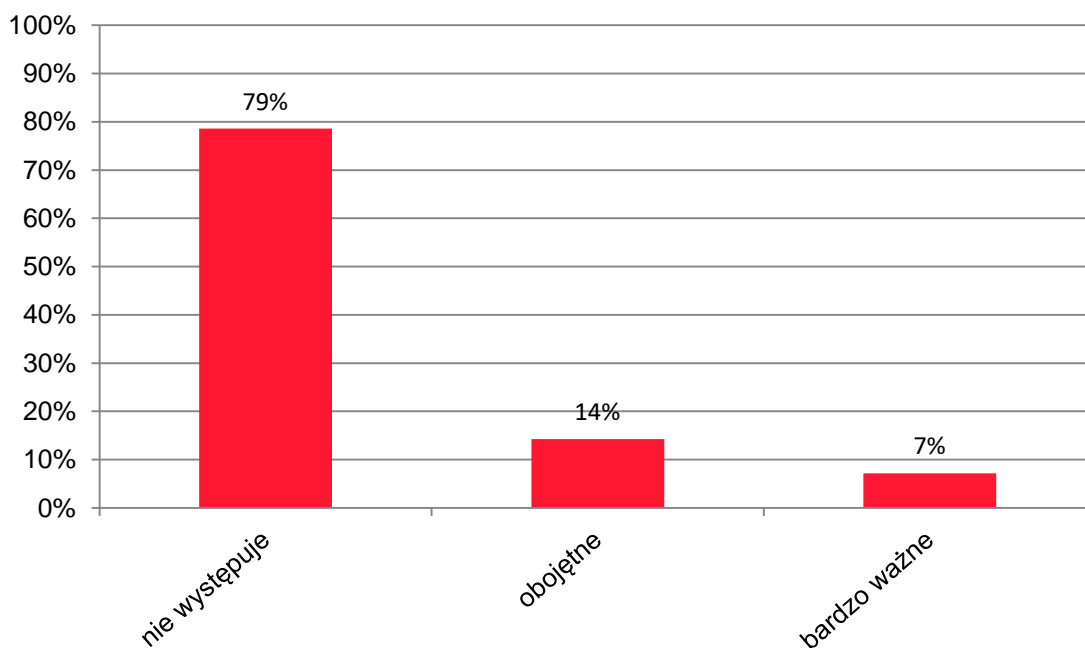
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Marginalizacja regionu jako "miejsca kiepskich usług", albo "zbyt drogiego", lub też "o niekorzystnym stosunku jakości do ceny". Żadna z tych ścieżek nie jest dobra. Na ten moment jest ok.	11,11%	1
Narastanie zjawiska wyczonej bezradności oraz zagrożenie izolacją społeczną i samotnością osób starszych.	11,11%	1
organ prowadzący nie jest otwarty na lokalnych aktywistów - organizatorów	11,11%	1
wyjazd młodych ludzi na studia i brak ich powrotu	11,11%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	44,44%	4
nie dotyczy	11,11%	1
Marginalizacja regionu jako "miejsca kiepskich usług", albo "zbyt drogiego", lub też "o niekorzystnym stosunku jakości do ceny". Żadna z tych ścieżek nie jest dobra. Na ten moment jest ok.	11,11%	1
Narastanie zjawiska wyuczonej bezradności oraz zagrożenie izolacją społeczną i samotnością osób starszych.	11,11%	1
organ prowadzący nie jest otwarty na lokalnych aktywistów - organizatorów	11,11%	1
wyjazd młodych ludzi na studia i brak ich powrotu	11,11%	1
nie występuje	78,57%	44
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	7,14%	4

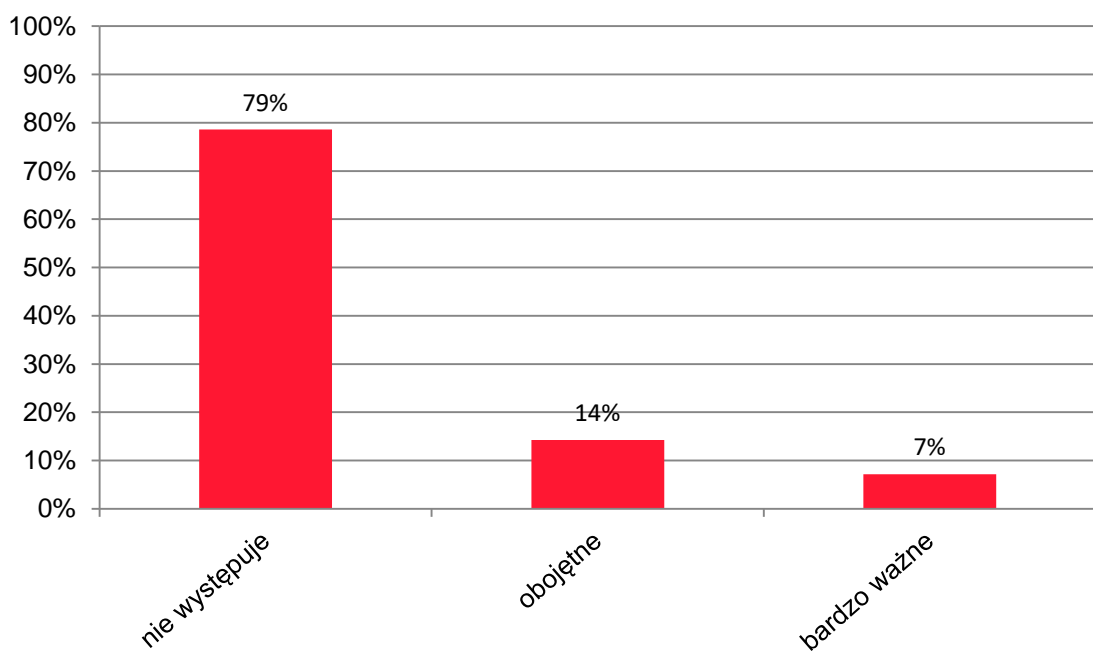
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
brak nowych miejsc pracy dla starszych i młodszych	16,67%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
brak nowych miejsc pracy dla starszych i młodszych	16,67%	1
nie występuje	78,57%	44
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	7,14%	4

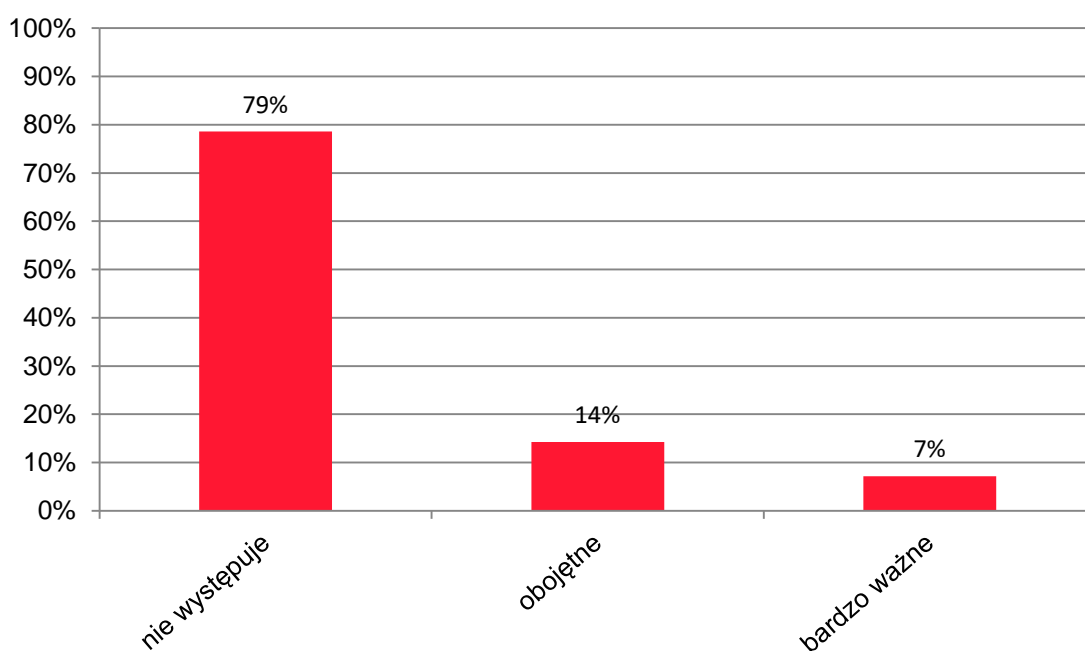
Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
starzejące się społeczeństwo	16,67%	1

Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
starzejące się społeczeństwo	16,67%	1
nie występuje	78,57%	44
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	7,14%	4

Wypełnienia: 56

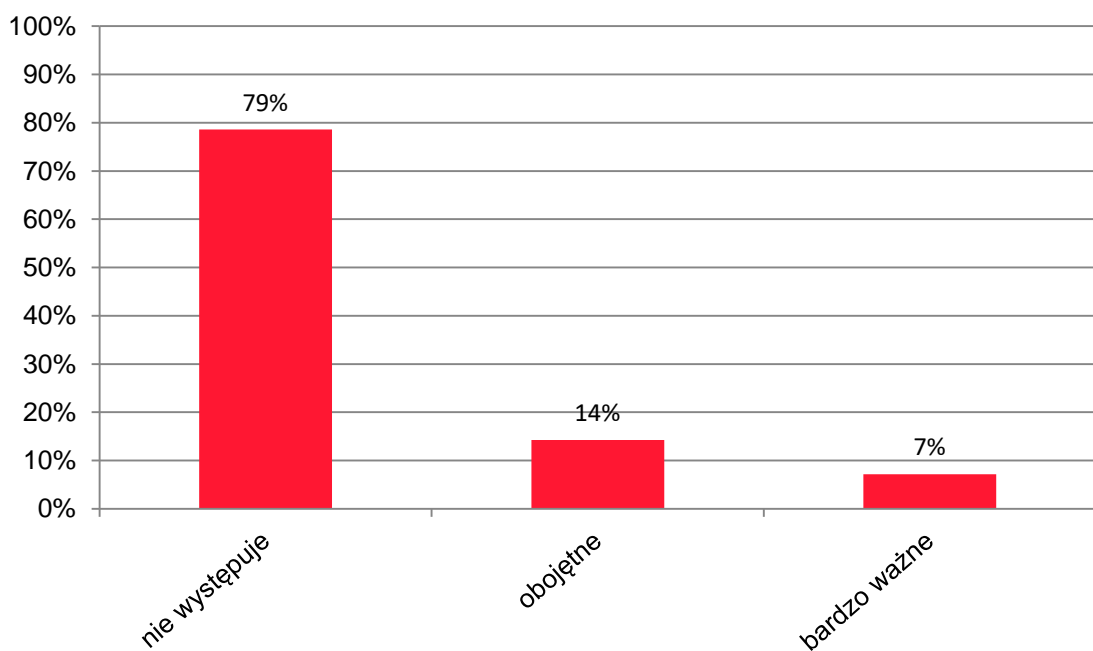


Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
brak miejsc dla młodzieży - klubów	16,67%	1



Inne (jakie)	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
brak miejsc dla młodzieży - klubów	16,67%	1
nie występuje	78,57%	44
mało ważne	0,00%	0
obojętne	14,29%	8
ważne	0,00%	0
bardzo ważne	7,14%	4

Wypełnienia: 56



Inne odpowiedzi	%	Liczba
Nie dotyczy	66,67%	4
nie dotyczy	16,67%	1
zapomina się o matkach przebywających na urloпах macierzyńskich, które chciałyby zainstnieć publicznie	16,67%	1

## 8. Problemy rozwojowe

Proszę wskazać 5 najważniejszych problemów rozwojowych obszaru i je krótko opisać.

Odpowiedź	%	Liczba
-	2,42%	6
nie dotyczy	2,02%	5
x	2,02%	5
brak	1,21%	3
Starzejące się społeczeństwo	0,81%	2
Nie wiem	0,81%	2
.	0,81%	2
zmieniające się otoczenie prawne powodujące rozbieżności i negatywnie wpływające na MŚP	0,40%	1
prowadzona polityka rządu prowadząca do upadku MŚP oraz usunięcia klasy średniej w szczególności w małych ośrodkach społecznych oraz na obszarach wiejskich	0,40%	1
brak wystarczających środków na rozwój oraz startup-y, które mogłyby dać impuls małym społecznościom	0,40%	1
brak jedności oraz zazdrość mentalna w małych społecznościach wpływająca na negatywne postrzeganie nowych projektów/przedsiębiorców	0,40%	1
brak dobrej komunikacji drogowej i transportowej umożliwiającej przyjazd turystów jak również eksport produktów regionalnych na zewnątrz	0,40%	1
Brak zaplecza przemysłowego	0,40%	1
Brak alternatywy dla młodych ludzi	0,40%	1
Budżet Gmin jest niewystarczający do realizacji inwestycji niezbędnych mieszkańcom	0,40%	1
Starzejące się społeczeństwo, brak alternatywy dla młodych ludzi, którzy opuszczają Gminę	0,40%	1
Brak efektywnego programu aktywizacji zawodowej	0,40%	1
Niewystarczająca infrastruktura dla zwiększającej się liczby turystów	0,40%	1
Niewystarczające wsparcie Inwestorów	0,40%	1
<b>Problem 1</b> Opłakany stan dróg, drogi nieutrzymywane w okresie zimowym - to jest niedopuszczalne w gminach, które stawiają na rozwój turystyki. Patrz - brak dojazdu w okresie zimowym do ośrodków narciarskich Rzecznka - Sokolec z prężnie rozwijającej się miejscowości Sierpnica.	0,40%	1

Wszystkie odpowiedzi znajdują się w załączniku nr 1 do raportu

Wypełnienia: 248

## 9. Wyzwania rozwojowe

Proszę wskazać 5 najważniejszych wyzwań rozwojowych obszaru i je krótko opisać.

Odpowiedź	%	Liczba
-	3,72%	9
Nie teraz	2,07%	5
nie dotyczy	2,07%	5
jw	2,07%	5
x	2,07%	5
starzejące się społeczeństwo	0,83%	2
.	0,83%	2
poprawa komunikacji i infrastruktury drogowej, która zapewni dostępność dla turystów i rozwój dla mieszkańców w kwestii logistycznej	0,41%	1
OZE- ogrzewanie mieszkań, obiektów, paliwa w transporcie-rosnące koszty, brak surowców, brak długofalowych rozwiązań w zakresie źródeł energii, która dawałaby nadzieję na niezależność energetyczną, a ludziom poczucie bezpieczeństwa	0,41%	1
pokonanie inflacji oraz racjonalne prowadzenie biznesu w najbliższych latach	0,41%	1
podejmowanie inwestycji w kryzysie ekonomicznym	0,41%	1
rozwój przedsiębiorczości przy niekorzystnych uwarunkowaniach prowadzonych przez rząd, podnoszących koszty pracodawcy jak również zmieniających notorycznie regulacje prawne	0,41%	1
Przyciągnięcie zewnętrznych inwestorów w celu pozyskania dodatkowych miejsc pracy, a co za tym idzie dodatkowych środków finansowych	0,41%	1
Zorganizowane dla młodzieży miejsca spotkań, które nie kolidowałyby z funkcjonowaniem społeczeństwa w mieście	0,41%	1
Programy, które zaangażowałyby młodzież do współpracy i zatrzymały ich w gminie	0,41%	1
Nowatorskie projekty, które pozwolą gminie wyróżniać się w kraju	0,41%	1
Szersza współpraca międzygminna i międzynarodowa	0,41%	1
Wzrastająca liczba turystów	0,41%	1
Dostosowanie infrastruktury turystycznej i bazy noclegowej	0,41%	1
Zachowanie tożsamości kulturowej i historycznej miejsca	0,41%	1

Wszystkie odpowiedzi znajdują się w załączniku nr 2 do raportu

Wypełnienia: 242

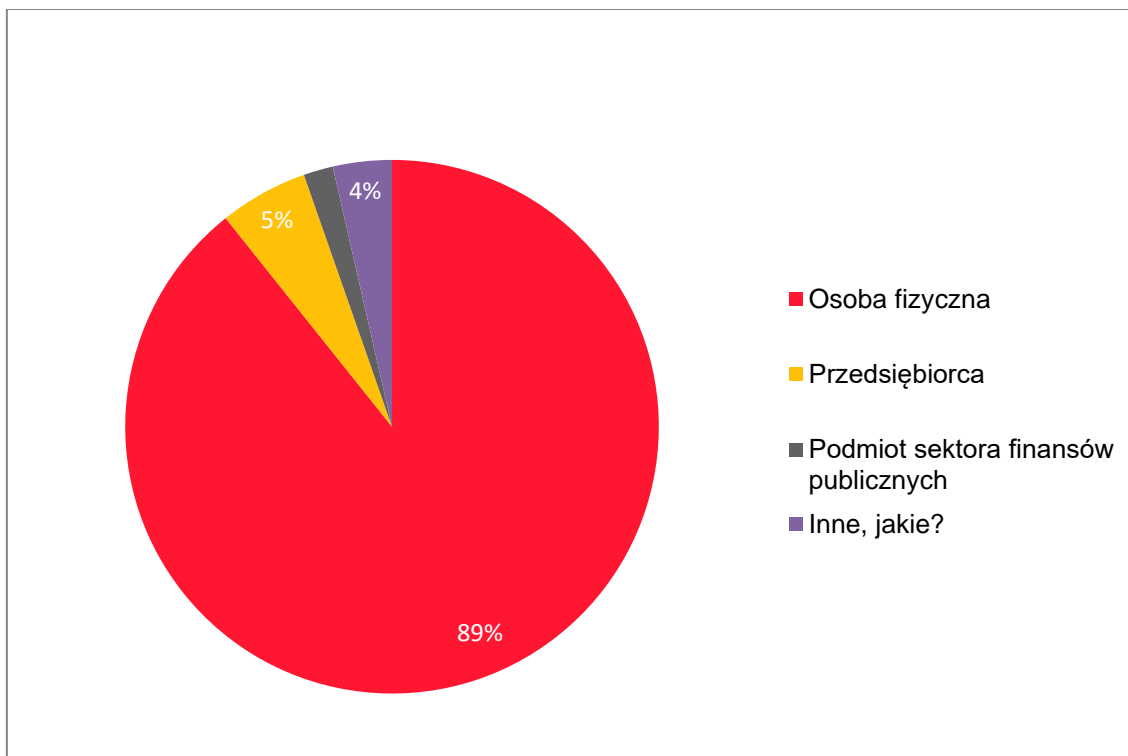
### 10. Proszę wskazać rodzaj podmiotu zgłaszającego ankietę

Proszę wybrać z pola wyboru

Odpowiedź	%	Liczba
Osoba fizyczna	89,29%	50
Organizacja pozarządowa	0,00%	0
Przedsiębiorca	5,36%	3
Podmiot sektora finansów publicznych	1,79%	1
Inne, jakie?*	3,57%	2

Wypełnienia: 56

\* Odpowiedzi wpisane przez respondentów znajdują się w załączniku nr 3 do raportu

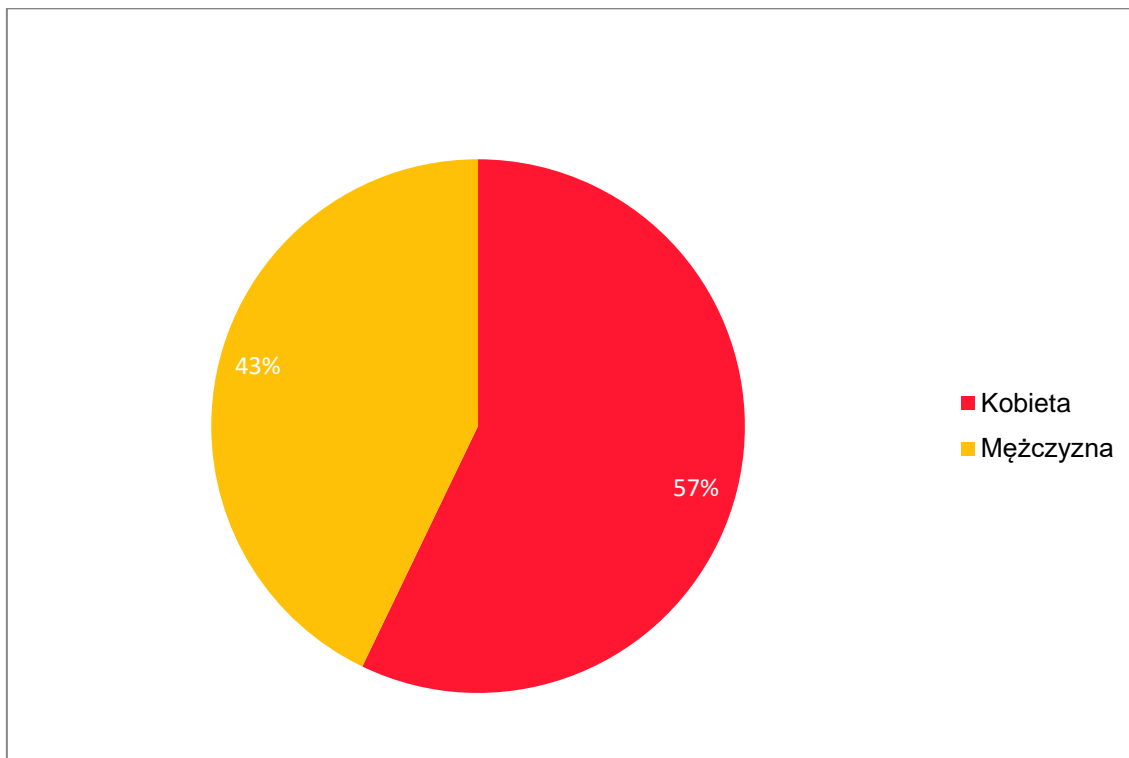


## 11. Płeć - nie dotyczy podmiotów.

Proszę zaznaczyć prawidłową odpowiedź

Odpowiedź	%	Liczba
Kobieta	57,14%	32
Mężczyzna	42,86%	24

Wypełnienia: 56

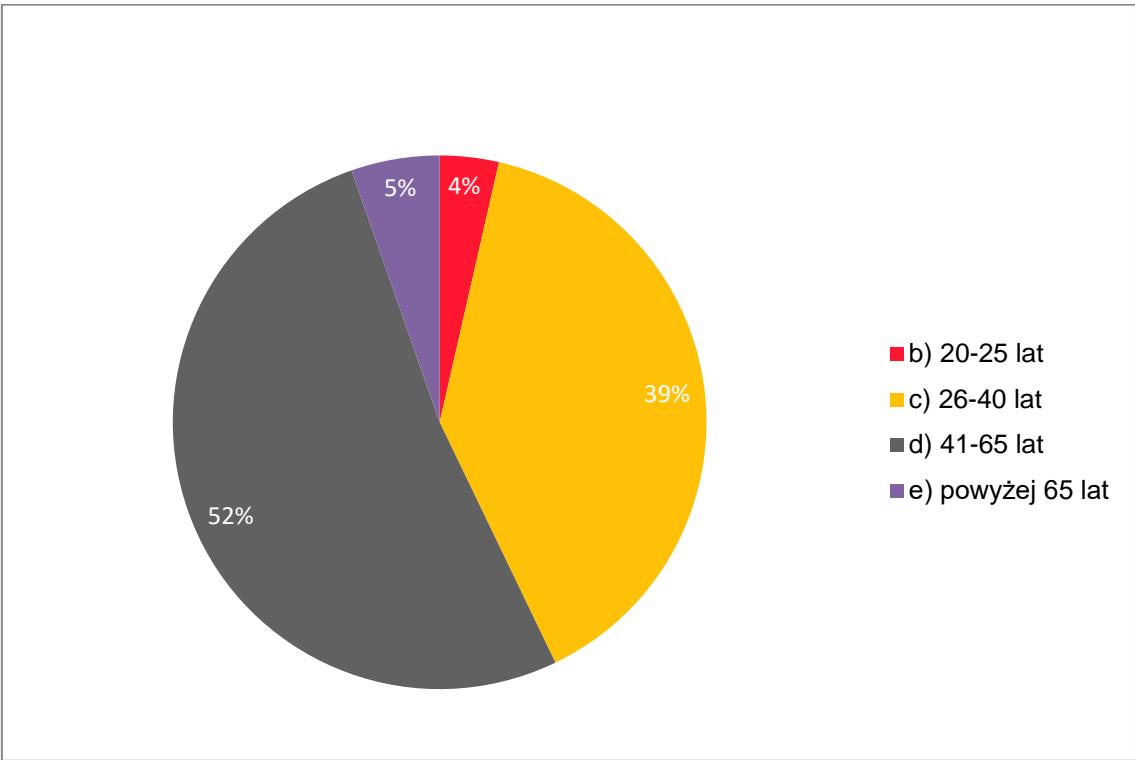


## 12. Wiek / liczb lat funkcjonowania podmiotu

Proszę zaznaczyć prawidłową odpowiedź

Odpowiedź	%	Liczba
a) do 19 lat	0,00%	0
b) 20-25 lat	3,57%	2
c) 26-40 lat	39,29%	22
d) 41-65 lat	51,79%	29
e) powyżej 65 lat	5,36%	3

Wypełnienia: 56

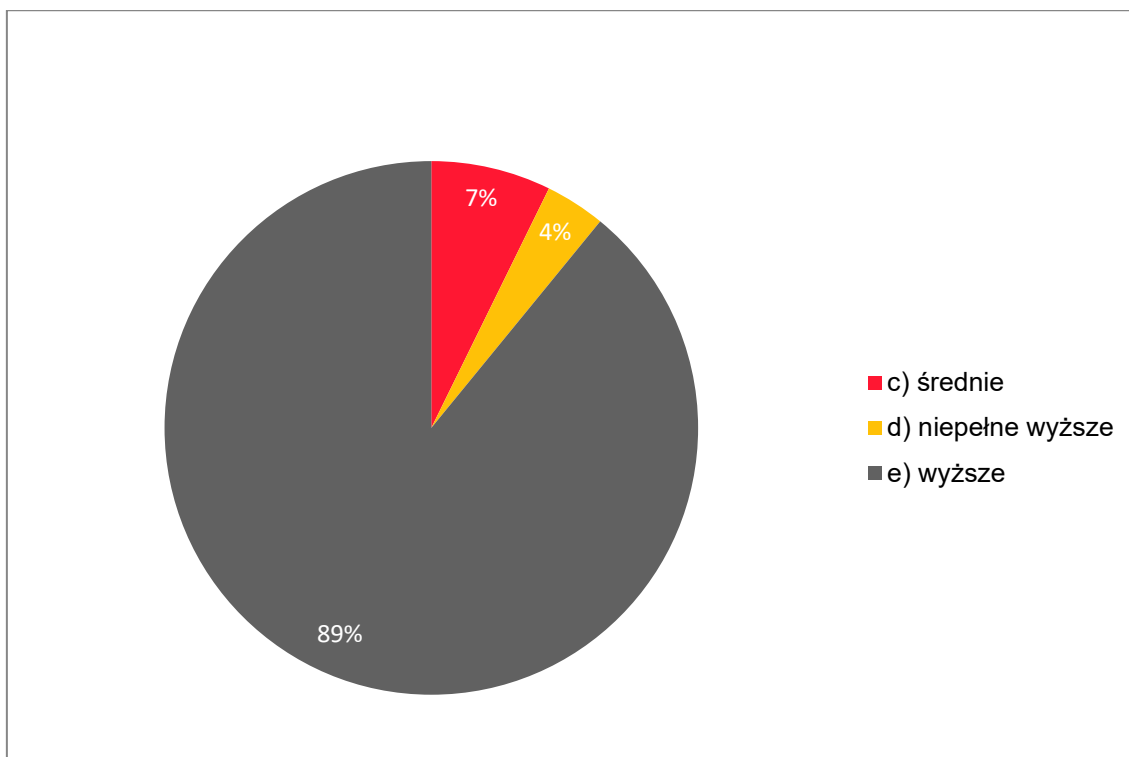


### 13. Wykształcenie - nie dotyczy podmiotów.

Proszę zaznaczyć prawidłową odpowiedź

Odpowiedź	%	Liczba
a) podstawowe	0,00%	0
b) gimnazjalne	0,00%	0
c) średnie	7,27%	4
d) niepełne wyższe	3,64%	2
e) wyższe	89,09%	49

Wypełnienia: 55



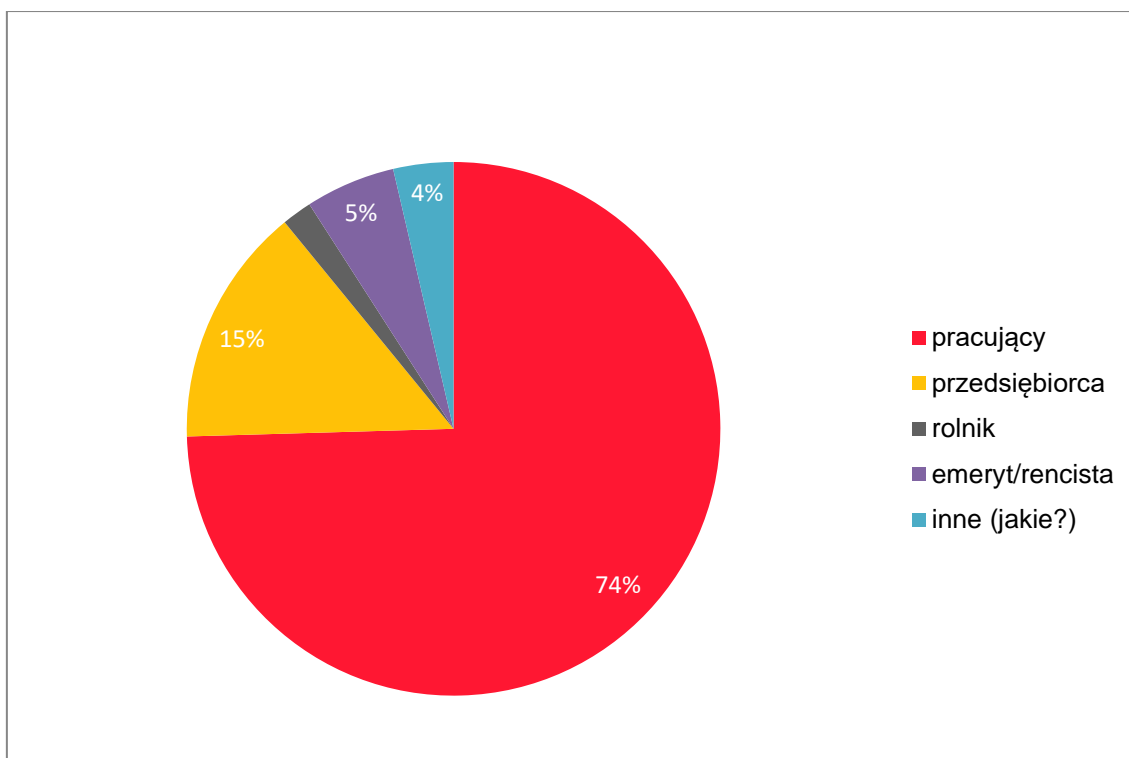
## 14. Aktywność- nie dotyczy podmiotów

Proszę zaznaczyć prawidłową odpowiedź

Odpowiedź	%	Liczba
uczeń/student	0,00%	0
bezrobotny	0,00%	0
pracujący	74,55%	41
przedsiębiorca	14,55%	8
rolnik	1,82%	1
emeryt/rencista	5,45%	3
inne (jakie?)*	3,64%	2

Wypełnienia: 55

\* Odpowiedzi wpisane przez respondentów znajdują się w załączniku nr 4 do raportu



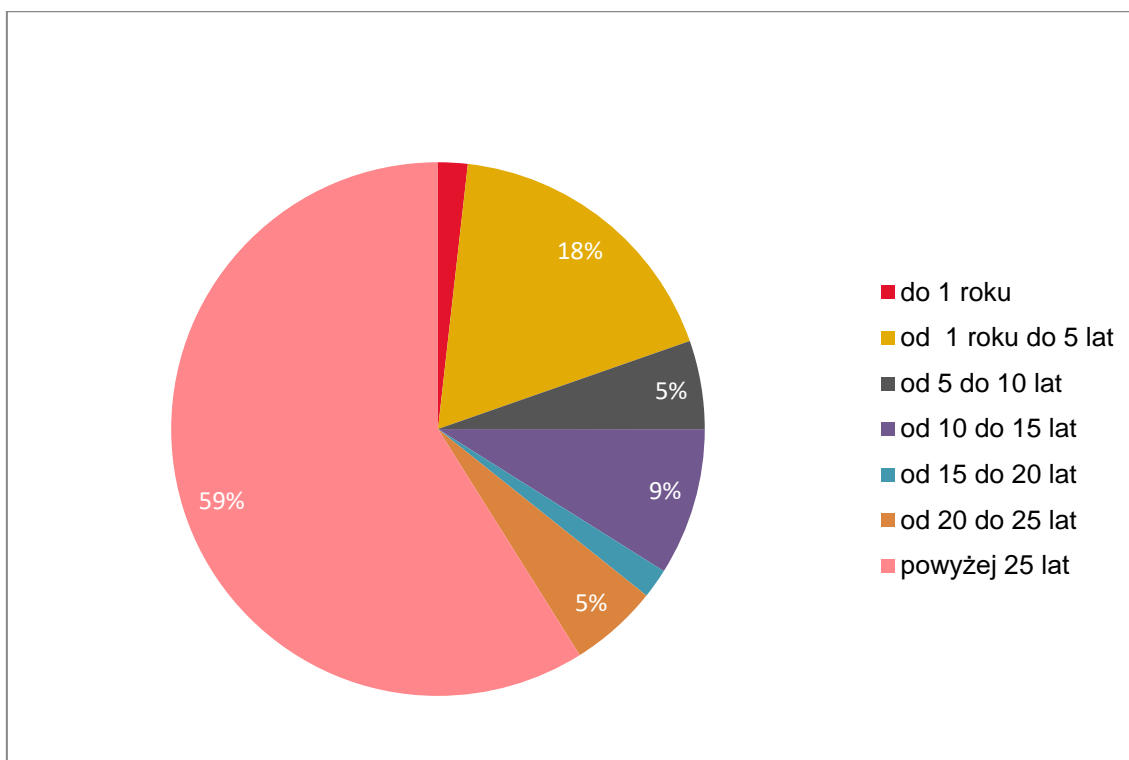


## 15. Jak długo Pani / Pan mieszka na terenie gminy

Proszę wybrać prawidłową odpowiedź

Odpowiedź	%	Liczba
do 1 roku	1,79%	1
od 1 roku do 5 lat	17,86%	10
od 5 do 10 lat	5,36%	3
od 10 do 15 lat	8,93%	5
od 15 do 20 lat	1,79%	1
od 20 do 25 lat	5,36%	3
powyżej 25 lat	58,93%	33

Wypełnienia: 56



## Załącznik nr 1

Odpowiedzi do pytania: Problemy rozwojowe

Odpowiedź	%	Liczba
-	2,42%	6
nie dotyczy	2,02%	5
x	2,02%	5
brak	1,21%	3
Starzejące się społeczeństwo	0,81%	2
Nie wiem	0,81%	2
.	0,81%	2
zmieniające się otoczenie prawne powodujące rozbieżności i negatywnie wpływające na MŚP		
prowadzona polityka rządu prowadząca do upadku MŚP oraz usunięcia klasy średniej w szczególności w małych ośrodkach społecznych oraz na obszarach wiejskich		
brak wystarczających środków na rozwój oraz startup-y, które mogłyby dać impuls małym społecznościom		
brak jedności oraz zazdrość mentalna w małych społecznościach wpływająca na negatywne postrzeganie nowych projektów/przedsiębiorców		
brak dobrej komunikacji drogowej i transportowej umożliwiającej przyjazd turystów jak również eksport produktów regionalnych na zewnątrz		
Brak zaplecza przemysłowego		
Brak alternatywy dla młodych ludzi		
Budżet Gmin jest niewystarczający do realizacji inwestycji niezbędnych mieszkańcom		
Starzejące się społeczeństwo, brak alternatywy dla młodych ludzi, którzy opuszczają Gminę		
Brak efektywnego programu aktywizacji zawodowej		
Niewystarczająca infrastruktura dla zwiększającej się liczby turystów		
Niewystarczające wsparcie Inwestorów		
<p><b>Problem 1</b></p> <p>Opłakany stan dróg, drogi nieutrzymywane w okresie zimowym - to jest niedopuszczalne w gminach, które stawiają na rozwój turystyki. Patrz - brak dojazdu w okresie zimowym do ośrodków narciarskich Rzecznka - Sokolec z prężnie rozwijającej się miejscowości Sierpnica.</p>		
<p><b>Problem 2</b></p> <p>Baza noclegowo-gastronomiczna rozwija się bardzo intensywnie w ostatnim czasie, każda z takich jednostek na swój sposób promuje dany obszar. Brak jest dostarczanych materiałów promocyjnych do takich jednostek. Jako właściciel obiektu noclegowego sama muszę jeździć , wypisywać do różnych organizacji aby takie materiały dostać i nie zawsze jest to łatwe. Do obiektów noclegowych i gastronomicznych na obszarze LGD przyjeżdżają ludzie z całego kraju a nawet zagranicą, materiały promocyjne oraz informacyjne powinny się znajdować w takich obiektach cały czas i powinny być na bieżąco takim jednostkom udostępniane.</p>		
<p><b>Problem 3</b></p>		

niedostateczna ilość a w ostatnim czasie całkowity brak środków zewnętrznych/unijnych, które umożliwiłyby rozwój istniejącej już przedsiębiorczości, obiektów noclegowych, gastronomicznych, turystycznych
<b>Problem 4</b> Brak spójnej, jednolitej polityki promocyjnej dla regionu
Zmniejszająca się gęstość zaludnienia - wieś zanika, tworzą się osiedla domków jednorodzinnych.
Ścieki zamiast wybierane z szamb - lądują w rzekach, na polach. Wystarczy zamienić słowo z lokalną firmą wywożącą szamba. Brak kanalizacji.
Rozbudowa sieci latarni - pobierają mnóstwo prądu i zwiększają zanieczyszczenie światłem w okolicy. Do pewnego czasu było u nas jak w Bieszczadach. Cofamy się pod tym względem.
Mało chodników dla pieszych i wyznaczonych ścieżek rowerowych.
Kulejąca komunikacja do Wałbrzycha,
Zarządzanie skierowane wyłącznie na turystykę.
Brak wspierania matek wracających na rynek pracy. Wysokie opłaty za złobek
Brak uporządkowania praw kanalizacyjnych
Brak zajęć dodatkowych dla dzieci w CK, mało rozwijające
Brak wsparcia mieszkańców w pozyskiwaniu środków
Zbyt mały wkład pieniężny w danym rejonie
Nie dbanie o środowisko naturalne
Brak infrastruktury technicznej
Rosnące ceny
Brak wiedzy
niechęć do spotkań i wyrażenie własnej opinii
Brak rozwoju przemysłu
Brak miejsc pracy
brak miejsc do wyjścia
Drogi są w fatalnym stanie
Kanalizacja po jednej stronie miasta/drogi
Ciężka współpraca między samorządami ościennymi
Niedostateczna jakość infrastruktury drogowej i rowerowej
Słaby rozwój nowych firm, atrakcji turystycznych, związany głównie z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie
Bardzo słabe oznakowanie tras turystycznych, pieszych, rowerowych
Brak zaangażowania mieszkańców w sprawy społeczne, satysfakcji z pełnienia funkcji społecznych, zadowolenia mieszkańców
Starzenie się społeczeństwa, wyjazd młodych poza teren LGD
Brak inwestycji w turystykę regionu
Brak prawdziwej strategii. obecne :strategie: są raczej marzeniami lub nie mają pokrycia w

faktach. inwestycje od przypadku; bierzecie to, na co jest projekt i dofinansowanie.
realna ocena położenia regionu i zasobów. wcale nie jest tak super atrakcyjnie, jeżeli ktoś ma czas aby pojechać 45 km autem dalej.
turystyka jako temat zastępczy, pozwalający uciec od problemów związanych z aktualną sytuacją ekonomiczną regionu lub niechęcią inwestorów.
niewykorzystana szansa na rozwój turystyki w czasie pandemii. wszystko podróżowało nawet w schroniskach już rok temu pod hasłem "dość turystę" który trochę z ciekawości lub przypadku jakoś tutaj zabłądził. zrażeni turyści już nie wrócą.
brak koszy w górach sowich, wszędzie są śmieci. w międzygórzu i rudawach janowickich są kosze. plus estetyka i i zapach podczas przejazdu przez miejscowości dojazdowe do przełęczy - odpycha jak się otwiera okno w aucie.
Wysoki poziom dewastacji powstałych obiektów przez osoby zdemoralizowane
Duża ilość społeczeństwa z niskim poziomem wykształcenia, w różnym wieku uzależniona od używek
Niski poziom bezpieczeństwa
Wszechobecne zaśmiecanie oraz niszczenie miejsc przeznaczonych do selektywnej zbiórki odpadów
Słaba komunikacja, brak jednego biletu na strefy
Brak atrakcyjnych miejsc wyznaczonych do zwiedzania
Brak aplikacji internetowej -przewodnika o atrakcjach turystycznych
Brak infrastruktury gastronomicznej - kawiarni restauracji czynnych cały dzień (od śniadania do kolacji)
Brak określonych turystycznych atrakcji w regionie dla turystów. Co warto zobaczyć, co trzeba zobaczyć, jak czym i kiedy tam dojechać.
Brak zakładów produkcyjnych/przemysłowych dających stabilne (całoroczne) miejsca pracy
Zły stan infrastruktury drogowej - uszkodzone nawierzchnie dróg, brak chodników
Słaby dostęp do sieci wodociągowej, kanalizacyjnej i gazowej, brak dostępu do szerokopasmowego internetu światłowodowego w obszarach wiejskich
Chaotyczna zabudowa, brak MPZP, brak dbania o spójność architektoniczną, zaśmiecanie przestrzeni publicznej reklamami
Katastrofalna gospodarka odpadami, problemy lub brak odbioru śmieci, śmieci zalegające na ulicach
komunikacja publiczna brak lokalnych połączeń ew bardzo mała ilość
brak osób do pracy
brak środków na rozwój działalności
drożyzna ogólnie pojęta, inflacja
spowolnienie gospodarcze
Brak pieniędzy w gminach.
Brak chętnych ludzi działających na danym obszarze.
Brak zainteresowania ludzi różnymi aktywnościami.

Brak infrastruktury.
słabe działania promocyjne np. LGD, czy Urzędu Gminy Nowa Ruda
brak współpracy i niewykorzystanie przez organy prowadzące atrakcji przygotowywanych przez lokalnych organizatorów imprez rekreacyjnych
brak materiałów promocyjnych w Gminie Nowa Ruda
słaba współpraca z mieszkańcami chętnymi do działań
brak dużych zakładów pracy, konieczność dojazdu do pracy, Głuszycy może być tylko "sypialnią"
zła komunikacja miejska, brak możliwości dojazdu w godzinach nocnych, duża odległość stacji kolejowych
niedostateczne zaplecze do rodzin z małymi dziećmi (małe przedszkole, małe i nieatrakcyjne place zabaw (np. w porównaniu do tych w Jedlinie Zdrój), niedostateczna oferta zajęć popołudniowych dla dzieci, lekcje w godzinach popołudniowych)
mało atrakcji letnich, np. brak nowoczesnego odkrytego basenu
Słaba promocja
brak miejsc pracy, które wpłynęłyby na rozwój turystyki
Brak nowych domów/mieszkań = brak ludności i brak wpływów do budżetu
brak kontaktu z radnymi
Rada zupełnie pasywna, bez inicjatyw
Zbyt droga komunikacja publiczna.
Wciąż za mała promocja regionu
Brak wystarczającej infrastruktury turystycznej
Złe oznakowanie szlaków, mała liczba map z ciekawymi trasami
Zaniedbane elementy infrastruktury turystycznej, niszczące zabytki
Brak interesujących miejsc noclegowych i gastronomicznych, które w dużej mierze generują ruch turystyczny
brak inwestycji przyciągających turystów
brak atrakcyjnego zaplecza turystycznego
brak wykorzystania warunków przyrodniczych rejonu
niekorzystny dojazd w okolice, brak inwestycji w drogi szybkiego ruchu
Ruch turystyczny w regionie jest przeładowany w sezonie letnim i niskie obłożenie poza sezonem zwłaszcza w dni powszednie. Stworzenie oferty edukacyjnej dla zielonych szkół na b. wysokim poziomie mogła by być tu alternatywą
Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego, głównie przez wyprowadzenie ruchu tranzytowego z centrów miejscowości.
Brak przejścia granicznego w Głuszycy Górnej
Kompletne zaniedbanie kompleksu przemysłowego w Miłkowie i nietrafiony pomysł z muzeum Moelke.
Niejasna sytuacja z podziemnym kompleksem Włodarz

brak środków na realizację inwestycji
brak zaangażowania społeczeństwa w realizację projektów na rzecz lokalnej społeczności
odpływ z naszego terenu ludzi młodych, wykształconych
skomplikowane procedury realizacji projektów, nieustannie zmieniające się przepisy prawa
słaby rozwój sektora pozarolniczego w małych miastach i na wsi.
kryzys produkcji zwierzęcej
niekorzystne zmiany obrazu architektoniczno-urbanistycznego wsi (budowanie wszystkiego, byle gdzie, byle jak)
niepraktyczne Prawo regulujące obrót ziemią rolną
brak udziału wsi w upowszechnianiu odnawialnych źródeł energii i brak obowiązków ochrony środowiska.
infrastruktura
brak środków
małe zaangażowanie społeczności
Niewystarczająca ilość ścieżek rowerowych i infrastruktury rowerowej
Brak wsparcia dla sektora turystycznego
Brak punktów gastronomicznych, słaba promocja istniejących
Brak młodych ludzi którzy byli by zachęcenia do założenia i rozwoju własnego interesu
Brak środków unijnych zachęcających do otwierania własnego biznesu, a jak już są to stwarzają problem dokumentacyjny by złożyć taki wniosek. (za dużo dokumentów i skomplikowane wnioski)
ucieczka młodych do dużych miast
brak aktywizacji mieszkańców
brak współpracy pomiędzy mieszkańcami
roszczeniowe społeczeństwo
niedostateczne informowanie o planach i działaniach gmin
Słaba i nfrastruktura turystyczna
Drogi
Parking i
Oznaczenia
Utrzymanie tras turystycznych
Znikoma komunikacja miejska utrudniająca podjęcie zatrudnienia bądź transport do miejsc oświatowych przez młodocianych
Oddalenie od możliwych form zarobkowych. Brak regionalnych działalności stwarzających miejsca pracy.
Słaba promocja regionu z zakresu możliwości otwarcia działalności gospodarczej promującej region, głównie rękodielnictwo
Słaba organizacja w okresach zimowych, praktycznie wyłączenie dróg wewnętrznych z działania. Niewystarczające wsparcie w ciężkich warunkach atmosferycznych tzn zaśnieżenie

drogowe oraz brak możliwości obsypu ( piasek, sól)
Brak inicjatyw społecznych dających możliwość włączenia nowych mieszkańców regionu
Brak planu rozwoju gminy
Brak odpowiedniej wielkości funduszy w celu realizowania planu rozwoju
Brak przedsiębiorstw, które generowały by miejsca pracy i dochody dla gminy
Brak dostosowanego do potrzeb rozwoju gminy szkolnictwa zawodowego
brak dostatecznej i odpowiedniej infrastruktury dla rozwoju gminy i regionu.
Brak wsparcia w zakresie poprawy czystości powietrza poprzez termomodernizacje budynków i inwestycje w OZE
Dewastacja lasów przez Lasy Państwowe
Brak wsparcia z funduszy dla realizacji małej przedsiębiorczości w zakresie bazy turystycznej wraz z gastronomiczną i rozrywkową
Brak wsparcia w wiedzę lokalnej społeczności w zakresie małej przedsiębiorczości dla usług turystycznych
słaba integracja społeczeństwa
obostrzenia w obszarach chronionych
brak produktu lokalnego, wytwórczości lokalnej dostatecznie wypromowanej
bezrobocie, niechęć do przekwalifikowywania się i samokształcenia
brak własnych środków finansowych na realizację projektów
Brak mieszkań dla młodych ludzi, chcących zacząć życie samodzielnie
Brak miejsc do rozrywki, zabawy gdzie można spędzić czas
Pozwolenia na budowę na małych działkach.
Rabunkowa gospodarka krajobrazem - jest ładny widok , zaraz pole jest dzielone i powstają setki domków, psując widok i spokój mieszkańcom
Zanieczyszczanie środowiska
Brak wystarczającego wsparcia przy budowie odnawialnych źródeł energii
Brak wsparcia dla przedsiębiorców w branży turystycznej
Niedostateczna baza noclegowa dla turystów
Emigracja młodych ludzi do większych ośrodków i za granicę
Zanieczyszczenie środowiska, potrzeba inwestycji w OZE
Ze względu na pkt powyżej zły PR i negatywna opinia społeczna w związku z wysokim poziomem zanieczyszczeń
Starzejące się społeczeństwo i brak rak do pracy
Niski poziom edukacji społeczeństwa
Występujące nalogi wśród społeczeństwa
Starzejące się społeczeństwo.
Zniszczona infrastruktura komunalna.

Zanieczyszczone środowisko naturalne.
Brak oferty dla ludzi młodych w tym młodych małżeństw z dziećmi.
Niewystarczające finansowanie publiczne obszaru.
nieodpowiednie kształcenie dzieci i młodzieży - np. brak umiejętności kreatywnego myślenia i wykorzystania nabytej wiedzy
nieposzanowanie środowiska naturalnego - zaśmiecanie wód i lasów, niszczenie naturalnego środowiska (zarówno przez turystów, jak i mieszkańców)
egoistyczne podejście do lokalnej społeczności przez nowych mieszkańców - nieposzanowanie lokalnych zwyczajów, brak poszanowania dla środowiska naturalnego
słaba infrastruktura techniczna - zbyt małe środki na rozwój infrastruktury
brak znajomości języków obcych - nieumiejętne nauczanie języków obcych niegwarantujące skutecznego porozumienia się
Brak infrastruktury drogowej
Niski poziom zaangażowania ze strony mieszkańców.
Niewystarczający poziom bazy noclegowej.
Słaba edukacja
Mała aktywność ludzi młodych i ludzi starszych.
niechęć społeczna
brak funduszy
niedoinformowanie
obecna władza
przepisy prawa, RDOŚ
Brak komunikacji z dużymi aglomeracjami powoduje, że część turystów nie może dojechać do atrakcji obszaru.
Brak parkingów i miejsc parkingowych tworzy źródło zagrożenia, ponieważ w okolicach atrakcji parkowane są samochody w sposób niebezpieczny i zagrażający innym
Brak zróżnicowanej oferty dla turysty, który przyjechałby co najmniej na kilka dni.
Brakuje wytyczonych szlaków i propozycji dla rodzin z małymi dziećmi, a także specjalnej infrastruktury dla tej grupy.
Pomimo zróżnicowanej propozycji noclegów i atrakcji turystycznych, inflacja i zbyt wysokie ceny odstrasza potencjalnych odwiedzających. Zachętą mógłby być np. bilet łączony do atrakcji lub wspólne premiowanie tych, którzy zwiedzają atrakcje regionu.
Brak komunikacji w obszarze Partnerstwa
Słabe wykorzystanie OZE
Zbyt mała edukacja mieszkańców na tematy dotyczące historii oraz walorów terenów sowiogórskich
Małe wsparcie dotacyjne dla przedsiębiorców na rozwój w kierunku turystycznym.( duża ilość dokumentów)
Małe wsparcie dla przedsiębiorców chcących otrzymać dotacje do OZE



Mała ilość szczytów rowerowych łączących np.Goru Sowie ze Srebrna Gora
brak środków finansowych
skomplikowane przepisy prawa
długie procedury administracyjne
brak osobnego programu finansującego turystykę i uzdrowiskowość
brak kluczowych inwestycji w infrastrukturę drogową
komunikacja społeczna
edukacja ekologiczna
zmiana form ogrzewania na ekologiczne
edukacja w różnych obszarach dla młodzieży
stworzenie bazy noclegowej dla turystów
brak infrastruktury turystycznej
brak lokali gastronomicznych przyciągających klientów
zaniedbane pomniki oraz zabytki
brak skweru dla rodzin z dziećmi
zaniedbane budynki mieszkalne
brak środków na rozwój infrastruktury
trudności w otrzymaniu dofinansowania zewnętrznego
brak liderów lokalnych
brak wystarczających środków na inwestycje
zubożenie społeczeństwa
niska aktywność mieszkańców
peryferyjność obszaru
kasa , kasa i jeszcze raz kasa
Co autor miał na myśli? Problemy rozwojowe? Przeciętny respondent tego nie zrozumie albo nie będzie miał pomysłu. Ja też nie mam. Może wskażę w kolejności dowolnej. - Zrobić wielkie plany i utknąć z brakiem jakichkolwiek perspektyw finansowania
- zrobić małe plany, tak małe, że hamują jakikolwiek dalszy rozwój - w istocie fundują stagnację. Lepiej zrobić plany z lekkim wyrostem by mieć dokąd zmierzać:)
Utknąć w "starej biedzie". Tzn. włożymy wielkie pieniądze w rozwój, a i tak zje nas stara bieda, czyli getto: "wskazujący" panowie będą snuć się po uzdrowisku, zwłaszcza jego centrum, młodzież z getta zdewastuje odnowione obiekty i z nienawiścią będzie patrzyć na "nowych przedsiębiorczych". W efekcie wszelki rozwój zacznie zanikać lub będzie wymagał niewspółmiernie wysokich środków finansowych. A miejscowi "młodzi obiecujący" uciekną.
Nieestetyczne kamienice, domy podzielone na mieszkania, może jeszcze komunalne. Zacząć wymagać jakiegoś wyglądu, funduszu remontowego, regularnych płatności, w ostateczności przesiedlać - zwłaszcza z obiektów szczególnie ważnych dla historii lub/i estetyki danej miejscowości, mogących stanowić jej markę.
Brak zaangażowanie mieszkańców w rozwój lokalny, brak liderów, którzy podejmą

inicjatywę.

Zaniedbane miasta, zwłaszcza główne ulice, sprawiają, że ruch turystyczny nie może się rozwinąć. Zaniedbane zabytki, domy, obiekty sportowe. Warto pomyśleć nad ulgami dla osób, które podejmą się renowacji, punkty porad jak zorganizować środki na odbudowę np. z EU.

Większy nacisk na rozwój przedsiębiorczości w regionie

Ochrona środowiska to priorytet, przyroda regionu przyciąga turystów

Budowa dobrej komunikacji dla mieszkańców i turystów

Wypełnienia: 248

## Załącznik nr 2

Odpowiedzi do pytania: Wyzwania rozwojowe

Odpowiedź	%	Liczba
-	3,72%	9
Nie teraz	2,07%	5
nie dotyczy	2,07%	5
jw	2,07%	5
x	2,07%	5
starzejące się społeczeństwo	0,83%	2
.	0,83%	2
poprawa komunikacji i infrastruktury drogowej, która zapewni dostępność dla turystów i rozwój dla mieszkańców w kwestii logistycznej		
OZE- ogrzewanie mieszkań, obiektów, paliwa w transporcie- rosnące koszty, brak surowców, brak długofalowych rozwiązań w zakresie źródeł energii, która dawałaby nadzieję na niezależność energetyczną, a ludziom poczucie bezpieczeństwa		
pokonanie inflacji oraz racjonalne prowadzenie biznesu w najbliższych latach		
podejmowanie inwestycji w kryzysie ekonomicznym		
rozwój przedsiębiorczości przy niekorzystnych uwarunkowaniach prowadzonych przez rząd, podnoszących koszty pracodawcy jak również zmieniających notorycznie regulacje prawne		
Przyciągnięcie zewnętrznych inwestorów w celu pozyskania dodatkowych miejsc pracy, a co za tym idzie dodatkowych środków finansowych		
Zorganizowane dla młodzieży miejsca spotkań, które nie kolidowałyby z funkcjonowaniem społeczeństwa w mieście		
Programy, które zaangażowałyby młodzież do współpracy i zatrzymały ich w gminie		
Nowatorskie projekty, które pozwolą gminie wyróżniać się w kraju		
Szersza współpraca międzygminna i międzynarodowa		
Wzrastająca liczba turystów		
Dostosowanie infrastruktury turystycznej i bazy noclegowej		
Zachowanie tożsamości kulturowej i historycznej miejsca		
Zagospodarowanie przestrzenne i ochrona konserwatorska wsi i budynków		
Zapewnienie miejsc pracy i rozwoju dla mieszkańców		
1. zrozumienie, że każdy obszar, nie tylko ten najchętniej odwiedzany przez turystów lub najbardziej rozwinięty ekonomicznie jest tak samo ważny i posiada taki sam potencjał		
2. Wykorzystanie całego potencjału obszaru - krajobrazowego, kulturowego, położenia geograficznego w celu racjonalnej promocji regionu w kraju		
Rozwój infrastruktury komunikacyjnej, w szczególności dróg dojazdowych, utrzymania ich w okresie zimowym, zapewnienia dojazdu dla turystów		

Rozwój infrastruktury turystycznej, takich jak punkty widokowe, wiaty z możliwością zrobienia ogniska
W najbliższym czasie ochrona środowiska, w szczególności powietrza przed negatywnym wpływem ogrzewania niedopuszczonymi materiałami, poprzez kampanie informacyjne
Na pewno rozwój naszego obszaru nie powinien polegać na wspomaganiu imprez kościelnych typu koncerty itp.
Konieczność rozwoju infrastruktury miejskiej, dróg
Konieczność wzrostu zajęć dodatkowych dla dziecka
Stworzenie odpowiedniej infrastruktury wyciągi trasy rowerowe agroturystyka
W pełni wykorzystanie warunków rejonu ukształtowanie terenu
Stworzenie bazy turystycznej
Dobra współpraca z przyległymi gminami
Większe zaangażowanie się ludności lokalnej
stworzenie nowych miejsc pracy
stworzenie możliwości pozyskania informacji
uatrakcyjnienie oferty turystycznej
stworzenie ciekawych miejsc dla mieszkańca i przyszłego turysty
znalezienie w sobie chęci spędzania czasu wśród swoich sąsiadów/mieszkańców jednego miasta
Inwestycja w infrastrukturę drogową i rowerową
Sięganie po środki unijne celem rozwoju obszaru - budowy nowej infrastruktury, remontu istniejącej, powstanie nowej, podejmowanie innowacyjnych przedsięwzięć
Lepsze oznaczenia tras, atrakcji, miejsc
Dobra jakość edukacji mieszkańców, informowanie o możliwościach pozyskania środków zewnętrznych
Zatrzymanie młodych na obszarze LGD, edukacja młodych w zakresie spraw lokalnych
Infrastruktura
Strategia. jeżeli turystyka to wszystkie działania w tym kierunku, a nie kierowanie środków na to się przypadkiem trafia. od pikniku z okazji bitwy pod grunwaldem po rajdy samochodowe zamykające drogi.
kanalizacja, śmieci, estetyka, śmieci.
jeżeli na urzędach miast i gmin nie ma nawet w sezonie kwietników, to kto ma dać przykład? pojedynczy właściciele agroturystyk?
gdzie turysta, który np. wyjedzie w weekend w lecie o 6 rano wyjedzie z Wro, może zatrzymać się na kawę lub śniadanie? na orlenie? to samo w drodze powrotnej....
Poprawa bezpieczeństwa
Egzekwowanie kar dla wandalii
Rozwój infrastruktury kanalizacyjnej oraz wodnej
Turystyka

Gastronomia
Baza noclegowa
Komunikacja
Cyfryzacja ww. - odpowiednie aplikacje z przewodnikiem, informacjami, możliwością kupienia e biletu, wyznaczenia trasy dojazdu
Przyciągnięcie inwestorów - średnich/dużych firm
Poprawa infrastruktury drogowej
Stworzenie MPZP dbającego o spójność zabudowy
Zwiększenie dostępu do komunikacji publicznej
Poprawa dostępu do mediów
OZE dostępność do środków i łatwość w uzyskaniu pozwoleń
infrastruktura sportowo- turystyczna
popieszenie infrastruktury komunikacyjnej
stworzenie prawa w służbie obywatelom i gospodarce
Rozwój innowacyjnych firm, Małe i średnie przedsiębiorstwa, Kapitał dla rozwoju
Stworzenie miejsc pracy.
Dofinansowania do odnawialnych źródeł energii.
stworzenie materiałów promocyjnych ulotek - sensownych, aktualnych oraz rzetelnych o imprezach w regionie G.N.R.
stworzenie materiałów promocyjnych ulotek - sensownych, aktualnych oraz rzetelnych o noclegach w regionie G.N.R.
stworzenie materiałów promocyjnych ulotek - sensownych, aktualnych oraz rzetelnych o atrakcjach turystycznych w regionie G.N.R.
edukacja najmłodszych o regionie
promocja wydarzeń już organizowanych - cyklicznych na terenie Gminy. (biegi, koncerty, wydarzenia kulinarne, rajdy, czy festiwale)
podniesienie atrakcyjności miejsca dla mieszkańców jako dobrego i wygodnego miejsca do życia, bez konieczności szukania rozwiązań w większych miastach
przyciągnięcie inwestorów
podnoszenie atrakcyjności istniejących miejsc poprzez modernizację, tak aby dopasować się do potrzeb i oczekiwań mieszkańców i turystów
rozwój nowych połączeń transportowych
Zwiększenie promocji regionu w zakresie turystyki
rondo na ul. bielawskiej
sklepy wielobranżowe
ułatwienia dla małego biznesu
zmniejszenie opłat lokalnych, aby przyciągnąć inwestorów
aktywizacja radnych

Stworzenie nowych miejsc noclegowych i gastronomicznych, wysokiej jakości hoteli
Rewitalizacja zabytków
Stworzenie interesujących tras turystycznych pieszych, narciarskich, rowerowych i utrzymywanie ich w dobrym stanie
Promocja regionu w Polsce i za granicą, m.in. poprzez tworzenie ciekawych produktów turystycznych, region ten ma chociażby cudowne winnice o których nie wiedzą nawet lokalni mieszkańcy
Stworzenie zaplecza turystycznego, takiego jak stoki z wyciągami, restauracje i miejsca noclegowe, wiaty turystyczne z miejscami do siedzenia, ciekawe punkty i wieże widokowe (dobrym przykładem są góry wałbrzyskie gdzie powstało wiele wież widokowych przyciągających turystów). W naszym rejonie mamy mało takich miejsc, w górach sowich zaledwie kilka.
Stworzenie oferty edukacyjnej dla zielonych szkół na b wysokim poziomie, zapewniające minimalne obłożenie poza sezonem. W skład niego mogło by być obserwatorium przyrodnicze (nie astronomiczne!) i pracownię mikroskopu elektronowego (szkolnego).
wypromowanie organizacji workshopów naukowych na bazie posiadanej infrastruktury - które przy okazji byłby impulsem edukacyjnym
Stworzenie makiety w skali HO zespołu przemysłowego w Miłkowie - stan z roku ok 1942-42
Stworzenie polsko-czesko-niemieckiego programu promocyjnego, na bazie posiadanych atutów
Stworzenie cyfrowej mapy 3D z aktualnym ukształtowaniem terenu i rekonstrukcji terenu z wczesnych lat 30tych XXw.
brak środków na realizację inwestycji
brak zaangażowania społeczeństwa w realizację projektów na rzecz lokalnej społeczności
odpływ z naszego terenu ludzi młodych, wykształconych
skomplikowane procedury realizacji projektów, nieustannie zmieniające się przepisy prawa
wysoką jakość oraz adekwatna cena produktów rolnych
wykorzystanie uwarunkowań przyrodniczych regionu
turystyka wiejska i agroturystyka
harmonia w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich
słuchanie i uczestnictwo w rozmowach wszystkich zainteresowanych mieszkańców regionu, tych zamieszkałych na stałe, jak i przyjezdnych, "letników", turystów, badaczy
remont istniejącej infrastruktury - drogi
zapewnienie mieszkań dla młodych
rozwój działalności gospodarczej
Ścieżki rowerowe z infrastrukturą
Wspieranie przedsiębiorców turystycznych, gastronomicznych
Większe możliwości w pozyskiwaniu środków i mniej biurokracji - prosty wniosek proste rozliczanie
nawiązanie współpracy pomiędzy mieszkańcami

wzmocnienie promocji
polepszenie przepływu informacji
zachowanie tradycji
pielęgnacja zasobów przyrodniczych
Edukacja ekonomiczna
Energetyka odnawialne
Drogi
Parkingi
Utrzymanie szlaku turystyczny ch
Wsparcie rozwojowe dla nowych działalności promującej region
Stworzenie warunków włączających nowych mieszkańców w strukturę społeczną
Dobra organizacja podczas problemów atmosferycznych wspierająca mieszkańców
Stworzenie miejsc pracy poprzez wzmocnienie atrakcyjności regionalnej
Organizacja wydarzeń społecznych w celu spojenie więzi mieszkańców regionu
Zasoby ludzkie
Migracja młodych do innych ośrodków
Rozwój infrastruktury dla potrzeb realizacji planu rozwoju
Fundusze na czyste środowisko w zakresie czystego powietrza - zmiana systemów ogrzewania
Klustry technologiczne OZE - spółdzielnie fotowoltaiczne dostarczające energie dla potrzeb lokalnych
Fundusze na rozwój działalności gospodarczej dla społeczności lokalnej w zakresie turystyki i usług
Rozwój elektromobilności
Edukacja w zakresie ochrony środowiska i nadchodzącej katastrofy klimatycznej.
demograficzne
sposób patrzenia na funkcjonowania osób starszych
chęć stworzenia infrastruktury dla osób starszych
zachęcenie młodzieży do aktywności społecznej
brak wyższych potrzeb
Utrzymanie turystyki w naszym regionie jest bardzo ciężkie, zwłaszcza ze nic się tutaj nie dzieje
zachowanie natury i piękna tego miejsca
Poprawa jakości powietrza
Rozbudowa bazy dla turystów
Przywrócenie zanikającej funkcji uzdrowiskowej
Poprawa gospodarowania odpadami komunalnymi w celu ochrony lasów przed

zasmiecaniem
Aktywizacja społeczeństwa
Zachęta do migracji ludności w tereny gminy
Zachęta dla inwestorów do lokowania kapitału w gminie
Wysiłek modernizacyjny społeczeństwa związany z zaprzestaniem używania tzw brudnej energii
Zwiększenie potencjału gospodarczego przez połączenie nowoczesnych technologii, przemysłu, zielonej energii i wykorzystania potencjału turystycznego
J/w
Ochrona środowiska.
Walka z ubóstwem energetycznym.
Przeciwdziałanie migracji młodych ludzi.
Tworzenie warunków do rozwoju drobnej kierunkowej działalności gospodarczej.
Modernizacja i budowa infrastruktury, drogowej, komunalnej, itp.
rozwój turystyki pieszej - lepsze oznakowanie szlaków turystycznych gwarantujące niewprawionym turystom dotarcie do celu
nauka języków obcych gwarantująca nabycie umiejętności posługiwania się językiem obcym w stopniu komunikatywnym
promocja lokalnych wytwórców
rozwój infrastruktury (drogi dojazdowe, parkingi, miejsca campingowe)
promowanie szacunku do środowiska naturalnego, jako atutu turystycznego gminy
Promocja regionu zbyt słaba.
Uatrakcyjnienie bazy noclegowej- brak bazy o wysokim standardzie.
Słaba edukacja młodzieży o atutach regionu.
Słaba współpraca między gminami.
Słaba świadomość ekologiczna społeczeństwa
pozyskanie środków
zwiększenie edukacji
zwiększenie promocji
zwiększenie atrakcyjności regionu
współpraca ponad partyjna
Rozwój komunikacji transportu zbiorowego
Wytyczenie i promocja szlaków i atrakcji dla rodzin z małymi dziećmi
Brak oferty pobytów kilkudniowych
Brak parkingów
Stworzenie propozycji cenowej dla rodzin
Poprawa komunikacji



Wykorzystanie OZE
Edukacja mieszkańców
Infrastruktura spacerowo rowerowa - bezpieczne trasy poza głównymi szlakami komunikacyjnymi
brak
1.Zwiększenie dostępności dotacji dla nowych działalności gospodarczych chcących działać w branży turystycznej.
2.Zwiększenie dostępności dotacji na OZE dla gospodarstw domowych i przedsiębiorców.
3.Kształtowanie przestrzeni po przez utworzenie większej ilości szlaków rowerowych łączących Góry Sowie ze Srebrna Góra.
inflacja
kryzys gospodarczy
brak dostępu do dotacji i pożyczek niskooprocentowanych
rozwój energetyki odnawialnej
szkolnictwo
ekologia
turystyka
komunikacja publiczna
likwidacja bezrobocia
wyzwanie kulturalne gminy
wyzwanie turystyczne
wyzwanie infrastruktury
rozwój usług dla turystów
zwiększenie bazy noclegowej, turystycznej
powiązanie usług
rozwój infrastruktury - drogi, place postojowe, dostęp do sieci kanalizacyjnej, wodociągowej
ciekawe walory krajobrazowe
moda na odpoczynek z dala od cywilizacji
góry
bogata historia obszaru
rozwój infrastruktury
wytrwałość w działaniu
należy pamiętać że inwestycje mają służyć przez bardzo wiele lat . Dlatego muszą być "przyszłościowe " i z wizją na lata działania.
Jak pokonać bezrobocie, getto, ognisko biedy i uzależnień
Skąd wziąć wystarczające środki na rewitalizację miejscowości
Czy plan strategiczny będzie dostosowany do rzeczywistości i odkryje rzeczywiste potencjały

obszaru
Czy uda się zrealizować sprawny transport dla turystów bez własnego samochodu? Czy z Wrocławia można sprawnie w 1 dzień dojechać np. do Walimia, skorzystać z wycieczki na miejscu i wrócić o różnych porach (wcześniej, później, późno...różne grupy turystów). Co zrobić, by to poprawić?
Czy rewitalizacja nie utknie na pierwszym etapie, jak miało to miejsce w przypadku wielu miejscowości??? To oznaczałoby rozwiązanie w pół drogi, a z czasem powolną stagnację i wegetację
Aktywizacja mieszkańców.
Zdobycie środków na realizację projektów
Odływ młodych ludzi do większych ośrodków miejskich ale to zjawisko jest związane z brakiem perspektyw dla młodych ludzi w regionie. Rozwój przedsiębiorczości, ulgi dla osób otwierających działalność ułatwią zdobycie pracy ludziom młodym.
Dobra promocja regionu.
rozwój współpracy między gminami.

Wypełnienia: 242

## Załącznik nr 3

Odpowiedzi do pytania: Proszę wskazać rodzaj podmiotu zgłaszającego ankietę - Inne, jakie?

Odpowiedź	%	Liczba
a	1,79%	1
radna	1,79%	1

Wypełnienia: 2

## Załącznik nr 4

Odpowiedzi do pytania: Aktywność- nie dotyczy podmiotów - inne (jakie?)

Odpowiedź	%	Liczba
Naukowcy	1,82%	1
aktualnie na urlopie wychowawczym	1,82%	1

Wypełnienia: 2